



Grado en Psicología

Trabajo de Fin de Grado

Curso 2014/2015

Convocatoria Junio

**Modalidad:** Programa de intervención

**Título:** Coeducando en igualdad: Los medios como agente socializador para la igualdad en adolescentes.

**Autora:** Claudia Cartagena Navarro

**Tutora:** María Amparo Ramos López

Elche a 27 de mayo de 2015

## ÍNDICE

<b>RESUMEN .....</b>	<b>3</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN .....</b>	<b>9</b>
OBJETIVOS.....	9
POBLACIÓN Y METODOLOGÍA.....	10
SESIONES .....	12
<i>IGUALDAD... ¿existe?</i> .....	13
<i>Bellas o bestias</i> .....	14
<i>¿Mujer objeto? No, gracias.</i> .....	15
<i>Publicidad, ¿compradoras o mercancía?</i> .....	16
<i>Del amor, a la depresión.</i> .....	17
<i>Amor romántico, lo que no te han contado.</i> .....	18
<i>“El mundo al revés”. Del amor a la violencia.</i> .....	19
<b>EVALUACIÓN.....</b>	<b>20</b>
<b>CONCLUSIÓN .....</b>	<b>21</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>22</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>24</b>
ANEXO 0 .....	24
ANEXO 1 .....	25
ANEXO 2.1.....	32
ANEXO 2.2.....	33
ANEXO 3.1.....	34
ANEXO 3.2.....	37
ANEXO 3.3.....	38
ANEXO 4.1.....	39
ANEXO 4.2.....	45
ANEXO 5.....	46
ANEXO 6.1.....	48
ANEXO 6.2.....	51
ANEXO 7 .....	55

## RESUMEN

Este proyecto surge de la desigualdad de género existente en nuestra sociedad. Los estudios muestran la necesidad de coeducar en igualdad desde edades tempranas. En este caso se centra en la intervención con adolescentes en tres aspectos que les transmiten los medios y que son de gran importancia en esta época de su desarrollo, la imagen como aspecto central de su vida, la objetivación de la mujer y el amor romántico. Con el fin de sensibilizar a los jóvenes y desarrollar una respuesta crítica a la información que reciben a través de los medios se ha creado una Unidad Didáctica para aplicar en centros de educación secundaria.

Palabras clave: igualdad, adolescencia, mujer, medios, amor, belleza.



## INTRODUCCIÓN

*"La mujer, tal como es, es un individuo completo: la transformación no debe producirse en ella, sino en cómo ella se ve dentro del universo y en cómo la ven los otros".*

*Carla Lonzi (1981, pag. 49)*

¿Podemos decir en la actualidad que existe una igualdad de género? Tristemente la respuesta es no, y aún queda trabajo por conseguirla.

La desigualdad entre mujeres y hombres es un fenómeno universal. Según los diferentes informes mundiales de la ONU (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional, 2007), en el mundo sigue predominando este fenómeno que discrimina a las mujeres frente a los hombres. Como indica el Índice de Equidad de Género, en ningún país las mujeres disfrutan de las mismas oportunidades que los varones, aunque la situación ha mejorado en algunos aspectos en los últimos diez años (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional, 2007). A lo largo de la historia, la situación de las mujeres ha ido cambiando, aunque no ha ocurrido por igual en todos los lugares, ya que la desigualdad es un fenómeno que depende de distintos factores como la cultura, la religión, la riqueza, entre otros, quedando un largo camino por recorrer para conseguir una igualdad real en todo el mundo.

La situación de España frente a este fenómeno no es distinta. A pesar de los distintos avances que se han dado en materia legislativa y que han culminado en la Ley Orgánica 3/2007, para la igualdad efectiva de hombres y mujeres, esto no se ha reflejado en un cambio social. La discriminación se produce de forma generalizada y abarca una gran cantidad de áreas. Entre los indicadores que reflejan esta situación podemos destacar la brecha salarial entre hombres y mujeres del 19.3% (El País, 2015), la feminización del trabajo, y las dificultades de promoción dentro de la empresa de las mujeres, la doble carga de trabajo que supone compaginar el trabajo remunerado y las tareas del hogar, que sigue considerándose "cosa de mujeres". Y por último, la mayor forma y más grave discriminación hacia las mujeres, la violencia de género, que este año en mayo de 2015 ya ha causado 13 muertes (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, 2015)

Este fenómeno de desigualdad social se produce debido a diversos factores, uno de los más importantes es el proceso de socialización, esto es, "el proceso por el cual los individuos en su interacción con otros, desarrollan las maneras de pensar, sentir y actuar que son esenciales para su participación eficaz en la sociedad" (Vander Zanden, 1986, pag. 126). A partir de ese proceso las personas aprendemos a vivir en sociedad y a interactuar con el resto, es un proceso constante, continuo, que dura toda la vida. A lo

largo de este proceso, se construyen los estereotipos y roles de género. Se considera estereotipo a las creencias populares sobre los atributos que caracterizan un grupo social (Mackie, 1973). En el caso del género se ha asociado al estereotipo masculino los valores de independencia, agresividad, competitividad, fuerza y virilidad, mientras se ha relacionado a la mujer con la afectividad, dependencia, fragilidad y preocupación por los demás. Otorgando a la mujer los roles de esposa, amante o madre, que hacen que la mujer aparezca representada casi siempre como subordinada a la figura masculina (Mateos, 2007). Estos estereotipos son aprendidos por niños y niñas que mediante el reforzamiento, aprenden las conductas que “deben” realizar y que son deseables para cada género, considerándolas como estables y poco flexibles y van a definir lo que van a ser en el futuro (Correll, Thébaud y Bernard, 2007). En el trabajo de Esteban y Távora de 2008, estas autoras, recogen lecturas feministas de distintas autoras. En una de ellas se destaca el papel de la socialización en la formación de la personalidad, socialización que enseña a los hombres a ser superiores y a triunfar, y a las mujeres a ser débiles y a la derrota, esto se produce porque los agentes socializadores censuran o refuerzan en la infancia hacer o no hacer ciertas actividades según el sexo biológico, lo que conlleva un aprendizaje diferenciado sobre lo que deben hacer (Sáez, 1993). Y qué son los agentes socializadores, todas aquellas vías mediante las que las personas adquirimos valores, conocimientos, mediante los que nos desenvolvemos en la sociedad, y estos agentes son: la familia, el grupo de pares, la escuela, las instituciones y los medios de comunicación.

La adolescencia es una época fundamental en la vida de una persona, en ella se forja nuestra personalidad, valores, ideales, entre otros aspectos fundamentales del desarrollo de las personas, y en ella influyen sobremanera agentes socializadores como los compañeros y compañeras del instituto y también en gran medida los medios de comunicación (Lahire, 2006). Es en esta época cuando comienza la independencia, pero cuando también establecemos fuertes lazos con nuestros iguales y comienzan las relaciones de pareja. Por ello es importante que los estereotipos que se transmiten ya desde la infancia, pero que comenzarán a consolidarse a esta edad, se corrijan. A partir de la revisión bibliográfica se ha considerado de especial interés hacer hincapié en tres aspectos que tienen una gran importancia en los jóvenes como son: la importancia de la imagen, que adquiere un valor central en la vida del adolescente el culto a su cuerpo: la belleza, que producen fenómenos como la objetivación de la mujer: y también el amor romántico, ya que es a esta edad cuando comienzan los acercamientos amorosos.

La belleza para la mayoría de las mujeres es un tema prioritario en su vida, esto es debido a que se ejerce una gran presión social para que cuide su figura desde distintos sectores como; la cosmética, las farmacéuticas, la medicina estética o el mundo de la moda, se da un constante bombardeo de mensajes que insta a la mujer a consumir productos para ser bella, delgada y esbelta. Es en la adolescencia, donde esto genera una mayor influencia, debido a que a estas edades la autoestima suele ser muy dependiente de la aceptación social (Závala, 2008). Este hecho queda reflejado en una mayor incidencia de los trastornos alimenticios a estas edades, el programa de prevención de Adeslas (2012) afirma que: “Los trastornos de la conducta alimentaria están vinculados de forma rotunda al sexo femenino y a la adolescencia”. Con esto se quiere decir que una valoración excesiva de la imagen, puede llevar a alteraciones de la conducta, no solo problemas alimenticios, si no rituales dietéticos, o excesiva práctica de ejercicio físico, que pueden derivar en problemas tanto de salud como psicológicos. Para Dion, Berscheid y Walster (1972) las películas y cuentos fomentan el aprendizaje de los roles de género y también la asociación de bello-bueno, que se interioriza y por lo que juzgamos a las personas por su aspecto, juzgando más positivamente a la persona bella. Además, los propios jóvenes, al narrar sus historias de amor ideal, muestran descripciones físicas estereotipadas y regidas por la moda sobre la persona a la que desearían como pareja (Pla, 2012). Como demuestran estos estudios, la internalización de esos estereotipos crea en los adolescentes la necesidad de ajustarse a ellos y el deseo de que la pareja lo cumpla.

