

tf g

memoria

comunicación  
audiovisual



TÍTULO: \_\_\_\_\_

ESTUDIANTE: \_\_\_\_\_

DIRECTOR/A: \_\_\_\_\_

CODIRECTOR/A: \_\_\_\_\_

**PALABRAS CLAVE:** \_\_\_\_\_

**RESUMEN:** \_\_\_\_\_



# ÍNDICE

1. PROPUESTA .....	2
2. REFERENTES .....	4
3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA .....	6
4. PROCESO DE PRODUCCIÓN .....	9
4.1. Preproducción.....	9
4.2. Producción.....	14
4.3. Postproducción .....	17
5. RESULTADOS.....	19
6. BIBLIOGRAFÍA.....	26
7. TABLA DE FIGURAS .....	28



## 1. PROPUESTA

El presente TFG que tiene por título *Sensación de libertad* es un desarrollo sobre la práctica de los tres deportes de riesgo más practicados en la provincia de Alicante, consiste en la entrevista a tres de sus atletas, Alain Martínez, motocross; Antonio Maruenda, Escalada deportiva; Ximo Bosh, Wakeboard y cuyo tema del documental es el sentimiento, el respeto y el acto recíproco entre mente y cuerpo. El desarrollo gira en torno al nexo común entre deporte de riesgo y la producción a un bajo coste de una película promocional-documental.

Dicho video promocional y documental es de carácter digital y tomado a todo color, las medidas del vídeo son 1920 x 1080 Full HD y tiene una duración de 14:30 minutos. Está compuesto por planos recursos de material y acciones, planos de acción o trucos, los planos de entrevista y dos imágenes de archivo realizadas en noviembre de 2014. El vídeo esta íntegramente realizado entre los meses de mayo y junio 2015.

Desde hace unos años ha surgido un boom en referencia a estas disciplinas deportivas y ello se ha visto reflejado en la mejora de los materiales utilizados para su práctica. Por otra parte, la tecnología también ha mejorado para los realizadores de videos promocionales de estos deportes con la aparición de cámaras de nueva generación como la Go Pro que permiten la captura de imágenes en primera persona, tomas acuáticas, versatilidad y resistencia a los impactos y capturas de 240fps en su resolución más baja. La ampliación del *aspect ratio* de los sensores digitales a calidades de hasta 4K y la subida de frames por segundo en cámaras domésticas. Todo ello ha facilitado la creación de nuevas maneras de comunicar en el campo audiovisual.

El video promocional consta de 3 disciplinas deportivas que abarcan deportes de motor como motocross, náutico como wakeboard y de montaña como escalada deportiva. Cada disciplina cuenta con una entrevista con el atleta o *rider* y nos cuentan desde cuando practican dicho deporte, motivaciones personales y que difusión obtienen sus disciplinas deportivas.

Desde una parte técnica se desarrolla un método de trabajo diario y de campo, que consiste en abaratar en tiempo y en material. Actualmente, a pesar de los grandes avances tecnológicos y la democratización audiovisual no todas las personas están al alcance de poseer un material técnico propio, ni tampoco todos están al alcance de practicar los deportes de riesgo. Se pretende aquí demostrar que no hace falta ser una gran productora

para realizar un trabajo audiovisual competente. Partimos de una base tecnológica que todo el mundo posee como es un PC y una cámara doméstica y complementamos con el DIY (Do It Yourself). Hazlo tú mismo.

Así pues, aprovechando el conocimiento y las posibilidades de los citados avances tecnológicos, presentamos *Sensación de Libertad*, el citado TFG, con el objetivo de contribuir a la difusión de estos deportes "periféricos" o "menos reglados", ya que reciben muy pocas ayudas y muy poca cobertura informativa, puesto que no se ajustan a las tradicionales reglas deportivas.

Finalmente, con este documento y video expositivo se crean unas sinergias entre disciplinas y un nexo común que aúna el mismo sentimiento de aventura, determinación y adrenalina tanto para los atletas como para los realizadores audiovisuales de estas categorías. En este proyecto analizamos y comprendemos los métodos de rodaje para este tipo de vídeos promocionales donde se utilizan distintas cámaras y objetivos, estilos de rodaje y técnicas fotográficas. Dada la importancia que tienen hoy en día los realizadores esta propuesta académica se presenta con el objetivo de dar una mayor difusión tanto a los deportes de riesgo como a los nuevos realizadores.

Los objetivos que se desean cumplir son los siguientes:

- Realizar un documental de deportes que al igual que el motivo tratado, entrañe un cierto "riesgo" técnico para el realizador y director. Conocer y practicar los tres deportes de riesgo sobre los que trata el documental, con el fin de conocer la materia trabajada.
- Contribuir a elaborar una conciencia social para que los espectadores puedan pasar a ser usuarios o incluso atletas de deportes que no conocían, o simplemente pensaban que no estaban a su alcance.
- Demostrar cómo con una insuficiencia de medios propios profesionales, tipo cámaras especiales, productoras y grandes contactos, cualquiera que tenga un mínimo de cultura audiovisual puede hacer una buena producción.
- Búsqueda de un nexo común entre los deportes de riesgo y el realizador audiovisual.

## 2. REFERENTES

*Sensación de libertad* es un video promocional y documental. Un híbrido entre los clásicos vídeos de deportes de riesgo, que solo muestran los “trucos” con una canción de fondo y un montaje al tempo de la música, con los vídeos deportivos de testimonios con entrevista. La parte promocional queda apoyada por la parte documental de entrevista realizada en el mismo sitio que se practica. Este tipo de documentales monográficos ya existen en deportes, pero no son los más comunes y por lo general gastan mucho tiempo en recursos estilísticos y fotográficos, esto se debe al largo tiempo que dedican al rodaje y la preparación, cosa que no es posible hacer cuando ruedas a contra reloj.