El segundo aspecto importante que queremos abordar es la cosificación y objetivación de la mujer actual. Esto significa, reducir a la mujer a ser un objeto, despersonalizándole, quitándole su identidad y dejando sólo su cuerpo para satisfacción de los hombres. Estos valores se transmiten, sobretudo a través de la publicidad, donde productos como cerveza, coches o un televisor, aparecen anunciados con una imagen semidesnuda de una mujer que nada tiene que ver con lo que se está vendiendo, pero que es utilizada como reclamo para el público masculino. Esto mismo también se puede observar en las canciones: las que van dirigidas a las mujeres hablan sobre sentimientos, mientras las que se dirigen a los hombres tienen una mayor carga erótica y sexual (Pla, 2012). Según la autora feminista Dio Bleichmar (2000):

“El solo hecho de que la feminidad nos constituye con una identidad, prevalentemente centrada en un ser para ser percibido, para ser mirado, tiene el efecto de colocarnos en un estado de permanente inseguridad corporal, y, simultáneamente de alienación simbólica”

La afirmación de esta autora nos indica que este fenómeno de convertir a la mujer en un objeto para ser exhibido añade presión a las jóvenes para cuidar su imagen, presión sumada a la que ya se ha comentado, ejercida por la publicidad de las distintas empresas que venden productos de culto al cuerpo. Además esta imagen cosificada de la mujer, está alejada de la realidad, por lo que no acercarse a ella provoca frustración e inseguridad.

Por último el amor romántico, fuente central de satisfacción en gran parte de los jóvenes, ya que es en esta edad cuando comienzan a darse manifestaciones de él. El aprendizaje sobre el amor comienza en la infancia, es en este periodo en el que mediante la observación los niños y niñas comienzan a formar estructuras sobre como se articulan las relaciones amorosas, pero... ¿Es ésta la información adecuada para establecer relaciones sanas? En un estudio (Pla, 2012) se demuestra que actualmente las expectativas del amor son muy estereotipadas. Según este estudio, jóvenes de un instituto de Valencia, escribieron redacciones hablando sobre su historia de amor ideal. En la mayoría de éstas el reparto de poder era asimétrico, siendo el hombre el dominante y la mujer la sumisa, y solo una minoría eran igualitarias. Además también hay abundantes referencias a mitos como: el matrimonio, la media naranja, el amor que todo lo puede, amor fusional.... En esta línea, Jane Baker (1992) dice que las mujeres establecen relaciones que define como de afiliación servil, esto significa que las mujeres establecen sus intereses en atender las necesidades de los demás, creyendo así tener garantizado su amor. Según esta teoría el temor de ser una "mala mujer" la haría situar sus necesidades por debajo de las de los demás, dedicando su vida a hacer feliz al resto a costa de ignorar sus propias emociones, deseos e intereses. Esto coincide con los estudios de Altable (2005) donde en las pruebas proyectivas de los jóvenes se aprecian esos roles activo-pasivo y sentimientos de dependencia de la mujer hacia el hombre. Asumir estos roles de sumisión o asumir mitos como que "el amor todo lo puede" pueden llevar a la mujer a sufrir violencia de género (Altable, 2005). En un estudio hecho en Andalucía "DETECTA" y "PREVIENE" (2011) se identificaron cuatro factores determinantes en la violencia de género. Dos factores de riesgo, el sexismo interiorizado y los mitos del amor romántico y dos factores de protección, tener información y conocimiento sobre violencia de género y percibir que se está sufriendo abuso y maltrato. En este estudio se encontró una alta presencia de los factores de riesgo y baja de los factores de protección. Es por esto fundamental tratar en las aulas la coeducación en igualdad, dar a los jóvenes las pautas correctas para establecer relaciones sanas,

prevendrá la violencia de género, y les ayudará en una mejor autoestima o sufrir una menor frustración en sus relaciones amorosas.

La publicidad, como agente de socialización, construye la realidad social (López, 2009), los anuncios, al igual que las películas o las series crean un mundo ideal que influye de manera directa en las personas, perpetuando en muchas ocasiones estereotipos caducos, dificultando que desaparezcan. Los medios de comunicación siguen realizando un uso sexista del lenguaje, se insulta o agrede a las mujeres por razón de su sexo, se las representa con el mundo doméstico, se la utiliza como objeto sexual, se las excluye del mundo laboral o relega a ciertas profesiones o se les asignan comportamientos estereotipados, tanto a ellos como a ellas (Moreno, 2007). Marcas como Axe o cadenas como Mediamarkt, han demostrado en varias ocasiones su publicidad estereotipada y sexista, pero existe otra publicidad, como la realizada por marcas como Dove, que utiliza en sus campañas modelos de todas las edades, razas, formas y alturas, manifestando que otra publicidad es posible.

Con el fin de que los jóvenes presenten una mirada crítica hacia los estereotipos que se les transmiten a través de los medios es muy importante educarlos en la igualdad. Los adolescentes en la actualidad, tienen asumida una igualdad que aún no es real, e inconscientemente siguen reproduciendo conductas sexistas. Por ello es necesario educar a los jóvenes en la igualdad y las relaciones igualitarias. Y es por esto por lo que se ha elaborado una unidad didáctica que pretende sensibilizar a los jóvenes ante las actitudes sexistas que se reproducen en los medios. A lo largo de los años se han realizado intervenciones dirigidas a esta franja de edad, distintas unidades didácticas que tratan la desigualdad desde distintas áreas como son: el trabajo doméstico, el empleo, la violencia de género, el amor romántico, entre otros. Intervenciones puntuales para tratar aspectos generales de la desigualdad. Esta unidad se elabora dirigida a los adolescentes para abarcar aspectos importantes que marcan su desarrollo. Distintos estudios (Esteban y Távora, 2008) (Belenguer y de Haro, 2011) coinciden en la importancia de abordar los aspectos emocionales ligados al sexo. Actualmente en el currículo escolar se incluyen aspectos biológicos ligados al sexo, pero no emocionales. Es por ello por lo que se propone esta unidad didáctica, con el fin de que los jóvenes puedan basar sus relaciones amorosas y juzgar su cuerpo de una manera más sana y no en función de los estereotipos, ya que no ajustarse a los estereotipos convencionales puede causarles tristeza y frustración.

## DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN

### OBJETIVOS

Mediante la aplicación de esta unidad didáctica se sensibilizará a la población adolescente sobre los estereotipos que se transmiten acerca de la belleza, la objetivación sexual de la mujer y las relaciones amorosas. En este caso nos centraremos en la influencia de los medios, independientemente de que se trate de publicidad, películas, series, música u otros. Medios que muestran una imagen de la mujer estereotipada, que se ofrece a los hombres como objeto sexual de consumo, o como un cúmulo de inseguridades, que necesita de infinidad de productos para sentirse bella y amada. Así como también abordaremos las relaciones amorosas en las películas o series en las que en la mayoría de ocasiones se presenta el estereotipo de mujer, indefensa y desvalida, espera a un hombre que la hará feliz para siempre. Con la unidad didáctica que se presentará a continuación queremos que los jóvenes cuestionen esas creencias y roles tradicionales y que lo planteen desde una mirada más igualitaria para avanzar en la consecución de una igualdad real.

Para ello se plantea el siguiente objetivo general:

Desarrollar la conciencia crítica, de los adolescentes, hacia la utilización de la imagen de la mujer y las relaciones de pareja que hacen los medios, para lograr una mayor igualdad entre los jóvenes y eliminar el trato discriminatorio o sexista hacia las mujeres.

Que se concreta en los siguientes objetivos específicos:

Aprender los conocimientos teóricos como: feminismo, machismo, sexismo, estereotipos y roles de género.

Identificar el trato sexista en la publicidad, incluyendo el uso de la imagen mujer como objeto sexual y la exaltación de la belleza como valor central en la vida de la mujer.

Cuestionar los cánones de belleza establecidos para hombres y mujeres.