Los tres tipos de video, trucos, historia documental y master class, son los que definen de alguna manera el espíritu de *Sensación de libertad*, poner en práctica unos recursos técnicos de alta profesionalidad pero con un equipo técnico muy reducido y un material semiprofesional al alcance de todos.

Vídeos estilísticos, temáticos y formales:

- Vídeo promocional de **trucos**: *5J* (GRONUD Films)<sup>1</sup>.

Este vídeo promocional de 8:03 minutos está dedicado exclusivamente a la captura de los “gaps” y “trucos” de wakeboard, sin entrevista y montado en base al tempo de la música. También nos comparamos con la cámara y la técnica utilizada.

- Vídeo **historia documental**: *Alex Megos Climbs "Lucid Dreaming (8C/V15) in Bishop*<sup>2</sup>.

Este documental de apenas 5 minutos nos cuenta la historia personal rodada en una zona de escalada y los sentimientos a través de una entrevista al escalador. El recurso formal de *Sensación de libertad* es muy similar a este vídeo pero en nuestro TFG las entrevistas han sido tomadas en el lugar donde se practica.

Vídeos procesales:

- Vídeo **master class de Sony**: *El viaje de un realizador: cuéntanos tu historia*<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Una producción de wakeboard realizada por Ground Films, en Barcelona OCP (Olimpicable park) y Double wake Sevilla, rodada durante la temporada 2014.

<sup>2</sup> (Red Bull – 11 marzo 2015) Una producción de Red Bull, rodada en el mes de noviembre 2014.

<sup>3</sup> (Hot Aches Productions) con Paul Duffley y Chris Prescott, principales realizadores de películas de aventura como *Redemption: The James Parson History*.

En esta master class nos muestran cómo se debe rodar una historia de aventura, el híbrido entre la película y el documental. Nos hablan de objetivos y cámaras y como se ha de tratar la imagen en este tipo de producciones.

- Vídeo **master class de sony**<sup>4</sup>: *Grabación cinematográfica para pequeñas producciones. Grabación cinematográfica: cómo se hizo el documental << The Magician's Apprentice>> con el FS700RH.*

Los tomamos como referente por dar unas pautas básicas para pequeñas realizaciones con un equipo técnico muy reducido y material técnico, en este documental muy profesional, que nos ayuda a narrar audiovisualmente nuestra historia. Hablamos de sonido, tiros de cámara y montaje.



---

<sup>4</sup> Una producción de SONY con el realizador Philip Bloom.

### 3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

En este apartado expondremos el objetivo de la investigación, su relevancia y los estudios previos del tema que hemos consultado. Destacaremos nuestro propósito así como las hipótesis y contribuciones del trabajo.

El deporte de riesgo siempre ha estado asociado a *riders* y atletas con una alta preparación física y mental. En este vídeo documental analizamos y entrevistamos a estos atletas que nos cuentan de primera mano en qué consisten sus disciplinas, los materiales, la técnica y lo que para ellos significa.

Se eligió a Alain Martínez, Antonio Maruhenda y Ximo Boch como representantes de sus disciplinas por distintas razones. Alain es muy joven y tiene unas grandes aptitudes como *rider* y como persona además de pertenecer a la nueva generación. Antonio es un viejo amigo con el que yo mismo aprendí a escalar y me gustaba la forma en que sentía la escalada y Ximo es el *rider* encargado y monitor de la escuela de wakeboard Ubak de Santa Pola.

Este vídeo documental pretende darle un nuevo enfoque a los vídeos promocionales deportivos que se basan en ciertas disciplinas, hasta el momento lo que más hay son videos que solo muestran trucos y técnicas pero no tienen un enfoque documental, sobretodo en la provincia de Alicante donde todos estos deportes son practicados por numerosas personas pero no tienen una salida audiovisual profesional. Este tipo de vídeo, en su versión más profesional, siempre se ha hecho con un equipo muy numeroso y con cámaras y tecnologías demasiado caras para el usuario medio, aquí hablaremos cómo es posible llevar a cabo un documental de esta envergadura y demostrar cuánto se puede hacer en un mínimo espacio de tiempo y con recursos limitados. La democratización de la tecnología y el auge del DIY o hazlo tú mismo. Por otra parte, no solo se centra en la entrevista y en la elaboración de sus planos recursos sino que pretende el cámara ser partícipe de este riesgo al realizar los deportes para poder ser capturados.

Por lo tanto, lo que aquí se pretende es darle una difusión mediática a ciertos deportes de riesgo practicados en la provincia de Alicante, y crear una concienciación social sobre los beneficios que tiene la adrenalina sobre la psique humana, que los espectadores puedan pasar a ser usuarios o incluso atletas de deportes que no conocían, o simplemente pensaban que no estaba a su alcance.

Y por otra parte usar dicho material como vídeo demostrativo de mi trabajo, es decir mi profesión. La democratización de la tecnología permite ser autosuficiente hasta cierto nivel. La actualidad profesional está obligando a que se adopte un sistema de trabajo con una producción de alta calidad en el menor tiempo posible y de la manera más económica posible. Este nuevo modelo de la inmediatez profesional obliga a la realización de grandes producciones en un tiempo récord. Así, detallaremos los materiales utilizados para el rodaje de este documental.

Ahora más que nunca se demandan las dos disciplinas, la deportiva y la audiovisual, y en ellas dos existen las mismas barreras tanto económicas como psíquicas. Es decir, para practicar cualquier deporte aquí citado es preciso disponer de material propio, pero siempre se puede recurrir al préstamo hasta conseguir un nivel aceptable y una plena convicción ya que el desembolso es bastante grande, de la misma manera ocurre con el realizador audiovisual el cual ya dispone de medios como un PC y una réflex digital o incluso un *Smartphone*.

De esta manera, la master class de Sony *El viaje de un realizador: cuéntanos tu historia* (Hot Aches Productions) es una guía para poder contar lo que en *Sensación de Libertad* se pretende, que este video promocional y documental sirva no solo para ver a profesionales si no que impliquen al propio espectador invitándoles a practicar sus deportes. Este es el fin último del documental, implicar al espectador a que conozca y quiera realizar alguna de las disciplinas, promocionar a los propios deportistas y animar a futuros realizadores que quieran grabar vídeos documentales o promocionales de deportes.

En este documental se analiza en primer lugar la procedencia de dichos deportes, de dónde surgen y la evolución que se ha producido desde su invención. Cómo la mejora de la técnica ha obligado a que el material evolucione y a qué tipo de deporte nos enfrentamos a hora. Las capacidades personales de los atletas influyen en la adopción de dicho deporte como una parte fundamental de la vida personal de cada uno de ellos, hasta el punto de sentir la necesidad de practicarlo y vivir de ello. Cada deporte ejerce en su practicante una serie de sentimientos que se ven reflejados anímica y físicamente y que les ayuda en su vida cotidiana.

Para la parte de realización, la evolución de la técnica en la producción de videos deportivos y documentales. La democratización de la tecnología y su reducción de tamaño

y peso para las reflex digitales debe ser objeto de estudio, ya que sin este nuevo formato de videocámaras híbridas no sería posible la realización de nuevos proyectos audiovisuales con una alta calidad. Hasta hace muy pocos años grabar vídeos de una manera profesional solo estaba al alcance unos pocos.

Dado el tipo de investigación en la que se enmarca nuestro proyecto, este estudio sólo queda reflejado en la Memoria del TFG pues aunque es fundamental, no tendría cabida en éste vídeo documental.



## 4. PROCESO DE PRODUCCIÓN

El proceso de producción de *Sensación de Libertad* se ha articulado en tres fases: Preproducción, Producción y Postproducción. Dado que cada una de ellas se subdivide a su vez en otras, a continuación pasaremos a exponerlas.

### 4.1. Preproducción

#### a) Idea

Surge a raíz de la necesidad de practicar unos deportes de riesgo para los que se necesita dedicarles mucho tiempo para conseguir buenos resultados. Cómo en este caso no se dispone de demasiado tiempo para poder practicarlos a causa de los estudios, se me ocurrió la idea de hacer un video promocional y a su vez documental de esos deportes que ansiamos practicar.

Esta idea toma fuerza cuando ves que no hay demasiados vídeos sobre este tema, que la información deportiva y las noticias de actualidad para deportes de riesgo son muy minoritarias y aún más en la provincia de Alicante y solo existen vídeos de carácter amateur en las redes. Es decir, el nicho de la información y realización audiovisual en la provincia de Alicante está aún por llenar.

#### b) Búsqueda de atletas.

Así, después de la confección de la idea la fase de preproducción empieza por conseguir los atletas deseados, sin previo conocimiento de ellos, y para ello se ha utilizado una técnica que viene desde la antigüedad, ir a buscarlos a donde lo practican. Tras pasar las primeras semanas buscando y conociendo a distintos atletas finalmente optamos por Alain Martínez, Antonio Maruenda y Ximo Bosh.

**ALAIN MARTÍNEZ** *rider* de motocross. Se conoció a raíz de ir a las competiciones que se realizaban publicadas en la FMCV<sup>5</sup>. Se elaboró un *book* fotográfico de la carrera celebrada en el Circuito de Motocross Finca Lacy de Elda, Alicante, el 20 de noviembre de 2014 que posteriormente publicamos en la red social *Facebook* en la cuenta del circuito Elda Circuito Amigos motocross Lacy y en la cuenta de la federación. Dicha publicación en *Facebook* proporcionaría el contacto de Juan Pedro Martínez, padre

---

<sup>5</sup> Federación de Motociclismo de la Comunidad Valenciana

y manager del piloto Alain Martínez. Una vez establecido el contacto me impresionaron las aptitudes que este chico tenía y se les planteó hacer el video promo-documental.

Para los escaladores se tiró de amistades, **ANTONIO MARUHENDA** es amigo desde hace muchos años, escalador profesional desde 1992 y federado, además de ser monitor de escalada para cursos de iniciación. Acompañamos a Antonio un día a la Pared de la Gachamiga en el Palomaret de Agost junto con Andrés Gandolfo, escalador novato y también amigo y compañero de escalada.

Sobre el Wakeboard, conocer a **XIMO BOSH** y Gabriel Antón supuso ir al nuevo parque acuático UBACK de Santa Pola. Se probó el nuevo parque dos días después de su estreno y se les comentó el proyecto documental que estaba realizando y si querían participar bajo el argumento que les beneficiaría tanto para ellos como para mí, ya que necesitan publicidad para el parque a la vez que yo necesito publicidad para mis proyectos. Esta conexión entre necesidades creó el vínculo necesario para la grabación de su parte del documental.

c) Programación de fechas de rodaje.

Mayo						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Fig. 1. Calendario fechas de rodaje

Durante los meses marzo y abril concretamos las fechas con cada uno de ellos para el mes de mayo. Se pretendía rodar en el mínimo tiempo posible, medio día para cada especialidad. El 9 de mayo se rodó con Alain Martínez, 16 de mayo rodamos con Antonio Maruhenda y el 20 de mayo con Ximo Bosh. Todas las especialidades se rodaron por la mañana para no interrumpir el día a día de los atletas.

d) Preparación y orden de rodaje.

La preparación de rodaje fue la misma para los tres casos. Ir a la localización, preparar todo el material, rodar los recursos y la entrevista, siempre en este orden excepto

para motocross. La moto debía estar limpia para un plano más cuidado y después de las vueltas hubiese quedado completamente manchada.

e) Elección y preparación de material de rodaje.