Conocer los estereotipos del amor romántico.

Identificar conductas inadecuadas en las relaciones sentimentales (de pareja, amorosas) y corregirlas.

## POBLACIÓN Y METODOLOGÍA

La población a la que se dirige este programa son el alumnado de institutos públicos de enseñanza secundaria de los cursos de 4º de ESO y 1º de bachillerato de localidades de la provincia de Alicante de la comarca de la Vega Baja, que comprenden una franja de edad entre los 15 y los 17 años. Es en esta edad en la que de media, los adolescentes comienzan a mantener relaciones amorosas y sexuales, y por lo tanto es necesario que aprendan la importancia de establecer relaciones igualitarias, y romper con las falsas creencias sobre el amor que transmiten los medios.

Al estar dirigido a instituciones públicas, el estatus socioeconómico y cultural dependerá del centro en el que se aplique. Al ser éstos de carácter público, y dependiendo de su localización, se incluirá en el programa a jóvenes de todo tipo de culturas, etnias y estatus socioeconómico. El aplicarlo en un centro de estas características hace posible acceder a una población muy diversa, y acercarlo a la mayor parte de jóvenes de las localidades.

Para lograr los objetivos planteados, se propone una unidad didáctica formativa compuesta por siete sesiones, que llevará a cabo un/a psicólogo/a responsable de los talleres. En el desarrollo de estas siete sesiones se tratarán los temas de la objetivación sexual, la presión social hacia las mujeres por conseguir un cuerpo bello y el amor romántico, temas fundamentales para abordar las relaciones igualitarias tal como se ha manifestado en la introducción. Se realizará desde una metodología práctica, en la que el alumnado será agente activo en su aprendizaje.

En la primera sesión se expondrán los distintos conocimientos teóricos necesarios para una mejor comprensión del resto de la unidad. La siguiente sesión es un sencillo ejercicio de verdadero o falso, en el que los jóvenes deberán cuestionarse si están de acuerdo con los cánones de belleza establecidos por la sociedad, y si son distintos según el sexo. Con la sesión número tres, los alumnos y alumnas realizarán un role-playing, en el que se representarán escenas en las que se trata a la mujer como a un objeto sexual, también se cambiarán los papeles entre hombres y mujeres, y se debatirá si la situación es igual de usual. Esta sesión, debido a su extensión, se realizará en dos clases de aproximadamente una hora cada una. En esta cuarta sesión se pasará a realizar un análisis de anuncios, la publicidad que se utilizará es aquella que trata a la mujer como objeto sexual y que centra la importancia de la mujer en su belleza. Estas cuatro primeras sesiones tratarán sobre la imagen de la mujer, y la presión social ejercida hacia ella, las tres restantes abordarán el amor romántico. La primera de ellas será la visualización del fragmento de una película y su posterior debate, en la que se observan los tres aspectos

que trata esta unidad. Durante la siguiente sesión se hablará sobre los mitos del amor romántico, su prevalencia, y se leerán las historias de amor ideal de jóvenes de su misma edad. Y por último se realizará una lectura, “Historia del mundo al revés”, en la que se narra la historia de una pareja en la que se dan situaciones previas a la violencia de género, se comentarán y se hablará de los factores de riesgo y su detección.

Las sesiones se realizarán en un aula del centro que disponga de proyector. El número de personas será de unas 30 personas, las mismas que formen parte del curso. Se realizarán a lo largo del año de manera periódica, una al mes, comenzando en el mes de octubre y finalizando en el mes de mayo.

Con el fin de realizar las intervenciones en los centros educativos se seguiría el siguiente procedimiento. Toma de contacto con el centro elegido para concertar una cita con la persona responsable del departamento de orientación. En esa reunión se presentará la unidad didáctica, planteando los objetivos a conseguir y el material necesario para que se realice, mismo procedimiento que se realizará con la directiva para obtener su consentimiento. Una vez el centro autorice la puesta en marcha del programa se establecerán reuniones con los o las responsables de los cursos en los que se establecerá el cronograma. Una vez establecidos los horarios se pondrá en marcha la intervención.

A continuación, en la Tabla 1 se presenta un esquema de las sesiones incluidas en la unidad didáctica y los objetivos propuestos vinculados a cada una de las sesiones.

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Sesiones</b>
Aprender los conocimientos teóricos	1
Identificar el trato sexista en la publicidad. Mujer como objeto sexual y belleza como valor central	1, 2, 3 y 4
Cuestionar los cánones de belleza de hombres y mujeres	2 y 4
Conocer estereotipos del amor romántico	5, 6 y 7
Identificar conductas inadecuadas en las relaciones de pareja	5, 6 y 7

Tabla 1: Esquema de objetivos y sesiones

## SESIONES

Mediante esta unidad se pretende crear una guía sencilla mediante la cual conducir al alumnado a tener una mirada crítica a los medios, y su trato estereotipado de hombres y mujeres, así como también hacia los mitos del amor romántico y sus consecuencias. Para ello se han establecido un total de siete sesiones, programadas para aplicarse en una hora aproximadamente, exceptuando la tercera sesión que se hará en dos partes de una hora, adecuándose a la duración de las sesiones establecidas en los centros. Estas sesiones son sencillas de aplicar y no requieren de muchos recursos materiales y económicos, además de tratarse de actividades dinámicas, que pretenden establecer una relación con el alumnado para fomentar su participación activa, y su involucramiento pleno en el proceso de aprendizaje.

En estas sesiones se tratarán fundamentalmente tres temas: la objetivación sexual de la mujer, la belleza (más concretamente, la presión social sobre el cuerpo de las mujeres) y el amor romántico, justificado anteriormente en la fundamentación teórica.

La unidad comienza con una amplia mirada teórica, con la que se pretende dar una base de conocimientos a los adolescentes, y continúa con una serie de talleres prácticos, con el fin de hacer reflexionar a los alumnos y alumnas sobre asuntos que hasta ahora seguramente no se han cuestionado. Las sesiones van desde la visualización de anuncios, una película, a la representación de escenas por ellos mismos mediante un role-playing, o la lectura de distintas historias que se pretende que hagan reflexionar al alumnado sobre lo incorrecto de conductas y situaciones que podemos ver a diario.

Con cada una de estas actividades el objetivo es que el aprendizaje se dé desde la reflexión misma del alumnado, el responsable de realizar las sesiones actuará como guía de los debates, y como apoyo mediante la información teórica de la que dispone.

A continuación, se presentan detalladas cada una de las sesiones recomendadas:

## **IGUALDAD... ¿existe?**

Existe un gran desconocimiento sobre algunos conceptos y en otras ocasiones una gran confusión entre el significado de algunos términos. Esta falta de rigor, genera actitudes negativas respecto a la igualdad. Por ello, en esta sesión el alumnado conocerá mediante la explicación de la persona responsable de la sesión los conceptos teóricos básicos que le facilitarán su comprensión y aprendizaje.

Materiales y recursos: Anexo 1 y proyector.

Desarrollo: Realizar una exposición introductoria para que el alumnado conozca las bases de los temas a tratar en las posteriores sesiones. Se pretende que sea una clase teórica, pero participativa, en la que sea el alumnado el que aporte sus conocimientos previos y el encargado de la sesión amplíe los conocimientos que ya posean, y refute aquellos que no sean correctos, con el fin de afianzar los conceptos necesarios como: feminismo, machismo, sexismo, roles de género, estereotipos de género, entre otros. Como apoyo visual, se podrá hacer uso del anexo 1, en él encontraremos una guía sobre la información teórica que es necesario aprendan al alumnado para poder continuar de manera adecuada con el resto de sesiones propuestas.

Sugerencia: debido a que el principal interés de esta sesión es que amplíen sus conocimientos sobre el tema, prestaremos especial atención a aquellos que no conozcan o que generen confusión y comentaremos aquellos sobre los que muestren más conocimientos.

### **Bellas o bestias**

El alumnado deberá contestar con respuestas de verdadero o falso, a los ítems que se le presentan. Estos ítems serán frases referidas a los cánones de belleza de hombres y mujeres. Se someterá a debate cada uno de ellos.

Materiales y recursos: Anexo 2.1. y 2.2.