Se eligió el material que a continuación se expone porque era el más accesible y cumplía con los requisitos que el documental necesitaba. Se ha buscado la mejor calidad al menor coste y en el menor tiempo posible para demostrar una realidad que acontece en la última década. La inmediatez del trabajo, la calidad extrema y a pesar de la democratización de la tecnología la imposibilidad para la mayoría de nosotros acceder al material profesional que requiere una producción audiovisual.

2x Canon EOS 6D	 <p>Fig. 2. Canon EOS 6D</p>
-----------------	---

Objetivos:

Canon 24-70mm F4 serie L	 <p>Fig. 3. Canon 24-70mm f/4 SL.</p>
--------------------------	---

Analógico

Tamron Adaptall-2 70-210mm f/3,8 46A



Fig. 4. Tamron Adaptall-2 70-210mm f/3,8

Analógico

Sigma Zoom – Master 35-70mm f/2.8



Fig. 5. Sigma master 35-70mm f/2.8

Trípode Kinbgjoy VT-3500

Y

Manfrotto



Fig. 6. Kinbgjoy VT-3500

Go Pro Hero Black 3



Fig. 7. Go Pro Hero Black 3

Sonido:

Grabador de campo ZOOM H4n

Micrófono direccional Rode NTG-2

Pértiga y cable balanceado.



Fig. 9. Zoom H4n



Fig. 8. Rode NTG-2

Grúa de fabricación casera DIY.

Material con el que se ha construido:

- 3 tramos de tubo de valla galvanizada para hacerlo extensible.
- 3 varillas.
- 1 hilo tensor.
- 2 escuadras y 2 placas metálicas para la base.
- Zapata rápida



Fig. 10. Grúa

Slider DIY.

Material con el que ha sido construido:

- 2 ejes de monopatín
- Base de madera
- Zapata caliente
- 2 rodapiés cóncavos
- 2 tramos de aluminio
- 4 placas metálicas



Fig. 11. Slider

La UMH cedió una de las Canon 6D y material de audio excepto el ZOOM que era propio. La otra cámara Canon 6D y el objetivo 24-70mm fue prestada por una compañera que me ayudó en la grabación y la Go pro fue prestada por otro compañero. Por último, los objetivos analógicos, la grúa y el slider ya es material propio.

EL vídeo de 5J, que ha servido como referente se ha rodado con la cámara SONY Handycam Profesional 4K AX1, que solo aporta una diferencia que a nosotros nos importe destacar, la calidad 4K (3840 x 2160) en comparación con la Full HD Canon 6D (1920 x 1080) ya que las dos tienen la capacidad de rodar a 60p<sup>6</sup>.

f) Software.

Para una buena captura en la calidad de la imagen se descargó e instaló en las cámaras el estilo de imagen *CineStyle Profile* de *Technicolor*, este estilo de imagen hace que la curva de colores, la saturación y los contrastes sean más neutros y menos duros, esto nos vale para la futura corrección de color ya que evitamos la pérdida de información en las zonas oscuras y demasiado claras. Este profile se instala desde un software original que Canon pone a nuestra disposición *EOS Utility*. Estos dos *softwares* originales nos aseguran que no nos causarán problemas en nuestras cámaras y así poder rodar con confianza y tranquilidad.

#### 4.2. Producción.

Esto es el grosso del proyecto documental planteado para el TFG. El desarrollo de un rodaje y una producción con los materiales técnicos antes citados.

a) Orden de rodaje.

El video-documental *Sensación de libertad* se rodó siempre con dos cámaras y dos operadores a la vez: Sandra Galvañ Sánchez y Guillem Pons Sarrión, alumnos de 4º Curso Comunicación audiovisual en la UMH.

La premisa principal de rodaje siempre ha sido la inmediatez y el tiempo mínimo necesario para copar todos los planos recursos y las entrevistas. El tiempo de rodaje estipulado fue de las 10:00h a 13:30h para **escalada, wakeboard y motocross**. Solo el día de rodaje de la especialidad wakeboard se alargó hasta las 15:00h ya que se trataba de

---

<sup>6</sup> 60 fotogramas por segundo en progresivo.

una escuela y hay que adaptarse a los horarios y el tiempo que ellos dedican a sus alumnos.

En primer lugar se rodaron todos los planos recurso necesarios durante aproximadamente unas 2 horas, desde los planos detalle a planos generales necesarios para el montaje. Las entrevistas a dos cámaras solo requieren 10 minutos de corte de voz para unos 4 minutos de corte final.

	Planos recursos	Entrevistas
Motocross	11:00 – 13:00	10:00 - 10:30
Escalada	10:00 – 13:00	13:00 – 13:30
wakeboard	10:00 – 13:30	14:00 – 14:30

Fig. 12. Tabla orden de rodaje

Los horarios de rodaje, se extienden o acortan según la necesidad de capturar más o menos planos. Esto se ha visto también reflejado en el resultado final del documental, donde la parte de motocross tiene menos duración que las otras dos. El tiempo de las entrevistas reflejado en la tabla es de 30 minutos porque queda reflejado el tiempo de preparación.

#### b) Rodaje

La localización y preparación del set se realizó *in situ*. Nos enfrentamos directamente a la zona de rodaje y se seleccionaron los lugares a primera vista, pero siempre buscando la viabilidad, la comodidad de rodaje y lo que esperamos de esos espacios elegidos. Por ejemplo, para la zona de escalada se eligió un lugar con sobra y una unas vías de escalada que resultasen atractivas. Para motocross, se eligió un circuito vacío de pilotos entrenando para evitar entorpecernos mutuamente, el lugar donde se situó el campamento estaba en la zona más elevada para visualizar el circuito y ver donde estaban las zonas con más interés para la captura de las tomas.

En la zona de escalada se eligieron dos tipos de toma mientras se realizaba la escalada, uno de los dos cámaras arriba en la reunión<sup>7</sup> para capturar las tomas en picado y los detalles de la subida, el otro cámara abajo capturando los detalles del asegurador. En el rodaje de Wakeboard, se eligió la toma de cámara fija en la zona lateral de la piscina enfrente del *kicker* para capturar todos los trucos al completo. En cambio, la Go pro se situó en el centro y dentro de la piscina donde los *riders* han de pasar para realizar los

<sup>7</sup> Lugar de anclaje en el *top* de una vía de escalada.

trucos sobre los módulos de los que disponen, así se capturan tomas a “vista de gusano” de los detalles del truco realizado.

c) Uso de material técnico en el rodaje.

El uso de la cámara Go Pro 3 black edition ha sido utilizada para planos subjetivos en el casco de la moto, ya que se buscaba captar la sensación de velocidad y riesgo que siente el piloto. Durante la grabación de planos recurso en wakeboard se cambió una de las Canon 6D por la Go Pro ya que era preciso captar las tomas acuáticas, aparte de usarla como cámara con un objetivo gran angular de 10 mm del que no disponemos.

Las tomas se han tomado con trípode donde los atletas demuestran sus trucos ya que se debía estar situado en un mismo lugar mientras repetían la acción para capturar la mejor toma. Los planos recurso se han tomado cámara en mano ya que suponía captar distintos momentos de las acciones personales, mientras se visten o preparan el material. Son planos imprevisibles y hay que estar buscando el mejor ángulo de tiro continuamente y el trípode para este tipo de tomas es más un impedimento que una ayuda.

Para la composición de los planos de las entrevistas se han tenido en cuenta las bases cinematográficas de récord de miradas, la ley de los 30° entre posición de cámaras y la diferencia de corte de plano, es decir los PMC<sup>8</sup> van seguidos de los PML<sup>9</sup>. Estos planos se han tomado con trípode y cámara fija para evitar movimientos extraños y salidas de enfoque.

El sonido se grabó continuamente con el Zoom H4n con un *death cat* antiviento para usar los recursos en postproducción con un sonido aceptable en vez del registrado por la cámara que recoge demasiado ruido. Las entrevistas en cambio se capturaron con el micrófono de cañón y pértiga y el registro de sonido en mono para que en postproducción los testimonios quedasen limpios de ruidos ajenos o distorsionantes.

La grúa solo se utilizó en el rodaje para motocross con una de las cámaras Canon 6D, exactamente con la cámara que llevaba el objetivo Sigma 35-70mm, para conseguir planos de elevación y paneos más suaves y largos que con el movimiento de eje.

---

<sup>8</sup> Plano medio cerrado.

<sup>9</sup> Plano medio largo.

En *Sensación de libertad* solo se ha rodado a 60p<sup>10</sup> con la cámara Go Pro por temas estilísticos y de comodidad, como vemos en los planos acuáticos. Todos ellos se han rodado a 60p y en la postproducción se ha seleccionado la toma que debía ir a cámara lenta, como el salto de principio de vídeo o el plano final.

Se ha decidido usar objetivos analógicos, pudiendo conseguir digitales, porque necesitamos un enfoque manual y continuo del protagonista a decisión del propio fotógrafo. Además, se deben respetar las leyes que este proyecto propone del abaratamiento en costes.

### **4.3. Postproducción**

Aquí es donde más tiempo se requiere, el análisis del video que necesitas y como queremos contarlo.

Los softwares utilizados para la edición de video han sido Go pro estudio, para visualizar los planos de esta cámara, Adobe Premiere CS6 para el montaje y la edición de audio, Adobe Premiere CC para el color y Adobe After Effects CS6 para crear los títulos.

En primer lugar, tras visionar y analizar el material grabado en los distintos emplazamientos la selección de planos y secuencias se vio reñida a la estructura del propio vídeo - documental, así como a los objetivos del mismo.

La técnica que se ha usado en *Sensación de libertad* es la de cabalgar el audio del testimonio sobre los planos detalle y los planos recursos e intercalar los planos medios largos y los planos medios cerrados de la entrevista a doble cámara.

El orden de montaje ha sido primero limpieza de planos recurso y ordenarlos con nombres descriptivos, para una vez montando acceder al plano deseado rápidamente, y posterior la limpieza y estructura de la entrevista. Tras hacer un pequeño guion mental buscamos la música. Para la entradilla *Still Getting It, 2:10 (feat. Skrillex)*<sup>11</sup>, este tema es contundente y a su vez el tempo no es demasiado rápido y prepara al espectador para lo que va a ver. En motocross *Go*<sup>12</sup>, *3:12 (Pearl Jam)*, es una canción potente para la disciplina además se ha aprovechado que esta canción es la de menos duración puesto que la entrevista con Alain es la más corta. Para la escalada *Clocks*<sup>13</sup>, *5:01, versión de*

---

<sup>10</sup> 60 fotogramas por segundo progresivos.

<sup>11</sup> Foreign Beggars - The Harder They Fall EP (2011).

<sup>12</sup> Pearl Jam – Vs. (1993). Premio Grammy a la Mejor Actuación de Hard Rock 1995.

<sup>13</sup> Buena Vista Social Club – Rhythms del Mundo: Cuba (2006).

*Coldplay (Buena Vista Social Club)*, se eligió este tema por razones argumentales ya que para el entrevistado la escalada es como un baile. Para wakeboard *Sing Sing Sing, 6:15 (The Benny Goodman Orchestra 1936)*, este tema se ha elegido por las distintas intensidades que el wakeboard refleja.