Desarrollo: Se repartirá al alumnado los anexos 2.1. y 2.2., en los aparecen unos ítems a los que se deberá responder verdadero o falso, la diferencia entre los cuestionarios es que las afirmaciones hacen referencia a mujeres u hombres, respectivamente. Para distribuir los anexos, se repartirá el cuestionario que habla sobre los estereotipos de las mujeres, a los hombres, y el que habla de los hombres a las mujeres. En primer lugar cada uno responderá de manera individual a los ítems, para ello se dará a los alumnos un tiempo de alrededor de cinco minutos. Una vez transcurrido ese tiempo se agrupará a la clase en grupos de unas 4-5 personas y se les concederá un tiempo de unos 25 minutos para que debatan acerca del por qué esas afirmaciones son verdaderas o falsas para ellos y si su respuesta sería distinta en función del sexo, alcanzando con ello sus propias conclusiones. Tras acabar el debate por grupos, un portavoz de cada uno de ellos expondrá al resto los resultados sobre lo que han hablado y se alcanzarán las conclusiones finales con el conjunto de la clase.

Sugerencias: si es posible, que el número de hombres y mujeres en cada grupo sea equilibrado, para ello será el responsable el que decida la composición de los grupos.

### ¿Mujer objeto? No, gracias.

Cuatro alumnos y cuatro alumnas voluntarios, realizarán una dramatización de cuatro escenas y tras cada una de ellas, se realizará un debate.

Materiales y recursos: anexo 3.1, 3.2. y 3.3. Será necesario disponer de un aula con suficiente espacio para poder hacer las representaciones.

Desarrollo: En primer lugar se expondrá a la clase la actividad que se va a realizar, que se trata de hacer una representación teatral, con guión previo establecido, en la que deberán ser ellos los protagonistas. Para ello se utilizará el anexo 3.1. , en él aparecen representadas 4 escenas, algunas sobre las que estará previamente establecido el guión, y otras que no, en las cuales la mujer es tratada como un objeto sexual. Se pedirán participantes voluntarios, pero si no los hay, deberán ser elegidos por el responsable. Se entregará a las personas que vayan a representar la escena, y se les concederá un par de minutos para su preparación. El tiempo de representación no será mayor de unos 5-10 minutos. Tras cada una de las representaciones se realizará un debate, mediante éste, se pretende conocer que sentirá cada una de las partes, si esa situación es correcta, o no y la frecuencia con la que ocurre. Para ello, se dispone del anexo 3.2., como guión para el debate, además del anexo 3.3. que sirve como ejemplo de lo que se quiere mostrar con cada una de las escenas. Para finalizar los últimos cinco minutos se dedicarán a ver un vídeo en Youtube que habla sobre lo que es la objetivación sexual y que nos muestra más ejemplos de ella. Esta sesión se realizará en dos horas distintas, por lo que la primera de ellas se utilizará para realizar las representaciones y debatirlas. En la segunda se representará nuevamente la escena pero cambiando los roles, y analizando en qué grado cambia la situación y terminando con la visualización del video.

Sugerencia: El guión de preguntas es orientativo, mediante las intervenciones del alumnado pueden surgir nuevas preguntas y cambiar el transcurso del debate. También el alumnado podrá dar ejemplo de otras situaciones que le hayan ocurrido, o que crea que se dan.

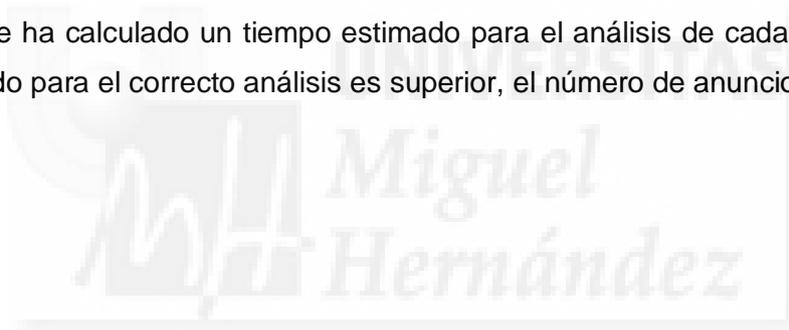
### **Publicidad, ¿compradoras o mercancía?**

Se visualizarán una serie de anuncios, algunos serán spots y otros carteles con un contenido estereotipado. Tras cada uno de ellos el alumnado contestará una serie de preguntas acerca de ellos.

Materiales y recursos: anexo 4.1. y 4.2., proyector y pantalla.

Desarrollo: se le explicará al alumnado que vamos a visualizar una serie de anuncios, que se encuentran en el anexo 4.2., en los cuales, la imagen de la mujer es representada de manera estereotipada. Tras cada anuncio visualizado, se preguntará a la clase sobre su opinión general sobre la publicidad vista, tras un comentario general, se contestará de manera oral a las preguntas del anexo 4.1., y comprobaremos si la visión inicial del anuncio ha cambiado tras estas preguntas. Se establece un total de 4 anuncios, siendo el tiempo de debate para cada uno de ellos diez minutos. Se concluirá la sesión hablando de los productos que comúnmente utilizan la figura de la mujer de manera inapropiada, y también de marcas que elaboran publicidad igualitaria.

Sugerencias: se ha calculado un tiempo estimado para el análisis de cada anuncio, si el tiempo precisado para el correcto análisis es superior, el número de anuncios disminuiría.



### **Del amor, a la depresión.**

El alumnado visualizará un fragmento de 30 minutos de la película “Mentiras y gordas.”(Alfonso Albacete y David Menkes, 2009). Tras la visualización se desarrollará un análisis de ésta.

Materiales y recursos: proyector, ordenador y el CD con la película.

Desarrollo: En primer lugar se explicará al alumnado la actividad que se va a realizar. Se trata de la visualización de un fragmento de la película “Mentiras y gordas”, disponible en el anexo 5. En este film, se narran las historias de varios adolescentes cuyo destino se cruzan en un verano lleno de sexo, drogas y mentiras. Concretamente nos centraremos en la historia de Paz. Tras explicar el argumento general de la película al alumnado, pasaremos a su visualización, que será de aproximadamente unos 30 minutos. El tiempo restante se utilizará para debatir los diferentes mitos sobre el amor que aparecen, la baja autoestima causada por el abandono de la pareja, y también la actitud de Carlos hacia las mujeres.

Sugerencia: En esta película, se pueden abordar los tres pilares de este trabajo: el amor romántico, la belleza, y la objetivación sexual de la mujer, por ello se considera una buena película para trabajar más en profundidad. Además también trata otros temas, como el consumo de drogas.

### **Amor romántico, lo que no te han contado.**

En esta sesión se comentarán los mitos del amor romántico, para ello se realizará un “brainstorming” y posteriormente una lectura y análisis de historias escritas por adolescentes, en la que cuentan la historia de su amor ideal.

Materiales y recursos: anexo 6.1. y 6.2.

Desarrollo: al comienzo de la sesión habrá escrito en la parte superior de la pizarra el encabezado “MITOS DEL AMOR”, en interacción con el alumnado se irá preguntando cosas que ellos consideren mitos y se irá completando. Sobre cada uno de los mitos que se vayan apuntando se realizarán una serie de preguntas, como por ejemplos: si los consideran ciertos, por qué, qué problemas creen que pueden causar...En el anexo 6.1. se plantea el listado con los mitos que se abordarán en esta sesión, y los aspectos imprescindibles que deberían salir a debate, con ésta se completará aquellos que no haya comentado el alumnado. Además al finalizar la “tormenta de ideas”, se darán datos globales, sobre las diferencias entre las creencias de hombres y mujeres. Se pretende que la duración aproximada de esto sea de unos 35 minutos, y se utilice el tiempo restante en la lectura de las historias. Las historias, que están en el anexo 6.2., serán leídas por el responsable de la sesión, y será el alumnado el que identifique en cada una de ellas qué mitos de los comentados aparecen.

Sugerencia: la lectura de los mitos es algo complementario, para saber si los alumnos y las alumnas saben identificar en ellos lo ya comentado, por lo que si alguna de las lecturas, nos lleva a debates alternativos sobre el amor romántico, que puedan enriquecer los conocimientos del alumnado, seguiremos con el debate sin interrumpirlo. Por ello el número de historias que contiene el anexo es de un total de 8, 4 escritas por chicos y 4 por chicas. En las lecturas se intercalará chico-chica y se le dirá al alumnado.

### **“El mundo al revés”. Del amor a la violencia.**

Se realizará la lectura: “El mundo al revés”. A través de esta lectura se analizarán los comportamientos descritos en ella, su ocurrencia y la gravedad percibida de estos. Se finalizará hablando sobre la violencia de género.