Tras el montaje final se ha hecho el etalonaje muy básico con los *presets* y *Looks* de colorimetría que Adobe Premiere CC pone al alcance del usuario. El *Look* elegido ha sido para motrocoss y wakeboard *Lumetri Color (SL deporte dorado (Arri Alexa))* que realza el contraste y la saturación y añade un tono dorado en las altas luces. Para la parte escalada se ha utilizado el mismo *look* pero el de la cámara *Red One* que no añade este efecto dorado. Los *looks* se modifican plano a plano ya que los valores establecidos por defecto no son válidos para todos por igual.



## 5. RESULTADOS

En este TFG se ha puesto en conjunto todo lo aprendido durante 4 años de grado, todas las asignaturas impartidas se han visto reflejadas en este proyecto. Las clases teóricas de documentación e historia han servido para contextualizar este proyecto. Las asignaturas de narrativa y fotografía son las que más importancia aquí tienen, ya que sin ellas no hubiese sido posible la argumentación de este documental en un montaje con una historia que contar. Incluso las asignaturas de empresa han colaborado en este proyecto puesto que se ha abortado una realidad, trabajar a un precio muy bajo y descubrir la realidad que supondría desarrollar este trabajo de forma profesional como autónomo. Por tanto, todo aquello que se ha impartido en el grado de comunicación audiovisual, primero en Ciudad de la Luz y más tarde en la Universidad Miguel Hernández, ha hecho posible que este proyecto exista y que dedicarme al mundo audiovisual sea una realidad latente.

Bajo nuestro punto de vista los resultados obtenidos se podrían clasificar en varios aspectos dependiendo de las cosas que han influido.

- Objetivos cumplidos.
- a) Un futuro como realizador.

Con el trabajo aquí expuesto y el vídeo promocional y documental acabado la relación entre los distintos formatos de vídeo se ha conseguido gracias una dedicación exclusiva tanto en documentación e investigación como en el trabajo de campo elaborado. La conexión de los tres deportes con el trabajo del realizador que aprende de la constancia de los atletas y la búsqueda de nuevos retos que superar. De esta manera los próximos proyectos que se realizarán supondrán un nuevo reto y unos nuevos objetivos que cumplir, ya que para este TFG se han visto cumplidos.

- b) Resultado del vídeo

El video se divide en tres capítulos y una introducción más los créditos finales un total de 14'00 minutos de duración. En primer lugar la introducción es la presentación de los tres deportes que a continuación se van a ver, es una secuencia de 38 segundos dónde se intercalan planos generales en su mayoría. Son planos de situación, planos de trucos y planos detalle de material. El montaje de esta introducción está supeditado al tempo de la

música. Es un estilo que proviene de los videoclips pero que ya se ha instaurado en este tipo de formato de video deportivo.



*Fig. 13. PG situación (captura "SDL")*



*Fig. 14. PD (captura "SDL")*



*Fig. 15. PE truco (captura "SDL")*

El orden elegido para las tres escenas es: en primer lugar la especialidad de motocross, la siguiente de escalada y en último lugar el wakeboard. Se ha elegido este orden por varias razones:

- Empezar por motocross con un chaval joven de 12 años da mucha esperanza al espectador sobre lo que va a ver.

- La intensidad de los deportes es en forma de V, máxima intensidad – intensidad baja – alta intensidad. Se pretende así crear unos puntos de tensión al principio y al final con un tiempo de relax en el centro del documental para que vuelva a elevarse. Es crear de alguna manera las mismas sensaciones que se tienen practicando estas disciplinas.
- Finalizar con un medio acuático resulta refrescante además de dirigirse el protagonista directamente al espectador e invitarle a la práctica de estos deportes.

Este video – documental con todas las disciplinas mezcladas no hubiese tenido el mismo efecto. La continuidad argumental en sus respuestas durante la entrevista que ahora hay se debe al respeto de su medio y no mezclar las respuestas entre disciplinas.

### c) Riesgo de rodaje y deporte

El rodaje al igual que el deporte grabado ha implicado un cierto grado de riesgo.

Para grabar las tomas de motocross nos hemos situado a una distancia muy corta del *rider*, ya que estábamos chutando planos con objetivos de 35mm y 70mm que no ofrecen un gran zoom. Esta elección ha sido por decisión propia, no buscábamos planos con fondos



Fig. 16. PE "truco" a 60mm - f/16

aplastados ni aberraciones por la abertura del diafragma del objetivo que distorsionaran la imagen, así que la única manera es arriesgando un poco y situarse en el mejor lugar de tiro y frecuentemente coincide con el más arriesgado.

Arriesgado también es al involucrarte en un proyecto prácticamente en solitario, de la misma manera que todos estos deportes necesitas a un ayudante, un asegurador, un entrenador o un maquinista que encienda el cable. Aún más arriesgado es rodar planos de escalada, se debe subir de segundas con todo el material técnico y asegurarse con tres puntos de anclaje en la reunión. Los cambios de objetivos no son fáciles cuando estas a 20 metros de altura y hay que tener muchísimo cuidado para evitar tropiezos, golpes a los objetivos o ralladas de la lente contra la roca.

Para la categoría de wakeboard hay que fiarse mucho de los *riders* y anticiparse al posible impacto que puedas recibir. La cuestión más sufrida es el sol, siempre tiras planos los días más soleados y hay que ir bien protegido, si no se corre el riesgo de quemarse.

d) Material técnico.

El material técnico utilizado ha sido el más común que existe hoy en día, las cámaras réflex digitales con opción de video en full HD y 25 fotogramas por segundo en su versión progresiva que evita los *deleys* de la imagen y el efecto sierra en el video. Rodar un documental de estas características sin contar con grandes cámaras tipo Sony FS-700 con calidades de hasta 4K y velocidades de captura de 180f por segundo supone un reto en sí, ya que estamos buscando una sensación de libertad visual para el espectador pero también para el camarógrafo que pretende conseguir el mayor número de tomas buenas sin perder demasiado tiempo en cambios de objetivos y cámaras. El reto ha sido superado ya que las cámaras lentas se han usado con la Go Pro a una velocidad de 60f/s, aunque admite hasta los 240f/s pero solo en su calidad más baja y esto no era lo que se buscaba. La relación calidad visual y tiempo de rodaje ha sido óptima en ambos sentidos. Grabar a más calidad visual, en versiones de 4K como ahora se producen, hubiese supuesto un incremento en la calidad pero también en el presupuesto y este proyecto no conseguiría su objetivo, democratizar la producción audiovisual y los deportes de riesgo.

La elección del material técnico de *Sensación de Libertad* se ha querido comparar con el video master class *Grabación cinematográfica para pequeñas producciones* dónde se nos explica que cualidades técnicas nos ofrece rodar en formatos de 4K<sup>14</sup>. Teniendo este documental como referencia debemos ver en qué situación económica y técnica nos situamos nosotros, así rodar a 4K no es una realidad para nosotros pero si podemos utilizar



Fig. 18. PMC (captura "SDL")



Fig. 17. PML (captura "SDL")

<sup>14</sup> Como por ejemplo pasar de un plano medio de entrevista a un primer plano utilizando el aumento de fotograma en postproducción hasta un 90% ya que la película sale en formato HD y no 4K como se afirma en el vídeo.

doble tiro de cámara, una que realice planos cerrados y recursos y la otra cámara con objetivos más angulares. Así, este es el recurso que nosotros hemos utilizado haciendo un juego de intercambio de planos y lentes.

Se ha decidido usar objetivos analógicos, pudiendo conseguir digitales, porque necesitamos un enfoque manual y continuo del protagonista, es decir, en el caso de Alain hacer el seguimiento de la moto en tomas donde la distancia de enfoque estaba en continuo movimiento es preciso saber qué queremos mantener a foco. Los objetivos digitales que hacen un autoenfoco en modo vídeo son prácticamente inaccesibles para el usuario común, ahora, los objetivos analógicos tienen un precio inferior a los 50€ mientras los objetivos más modernos y profesionales con enfoque automático para vídeo no bajan de los 200€ pero este no es el único problema que generan los autofocus, el ruido que genera el modo AF es muy molesto y este modo no funciona en todas las cámaras. Otra de las ventajas de rodar con objetivos analógicos es el cambio de diafragma por anilla, mucho más rápido y exacto que en el modo digital ya que en ciertas ocasiones no es posible utilizar el diafragma en su máxima apertura con un teleobjetivo. Esto se puede ver en las tomas de escalada, por ejemplo en el primer plano de Antonio escalando (04:41) rodado con el objetivo Tamron a una distancia de enfoque de 140mm con una apertura máxima de  $f/3,8$  hace ese desenfoque para los primeros términos y para el fondo, centrándonos



Fig. 19. PP 140mm -  $f/3,8$  (captura "SDL")

exclusivamente en el rostro del escalador. Con objetivos digitales realizar tomas concretas es más difícil porque queda a decisión de la cámara si tus valores son correctos, sin contar con la decisión del propio fotógrafo.

e) Todos pueden ser atletas.

*Sensación de libertad* ha puesto sobre la mesa lo que significa ser un *rider* o un escalador, es gente corriente que busca liberarse de lo cotidiano y si va bien incluso dedicarse a ello. Este documental pone cualquier disciplina deportiva al alcance de todo el mundo, borra prejuicios y consigue mostrar la parte más conciliadora del deporte.

f) Nexo común.

El nexo común entre los deportes de riesgo es que todos ellos se practican en solitario, es decir son individuales aunque por lo general precisan de un compañero. La producción audiovisual de estas características también ha supuesto una realización en solitario, con un compañero que te cubra las espaldas, una búsqueda de material y la preparación necesaria para afrontar el proyecto. No es fácil desarrollar un proyecto en solitario pero tampoco lo es escalar o montar en motocross, hace falta decisión y sobretodo disfrutar del riesgo del posible error. En estos deportes el error puede resultar fatal y acabar en una tragedia física o psíquica pero no conseguir realizar un buen proyecto, simplemente olvidando rodar unos planos imprescindibles, al que dedicas tiempo, dinero y esfuerzo puede resultar muy doloroso. Pero al igual que en los deportes de riesgo el riesgo aumenta cuando quieres superar el nivel en el que te encuentras y esa superación es la motivación necesaria para conseguir mejores resultados.

- Observaciones y conocimientos adquiridos.

a) Entrevistas.

Para el rodaje de los documentales se ha observado que llevar a cabo la entrevista antes que la toma de los recursos es beneficioso porque aporta grandes ideas para el rodaje posterior y te da unas bases sobre lo que quieres grabar y como lo quieres contar. Por otro lado, el deportista entrevistado por lo general está un poco frío y desconfiado y cuesta mucho sacar definiciones claras. Siendo el caso contrario, rodar primero recursos, los protagonistas tienden a confiar más en ellos mismos delante de la cámara, se acaban acostumbrando y sacan su verdadera personalidad. Una vez están “en caliente”, para los atletas es mucho más fácil dar definiciones concretas sobre sus sentimientos y sus especialidades. Es el caso de la entrevista con Alain, al rodar primero la entrevista antes que los recursos el piloto no se sentía cómodo y sus declaraciones no son todo lo explícitas que podrían llegar a ser como en el caso de Antonio o Ximo.

Para este tipo de documentales deportivos a diferencia de otros más personales, lo más acertado es empezar rodando todos los recursos posibles y anticiparnos a las posibles respuestas de la entrevista.

b) Búsqueda de atletas.