Materiales y recursos: anexo 7

Desarrollo: Cuando toda la clase esté acomodada, el responsable realizará el reparto de la lectura para cada uno de los estudiantes. Se realizará la lectura, primero individualmente, y después un voluntario o voluntaria lo leerá en voz alta para toda la clase. Mediante esta lectura se analizarán los comportamientos previos a la violencia de género en una pareja. La historia narra un día en la vida de una pareja adolescente, en la que hay una relación de maltrato. Con esto queremos que se hable de las conductas de riesgo ante un posible maltrato, educar en la prevención mediante la detección de señales, y abrir un debate hacia la violencia de género: si ocurre en la adolescencia, si es usual, si lo consideran algo privado o público, si con las nuevas tecnologías han surgido nuevas formas de maltrato... Antes de finalizar se cambiarán los roles de las personas

Sugerencia: debido a que nuestro interés va encaminado a que los alumnos y las alumnas sean agentes activos en su aprendizaje, se promoverá que sean ellos los que pregunten sobre las áreas que más sean de su interés, o sobre las que más dudas tengan. Con esto se logrará centrar en mayor medida su atención, y conseguir un mayor afianzamiento de conocimientos.

## EVALUACIÓN

Se evaluará todo el proceso de dos formas. Con la primera se aplicará el cuestionario que se encuentra en el Anexo 0 y que evalúa el grado de acuerdo o desacuerdo acerca de diez mitos del amor romántico. Se realizará una evaluación pre y post aplicación de la intervención para observar si ha habido cambios. Este cuestionario ha sido extraído del estudio “Del mito del amor romántico a la violencia contra las mujeres en la pareja” (Bosch, 2007).

Además de esto tras el pase de la unidad didáctica la psicóloga realizará un informe en el cual evaluará de manera objetiva los conocimientos aprendidos o no en cada una de las sesiones. Partiendo de los objetivos específicos, la persona responsable de la sesión podrá elaborar un documento en el cual aparezca reflejado si cada uno de los objetivos ha sido cumplido y en qué medida. Esto vendrá dado por indicadores como: el uso del lenguaje, conocimientos previo y posterior (si ha cambiado) de términos como sexismo, feminismo, entre otros, si saben identificar el sexismo (especificar en qué si lo identifican y cuáles no) y también realizando una valoración de si existen diferencias en la participación entre hombres o mujeres y el grado de acuerdo o desacuerdo. Mediante este sencillo informe se podrá concretar la efectividad de aplicar la unidad didáctica y las impresiones de la persona que lo aplique.

## CONCLUSIÓN

Esta intervención se centra en tres aspectos fundamentales que se es necesario abordar a estas edades, pero esto no quiere decir que sean los únicos aspectos de importancia en la adolescencia para abordar el tema de la igualdad. En otras intervenciones realizadas con adolescentes se podrían resaltar otros aspectos, también de importancia en estas edades, como el mundo laboral o la violencia de género. Este último tema si se ha abordado durante la última sesión pero no se ha profundizado en él debido a que hay una amplia gama de propuestas de intervención y unidades didácticas que se centran en este aspecto.

Además de esto también nos encontramos ante la dificultad de evaluar los cambios a corto plazo, ya que este tipo de intervenciones dan resultados a medio, largo plazo. Además que nuestro trabajo se dará durante un periodo de un año académico, con lo que la evaluación no se perpetuaría en el tiempo.

En cuanto al agente socializador, nos hemos centrado en los medios. Para el desempeño de la unidad se ha elegido otro agente socializador, el centro educador, junto a él vamos a trabajar para desarrollar la unidad didáctica acercando la igualdad al centro, pero no será el profesorado el que trate el tema, si no que será de la mano de un responsable profesional de psicología del que se impartirán las sesiones. Considero interesante para próximos planteamientos abordar la coeducación en igualdad con el profesorado para conseguir una mayor implicación y que se aborde el tema de manera transversal desde la institución. Otro agente que no se ha considerado ha sido el de la familia, considerando que sería más interesante trabajar conjuntamente con la familia si el público al que fuera dirigida la intervención fuera de menor edad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adeslas SegurCaixa (2012). Prevención de la Anorexia y la Bulimia. Consultado en: <https://www.prevencion.adeslas.es/es/trastornoalimenticio/masprevencion/Paginas/cifras-anorexia-bulimia.aspx> (consultado el 20 de mayo de 2015)
- Altable, C. (2005). *Penélope o las trampas del amor*, Valencia: Nau Llibres.
- Baker, J. (1992). *Hacia una nueva psicología de la mujer*. Barcelona: Paidós.
- Belenguer, H. y de Haro, I. (2005) *¿Quieres qué salgamos juntos? Algunas claves en las vinculaciones afectivas y emocionales en las relaciones heterosexuales de los chicos varones adolescentes, teniendo en cuenta las vivencias de las chicas*. Granada: Babel.
- Bleichmar, D. (2000). Incidencia de la violencia sexual sobre la construcción de la subjetividad femenina. *La construcción de la subjetividad femenina*. 187-222.
- Bosch, E. (2007). Del mito del amor romántico a la violencia contra las mujeres en la pareja. *Instituto de la mujer*. Ministerio de igualdad.
- Correll, S., Thébaud, S. y Benard, S. (2007). An Introduction to the Social Psychology of Gender. *Advances in Group Processes* 24, 1-18
- Dion, K. L., Berscheid, E. y Walster, E. H. (1972). What is beautiful is good. *J. of Personality and Social Psychology*, 24, 285-290.
- El País (2015). La brecha salarial de género. Economía. Fuente: Eurostat. Consultado en: [http://elpais.com/elpais/2015/03/05/media/1425576919\\_425998.html](http://elpais.com/elpais/2015/03/05/media/1425576919_425998.html) (fecha de consulta 13 de mayo de 2015)
- Esteban, M.L. y Távora, A. (2008). El amor romántico y la subordinación social de las mujeres: revisiones y propuestas. *Anuario de Psicología* 39, 59-73.
- Instituto Andaluz de la Mujer (2011). Proyecto de investigación sobre: Sexismo y Violencia de Género en la Juventud Andaluza. Conserjería para la Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía
- Lahire, B. (2007). Infancia y adolescencia: de los tiempos de socialización sometidos a constricciones múltiples. *Revista de Antropología Social*, 16, 21-38.
- Lonzi, C. (1981). Escupamos sobre Hegel. La mujer clitorica y la mujer vaginal. *Anagrama*, 41.

- López, S. (2009) Publicidad e identidades: cuando la publicidad favorece la identidad de género. Trabajo presentado al congreso de *Actes de Congènere: la representació de gènere a la publicitat del segle XXI*, Girona, España.
- Mackie, M. M. (1973). Arriving at truth by definition: Case of Stereotype Inaccuracy". *Social Problems*, 20, 431-437.
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2015) Ficha estadística de víctimas mortales por Violencia de Género. Año 2015. Consultado en: [http://www.msssi.gob.es/ssi/violenciaGenero/datosEstadisticos/docs/VMortales\\_2015\\_20\\_05.pdf](http://www.msssi.gob.es/ssi/violenciaGenero/datosEstadisticos/docs/VMortales_2015_20_05.pdf) (fecha de consulta 28 de mayo de 2015)
- Moreno, A.M. (2007) Coeducamos. Sensibilización y formación del profesorado. Publicidad y sexismo. Conserjería de Educación del Principado de Asturias.
- Sáez, C. (1993). Socialización del género y psicopatología: una hipótesis para la reflexión. *Salud y género*, 241-256.
- Secretaría de Estado de Cooperación Internacional (2007). *Estrategia de "Género en desarrollo" de la Cooperación Española*. Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.
- Pla, M. C. (2012) Príncipes azules y esclavas rosas: estereotipos de género y mitos sobre el amor romántico en la adolescencia. Trabajo de fin de máster.
- Van der Zanden, J. W. (1986). *Manual de Psicología Social*. Buenos Aires: Paidós.
- Závala, M. A. (2002). Inteligencia emocional y habilidades sociales en adolescentes con alta aceptación social. *Revista electrónica de Investigación Psicoeducativa*, 15, 319-338.