Lo más complicado es el compromiso que deben adoptar tus protagonistas con el rodaje, muchas veces esto que planteamos queda como una vaga idea. Mantenerlos informados, asistir a sus competiciones y demostrarles que estás ahí todas las semanas

evita que tu rodaje se pierda en las palabras. Hay que ser tan constante como ellos en sus deportes.

c) Montaje.

Para el montaje es imprescindible un buen orden en carpetas y unos nombres descriptivos para los planos que faciliten su búsqueda y así montar ágilmente. Se ha elegido este tipo de montaje por capítulos porque define mejor cada deporte, otra opción era el montaje en paralelo y alternar las respuestas de unos y otros pero no daba continuidad. La música elegida expresa el sentimiento y la energía que desprende cada deporte, así en motocross es una música más dura y contigua, en escalada la música es mucho más relajante y el tempo es

más pausado a diferencia del wakeboard que se ha elegido tipo swing por las pausas y las distintas intensidades. La elección de planos depende directamente de aquello que se desee contar. Así, de los planos de la grúa, en el vídeo final, solo se ha utilizado el plano paneo vertical de



Fig. 20. Paneo vertical (captura "SDL")

pies a casco, la función de esta toma es descriptiva y una presentación poco a poco de nuestro protagonista. Es la primera vez que vemos a nuestro atleta con su equipamiento y su moto (02:15).

Por tanto, hemos de concluir que la técnica siempre queda al servicio de la expresión.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- 5J. (2015). [online], Ground Films. 8min. <https://vimeo.com/129618876> [última consulta: 23/06/2015]
- *Alex Megos Climbs "Lucid Dreaming" (8C/V15) in Bishop.* (2015). [online] Red Bull. 4min. <https://www.youtube.com/watch?v=EdMsY5st2J8> [última consulta: 23/06/2015]
- *El viaje de un realizador: cuéntanos tu historia.* (2015). [online] Sony. 8:20min. <http://www.sony.es/pro/article/broadcast-products-a-filmmakers-journey> [última consulta: 23/06/2015]
- Glassman, A.; McCarthy, T.; Samuels, S. (1992) *Visions of Light: The Art of Cinematography*. EEUU-Japón; American Film Institute (AFI) / NHK. 92min.
- *Grabación cinematográfica para pequeñas producciones.* (2015). [online] Sony. 9min. <http://www.sony.es/pro/article/broadcast-products-how-to-shoot-cinematically> [última consulta: 23/06/2015]
- Kenworthy, C. (2012). *100 advanced camera techniques to get an expensive look on your Low-Budget movie*. Michel Wiese Productions; Edición 2.
- Landau, D. (2014). *Lighting for cinematography: a practical guide to the art and craft of lighting for the moving image*. London/ New York/ Berlin/ Sydney: Bloomsbury.
- León, B. (2009). *Dirección de documentales para televisión: guía, producción y realización*. Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra, S. A.; Edición: 1.
- Lumet, S. (2010). *Así se hacen las películas*. Madrid: Ediciones Rialp, S. A.; Edición: 6.
- Mercado, G. (2010). *The filmmaker's eye. Learning (and braking) the rules of cinematic composition*. New York/ London: Focal Press.
- Mayo, T. P. (2012) "¿Qué cámara compro?" URL: [http://www.poltorrents.com/?page\\_id=286](http://www.poltorrents.com/?page_id=286) [última consulta: 20/05/2015]
- Rabiger, M. (2006). *Tratado de dirección de documentales*. Madrid: Omega; Edición 4.

- Roldán, K. (2014) “LIGHTSPACE CMS HCL. El auténtico cine en casa.” URL: <http://www.nosolohd.com/xf/threads/lightspace-cms-hcl-el-aut%C3%A9ntico-cine-en-casa.24770/> [última consulta: 19/06/2015]
- Roldán, K. (2012) “TUTORIAL CHROMAPURE: Calibración de dispositivos de visualización.” URL: <http://www.nosolohd.com/xf/threads/tutorial-chromapure-calibraci%C3%B3n-de-dispositivos-de-visualizaci%C3%B3n.17713/> [última consulta: 19/06/2015]
- Shapton, D. (10 junio 2015) *Fílmalo bien y en una sola toma. Producción audiovisual.* Sony Master class seminario web. (solo visualización en streaming).



## 7. TABLA DE FIGURAS

FIG. 1. CALENDARIA FECHAS DE RODAJE .....	10
FIG. 2. CANON EOS 6D.....	11
FIG. 3. CANON 24-70MM F/4 SL. ....	11
FIG. 4. TAMRON ADAPTALL-2 70-210MM F/3,8 .....	12
FIG. 5. SIGMA MASTER 35-70MM F/2.8 .....	12
FIG. 6. KINBGJOY VT-3500 .....	12
FIG. 7. GO PRO HERO BLACK 3 .....	12
FIG. 8. RODE NTG-2 .....	13
FIG. 9. ZOOM H4N .....	13
FIG. 10. GRÚA.....	13
FIG. 11. SLIDER.....	13
FIG. 12. TABLA ORDEN DE RODAJE .....	15
FIG. 13. PG SITUACIÓN (CAPTURA "SDL") .....	20
FIG. 14. PD (CAPTURA "SDL") .....	20
FIG. 15. PE TRUCO (CAPTURA "SDL").....	20
FIG. 16. PE "TRUCO" A 60MM - F/16.....	21
FIG. 17. PML (CAPTURA "SDL").....	22
FIG. 18. PMC (CAPTURA "SDL") .....	22
FIG. 19. PP 140MM - F/3,8 (CAPTURA "SDL").....	23
FIG. 20. PANELO VERTICAL (CAPTURA "SDL") .....	25