## ANEXOS

### Anexo 0

Vamos a pedirle su **opinión general** sobre algunas ideas muy extendidas sobre el amor y su significado. Por favor, indíquenos hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las frases siguientes:

Algunas creencias sobre el amor	Completa- mente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Indife- rente (3)	De acuerdo (4)	Completa- mente de acuerdo (5)
1) En alguna parte hay alguien predestinado para cada persona ("tu media naranja).					
2) La pasión intensa de los primeros tiempos de una relación debería durar siempre.					
3) El amor es ciego					
4) El matrimonio es la tumba del amor					
5) Se puede ser feliz sin tener una relación de pareja					
6) Los celos son una prueba de amor					
7) Separarse o divorciarse es un fracaso					
8) Se puede amar a alguien a quien se maltrata					
9) Se puede maltratar a alguien a quien se ama					
10) El amor verdadero lo puede todo					



IGUALDAD...  
¿existe?



¿Qué es el sexismo?



Discriminación  
de personas de  
un sexo por  
considerarlo  
inferior al otro



¿Qué es el feminismo?

¿Y el machismo?

**Feminismo:**

Movimiento ideológico y político que aspira a una igualdad de los derechos de las mujeres con los de los hombres



**Machismo:**

Conjunto de actitudes y prácticas sexistas vejatorias u ofensivas llevadas a cabo contra las mujeres

# Causas del sexismo

-Leyes discriminatorias (en España ya no las hay, pero se mantienen en otros lugares)

-Educación machista

-Discriminación en el ámbito religioso

-División sexista en el trabajo

-Los medios de comunicación y la publicidad sexista

-Inseguridad

“El **sexismo** es una enfermedad de transmisión social.”

## MUJER:

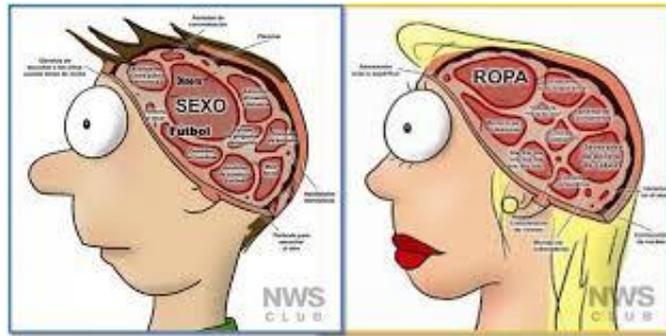
-Mujer ideal: feliz, espontánea, inteligente, respetable, socialmente aceptable, deseable, influyente, delgada, cuerpo perfecto, bella → INSATISFACCIÓN

-Jóvenes: objeto sexual

-Adultas: ama de casa, madre, trabajadora

-Mujer vana y consumidora, que compra por comprar.

-Más sentimental



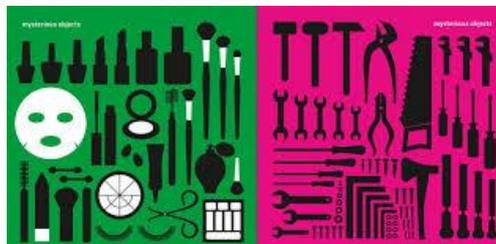
## Estereotipos de género

### HOMBRE:

- Hombre ideal: fuerte, protector, inteligente, líder, poderoso...
- Jóvenes: agente sexual
- Adultos: trabajador
- Hombre práctico que compra para su trabajo, arreglar en el hogar, o para su ocio
- Menos sentimentales

Estos estereotipos llevan a que en la adultez:

Los hombres se preocupen de trabajar y traer sustento económico a casa.



Las mujeres, se encargan de su hogar, de cuidar su cuerpo, los niños, y su nuevo rol de mujer trabajadora

## Roles de género:



Papeles socialmente adjudicados a mujeres y hombres .

**Hombres :** espacio público, trabajo productivo

**Mujeres:** espacio doméstico, trabajo reproductivo

## PUBLICIDAD Y SEXISMO



### Características de un anuncio sexista:

- Lenguaje en el que no aparecen las mujeres, o se refieren a su género exclusivamente
- Mensajes que excluyen y/o agreden a las mujeres
- Relación de dependencia respecto al hombre



-Mujer representada como madre o ama de casa

-Mujeres relegadas a las tareas domésticas

-Parodia el trabajo de la mujer

-Realza los estereotipos de género existentes

-Cosificación, ya sea de hombre o mujer

## Indicador para detectar sexismo:

### 1. LENGUAJE SEXISTA

-Utilización del genérico masculino

-Anuncios dirigidos exclusivamente a mujeres

-Utilización de términos discriminatorios

### 2. AGRESIÓN CONTRA LA DIGNIDAD FEMENINA

-Connotaciones machistas

-Utilización del cuerpo femenino como reclamo

-Utilización del cuerpo humano como objeto sexual con productos que nada tienen que ver



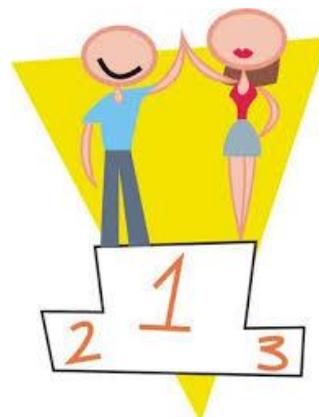
### 3. ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GENERO

- Dependencia
- Trabajo doméstico propio de mujeres
- Trabajos de menor relevancia social
- Personalidad típicamente femenina.



**TODOS TENEMOS QUE LUCHAR UNIDOS PARA ELIMINAR ESTAS PRÁCTICAS SEXISTAS**

**GRACIAS**



## Anexo 2.1.

### BELLAS O BESTIAS

A continuación aparecen unas afirmaciones, responde verdadero o falso según tu opinión:

- Una mujer debería depilarse para ir a la playa o la piscina
  
- Las mujeres deberían cuidarse para mantener su peso ideal
  
- Es importante que una mujer dedique tiempo a arreglarse antes de salir de casa
  
- Una mujer debe ser guapa para atraer a un hombre
  
- La belleza física es imprescindible al inicio de una relación de pareja
  
- Las modelos más bellas están delgadas.
  
- Es normal que un hombre abandone a su pareja si ésta gana peso.

## Anexo 2.2.

### BELLAS O BESTIAS

A continuación aparecen unas afirmaciones, responde verdadero o falso según tu opinión:

- Un hombre debería depilarse para ir a la playa o la piscina
  
- Los hombres deberían cuidarse para mantener su peso ideal
  
- Es importante que un hombre dedique tiempo a arreglarse antes de salir de casa
  
- Un hombre debe ser guapo para atraer a una mujer
  
- La belleza física es imprescindible al inicio de una relación de pareja
  
- Los modelos más bellos están delgados.
  
  
- Es normal que una mujer abandone a su pareja si ésta gana peso.

### Anexo 3.1.

#### ¿MUJER OBJETO? NO, GRACIAS

Realizar las representaciones que aparecen a continuación con los alumnos y alumnas que salgan de manera voluntaria. Si no hay personas voluntarias será el responsable de impartir la sesión el que elija a las personas que participarán en ella.

##### SITUACIÓN 1

Una joven de unos veinte años está en la parada del autobús esperándolo. Son las dos de la madrugada y viene de fiesta con sus amigas, que la han dejado allí para que coja el autobús a casa. Un hombre, que se nota ha tomado alguna copa de más, se acerca a ella y le dice:

- (H) Hey bombón, ¿qué tal estás?

(Ella incómoda y asustada echa la vista a un lado, se aparta, y hace caso omiso a su comentario)

- (H) No tengas miedo guapa, no tengo intención de hacerte nada, que tú no quieras claro.
- (M) Déjame tranquila
- (H) Pero, ¿por qué? (Se acerca más a ella y la coge la mano)
- (M) Por favor, déjame en paz, sólo quiero irme a casa.

(En ese momento otro hombre que pasaba, viendo la situación, se acerca a la parada e interviene)

- (H2) Deja a la chica en paz, ¿no ves que la molestas?
- (H) Sólo estábamos charlando
- (H2) Pues ella no parece muy cómoda.
- (H) Lo siento (dirigiéndose a la chica)

(En ese momento el autobús llega a la parada, la chica con la cabeza agachada, sube al autobús y éste se va)

## SITUACIÓN 2

Una familia acude a un supermercado a comprar ropa para su bebé recién nacido, cuando llegan a la sección infantil, se encuentran con unos bodys colgados de un perchero, los hay azules, en los que pone la frase “inteligente como papá”, y otros rosas, en los que se puede leer, “bonita como mamá”.

## SITUACIÓN 3

Diana ha salido esta noche con sus amigas, están en un bar charlando, y un grupo de chicos está sentado en la mesa de al lado, hablan sobre la película que acaban de ver en el cine, casualmente, los chicos de la mesa de al lado también han visto esa misma película e intervienen en la conversación, acaban juntando las mesas. Diana acaba charlando con uno de ellos con el que al parecer tiene muchas cosas en común.

Con el tiempo los chicos salen del bar y las amigas de Diana la asaltan inmediatamente:

- (Amiga 1) ¿Pero qué estabas haciendo?
- (Amiga 2) ¿Cómo se te ocurre?
- (Amiga 3) ¡Qué exageradas sois!
- (Diana) ¿Pero qué os pasa?
- (Amiga 2) Como le haces esto a Carlos, él te quiere un montón...
- (Diana) ¿Pero yo que le he hecho?
- (Amiga 1) Hombre te has tirado toda la noche tonteando con ese chico....
- (Diana) Solo estábamos hablando, no ha pasado nada...
- (Amiga 3) Claro que no, parecéis mi madre...
- (Amiga 1) Yo solo digo que está muy mal eso que le estás haciendo a Carlos. Y aunque tú no estuvieras ligando, seguro que ese chico se ha hecho ilusiones contigo.
- (Diana) Estáis muy equivocadas...sólo nos hemos caído bien y estábamos hablando, nada más.
- (Amiga 2) Claro...Pues llama a Carlos y cuéntaselo que llevas toda la noche hablando con un chico guapísimo...
- (Diana) Pues claro, sin problema, él confía en mí. Además, repito, ¡no ha pasado nada!

(Diana cabreada se aleja de sus amigas hacia el baño, ellas siguen comentando la situación...Arrepentida de haber hablado con ese chico, sus amigas le han hecho sentirse mal)

#### SITUACIÓN 4

Paula pasa la mañana con sus amigas en el bar, hace tiempo que no las ve y han quedado para charlar y ponerse al día, hablan, ríen, se echan fotos, recuerdan...En unas pocas horas las fotos ya están en facebook. Pasa la tarde y Paula están en casa viendo una serie y su móvil suena.

(Mensaje del Whatsapp) “Hacía tiempo que no veía a tu amiga María, que bien ha crecido, está muy buena...”

¿Cómo reaccionarías si fueras Paula?



## Anexo 3.2.

### ¿MUJER OBJETO? NO, GRACIAS

Tras cada una de las representaciones se contestarán las preguntas que aparecen a continuación. Será el responsable de la sesión el que guíe el debate, haciendo especial énfasis en los aspectos que considere más importantes de cada situación.

¿Cómo crees que se siente una mujer que sufre ésta situación?

¿Es correcta su reacción? ¿Qué crees que podría haber hecho?

¿Habéis sufrido alguna situación semejante?

¿Con que frecuencia crees que esto ocurre?

¿Te parece que esta situación se podría cambiar? ¿Cómo? ¿Te gustaría que cambiara?

### Anexo 3.3.

#### ¿MUJER OBJETO? NO, GRACIAS

A continuación se expone una breve explicación de por donde orientar el debate en el aula:

Situación 1: En esta situación podemos observar la intimidación que produce a una mujer que está sola la presencia de un hombre que intenta ligar con ella, sin atender a las negativas de ésta. A su vez, podemos ver que si la negativa viene dada por un hombre, éste si se aleja. Mediante esta escena se pretende representar como una mujer sola, joven y guapa, aparentemente disponible, puede sufrir indefensión ante un hombre que la intimida con su presencia. La “aparente” necesidad de una mujer de que un hombre proteja a una mujer, ¿qué piensan sobre esto los jóvenes? También el miedo de ella, y su falta de seguridad para defenderse.

Situación 2: Esta situación está sin diálogo, se comentará previamente en clase para ver qué opinan los estudiantes y posteriormente serán ellos los que elaboren una posible actuación frente a esta publicidad. Esta publicidad, además de mostrar los clásicos estereotipos sobre el color de: el azul es para chicos y el rosa es para chicas, da una imagen de que lo que importa en una mujer es su aspecto físico, mientras para los hombres la cualidad sobresaliente debe ser la inteligencia.

Situación 3: Esta situación representa la idea de que hombres y mujeres no pueden ser amigos debido a la atracción sexual que existirá entre ellos. También de la presión social, Diana finalmente se siente mal por lo que ha hecho, cuando en realidad, no ha pasado nada.

Situación 4: Aquí podemos ver como se muestra una actitud superficial e irrespetuosa hacia la mujer, fijándonos solo en sus características físicas y no en sus cualidades intelectuales. La escena será para que la preparen los alumnos libremente como mejor les parezca, se comentará, y analizarán distintas opciones.

Para concluir la sesión, se visualizará el vídeo “Mujeres objetos sexuales: el por qué...”. En este se explica lo que es la objetivación sexual, aclarando el concepto, que podría resultar confuso, y dando distintos ejemplos de cómo a diario se muestra a las mujeres como objetos sexuales.

<https://www.youtube.com/watch?v=5LkzhrjWXI4>



# Publicidad, ¿compradoras o mercancía?



## Análisis de anuncios



**CARAVANA de MUJERES**  
 EN MÉRIDA EL 18 DE ABRIL

Hotel Romero  
 Complejo Hotelero  
 www.hotelromero.com  
 Avda. A6, Salda 630 Mérida - Sello  
 06000 Mérida (Mérida)

PRECIO: 50€  
 INCLUYE:  
 COMIDA  
 CENA  
 DISCOTECA

Se garantiza a los primeros 55 solteros la compañía de chicas solteras, durante la comida, la cena y la discoteca.

HOTEL ROMERO MÉRIDA, AUTOVÍA A-66 KM 630

TELÉFONO DE CONTACTO: 661 54 61 00  
 CORREO ELECTRÓNICO: DIRECTOR@HOTELROMERO.COM  
 PARA HACER RESERVA HAY QUE ABONAR 1€

NO PONGAS MÁS EXCUSAS  
**SÉ SÓLO FEA**

www.bitfactory.es

BIT FACTORY

**GANAS  
 CONFIANZA,  
 PIERDES  
 COMPLEJOS.**

Realizarte un aumento de pecho en Clínica Londres tiene una parte que se ve y otra que sólo vas a notar por dentro: aumenta tu confianza, tu autoestima, la seguridad.

Y además, también contarás con nuestro más de 20 años de experiencia y la garantía del grupo Sanitas.

Llama al **902 514 562** y pide tu primera consulta gratuita.

**AUMENTO DE PECHO  
 800€  
 DE DESCUENTO**

CLÍNICA LONDRES

# Marcas que publicitan sus marcas de manera sexista



AXE



AXE



## Coches



## Cerveza



## Mediamarkt



Otros





Marcas que publicitan sus productos de manera igualitaria

DOVE



## Anexo 4.2.

### PUBLICIDAD, ¿COMPRADORAS O MERCANCIA?

Se responderán estas preguntas en el caso de los anuncios de: San Fermín, Caravana de mujeres, Gimnasio Fit y la Clínica Londres. El resto de anuncios son ilustrativos de distintas marcas que abusan de la objetivación sexual de la mujer, y como también se puede realizar una buena publicidad. El objetivo es que si sobra tiempo se comenten todos de manera global.

1. ¿Hacia qué público va dirigido el anuncio?
2. ¿Quién aparece en él? ¿Es un hombre o una mujer?
3. ¿Cuáles son sus características físicas? (Edad, vestimenta, altura, peso, complementos que lleva, maquillaje...)
4. ¿Qué actividad realiza? ¿Dónde se desarrolla la acción? (Casa, trabajo, lugar de ocio...)
5. ¿Qué cualidades de las siguientes le atribuirías?

Belleza	Elegancia	Delicadeza	Dulzura	Encanto
Distinción	Sedución	Simpatía	Vital	Liberal
Original	Admirable	Creatividad	Limpieza	Cariño
Ternura	Suavidad	Afecto	Alegre	Fuerte
Natural	Pasional	Atracción	Actual	Inteligente
Aventura	Cuidados			

6. ¿Qué mensaje transmite?
7. ¿Crees que es necesario destacar esos aspectos para anunciar el producto?
8. ¿Es una visión estereotipada? ¿Por qué?
9. ¿Te identificas con las mujeres/hombres representados/as en los anuncios? ¿Por qué?

## Anexo 5

### DEL AMOR, A LA DEPRESIÓN

#### “MENTIRAS Y GORDAS”

La película mezcla las historias de un grupo de adolescentes que se prepara para pasar el verano de su vida. Mentiras, secretos, sexo, drogas, confusión y fiesta, entre todos estos aspectos transcurren sus días.

Para la realización de esta sesión se utilizarán las historias de Paz, Carlos y Carola.

Paz y Carlos son novios, ella trabaja en un bar de la costa, glamuroso, para Paz, Carlos es el centro de su vida, y por ello cuando este la deja, se deprime y disminuye su autoestima, por lo que sale de fiesta, se emborracha...esto, le provoca la pérdida de su trabajo, y no solo esto, si no el hecho de estar GORDA, razón por la cual también la deja Carlos, y que más preocupa a Paz.

Carlos tiene un grupo con el que pretendía triunfar cuando llegó allí, pero esto no es lo que ocurre exactamente, por ello, pasa sus días drogado, y estando con distintas chicas cada día.

Carola es la mejor amiga de Paz, y su mayor deseo es conseguir el amor de Carlos. Carlos y Carola mantienen relaciones sexuales, con las que Carlos está siendo infiel a Paz. A pesar de la ruptura de la pareja, Carola no consigue el amor de éste, ya que el sigue persiguiendo a chicas bonitas cada día.

(El total del fragmento no alcanza los 30 minutos)

#### Análisis de la película:

Análisis de cada uno de las emociones de los personajes:

- ¿Qué siente?
- ¿Cómo te sentirías tu si te ocurriera eso?
- ¿Reaccionarías así?

Análisis de la situación:

- ¿Os ha ocurrido alguna de estas situaciones?
- ¿Crees que son comunes?

- ¿Consideráis la imagen un aspecto importante en la vida?
- ¿Cómo veis la actitud de Carlos ante las mujeres? ¿Y si fuera una mujer?

### FRAGMENTO DE LA PELÍCULA “MENTIRAS Y GORDAS”

El fragmento que se verá en el aula será de aproximadamente 30 minutos de duración e incluirá las siguientes escenas de la película:

MINUTO	ESCENA
06:00-07:55	Carlos deja a Paz porque está gorda
10:35-14:25	Paz y Carola están en la discoteca. Carola ve a Carlos y va a hablar con él al baño, allí practican sexo.
17:45-18:00	Paz baila en la discoteca y Carola le dice que se vayan, que “se te están pegando las gordas”
22:18-25:00	Carlos se droga en su casa mientras intenta componer una canción
28:00-30:45	A Paz la echan del trabajo por no ser “glamurosa” para el local.
42:40-46:40	Carola busca una cita para Paz, Bubu, y que se sienta mejor.
49:40-53:50	Paz y Bubu están drogados y comienzan a besarse
53:50-1:00:00	Carlos está en su casa acostándose con otra chica. Carola va a su piso y hablan.
1:15:00-1:15:25	Carlos y Carola en la ducha practicando sexo
1:15:25-1:15:45	Paz y Bubu practican sexo.
1:21:25-1:14:33	Paz informa a Carola de que Bubu y ella han decidido casarse.
1:29:34-1:31:00	Carola busca a Carlos en la discoteca
1:31:00-1:32:35	Carola encuentra a Carlos en la discoteca con otra chica y entristece.

## Anexo 6.1.

### AMOR ROMÁNTICO, LO QUE NO TE HAN CONTADO

#### MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO

- Mito de la media naranja

Elegimos a una pareja predestinada y que ha sido la única elección posible. Inconveniente: nivel de exigencia elevado en la relación de pareja, riesgo de posterior decepción, o tolerancia excesiva (permitiendo comportamientos inadecuados o esforzándose para que las cosas vayan bien)

- Mito del emparejamiento

Pareja como algo natural, universal, heterosexual y monógama. Inconveniente: conflicto interno en las personas que se desvían de esta norma.

- Mito de la exclusividad

Imposible estar enamorado de más de una persona a la vez. Inconveniente: conflicto interno, frustración...

- Mito de la fidelidad

Todos los deseos pasionales, románticos y eróticos deben satisfacerse con una persona. Inconveniente: conflicto interno cuando surgen sentimientos hacia otra persona que no sea la pareja, desviación de la norma social...

- Mito de los celos

Son un signo de amor e incluso, requisito indispensable. Inconveniente: justifica comportamientos egoístas, injustos y represivos, en ocasiones, violentos.

- Mito de la equivalencia

Amor y enamoramiento son equivalentes, por lo cual cuando uno deja de estar enamorado abandona la relación amorosa. Inconveniente: vivir de modo traumático la desaparición del apasionamiento inicial de la pareja.

- Mito de la omnipotencia

El amor lo puede todo. El amor es suficiente para solucionar todos los problemas.  
Inconveniente: servir como excusa para no modificar comportamientos o actitudes, o hacer una valoración negativa de los conflictos dificultando su afrontamiento

- Mito del libre albedrío

Sentimientos amorosos son íntimos y no están influidos por factores socio-biológico-culturales.

Inconveniente: consecuencias negativas como exceso de confianza, culpabilización...

- Mito del matrimonio

El amor debe llevar a la unión estable de la pareja y constituirse como base de la convivencia en pareja.

Inconveniente: puede llevar a la decepción, ocurriendo lo mismo que en el mito de la equivalencia, por lo cual cuando desaparece la pasión, te sientes mal.

- Mito de la pasión eterna

Creencia de que la pasión debe de durar siempre.

Inconveniente: tanto en la estabilidad emocional de la persona, como la de la pareja.

Clasificación de Carlos Yela (2003)

#### Bibliografía:

Yela, C. (2003) La otra cara del amor: mitos, paradojas y problemas. *Encuentros en la Psicología Social*, 1(2), 263-267.

## CARACTERÍSTICAS HALLADAS EN LAS REDACCIONES

- Idealización de la otra persona
- Mujeres pasivas, que buscan ser elegidas por un hombre: esto genera ansiedad, tanto a ellos, por el miedo al rechazo, tanto a ellas, angustia por no ser ellas las elegidas
- Relaciones fusionales: Estar siempre juntos, querer ser uno.

Los mitos que más aparecen en las redacciones son los de: emparejamiento, media naranja, exclusividad, equivalencia, omnipotencia, pasión eterna y matrimonio.

- Chicos: matrimonio, emparejamiento y pasión eterna.
- Chicas: media naranja, equivalencia y pasión eterna

Al aumentar la edad, la redacción va cambiando, son historias más realistas, incluso en las chicas de bachiller señalan aspectos como que no se casarán, o que no le importaría vivir sola.



## Anexo 6.2.

### AMOR ROMÁNTICO, LO QUE NO TE HAN CONTADO

#### CHICOS

3º ESO: Era un día de verano en la piscina cuando vi a una chica muy atractiva. Al cabo de una semana me la encontré en el supermercado, me acerqué y le pregunté de donde era. Ella me contestó que de Valencia pero que había venido a vivir aquí, le pregunté si quería que quedáramos esa tarde y ella me contestó que sí que quería quedar conmigo. Por la tarde cuando estábamos juntos en el parque le compré un helado y paseamos durante un rato por allí, cuando se hizo de noche nos fuimos cada uno a nuestra casa. Por la mañana fui a casa de un amigo y le conté lo que pasó ayer y me preguntó que qué era lo que más me gustaba de ella, yo le dije que su moño y le dije que me diera consejo para decirle que la quería. El estuvo explicándome como. A la mañana siguiente quedamos en su casa y no sabía cómo decírselo pero fue ella la que me dijo si quería salir con ella, yo tembloroso le contesté que si, y así pasamos muchos años siendo pareja hasta que nos casamos y tuvimos un hijo. Esa es mi historia de amor

3º ESO: era un día de vacaciones de verano cuando llegamos a un hotel de Calpe. Dejamos el equipaje en la habitación y bajamos al restaurante. Allí vi una chica de estatura mediana, delgada, con el cabello castaño y los ojos claros. Yo quería conocerla, pero no sabía como, por eso le pedí consejo a mi hermana y me dijo que me acercara a ella. Al día siguiente, según como me había dicho mi hermana, en el restaurante, como era buffet libre, mientras cogía los macarrones me acerqué y le dije con un temblor que no era normal: “¡Ho-hola! ¿Quieres que esta tarde nos veamos en la piscina? ¿Justamente delante de la palmera más grande?” Y ella me respondió “De acuerdo, allí estaré”. Cuando acabé de comer subí corriendo a la habitación, me puse el bañador y antes de lo que canta un gallo estaba yo esperándola en la palmera. Después de media hora de esperar la vi aparecer con su bañador rojo y se acercó a mi. Al principio estábamos un poco nerviosos, pero a medida que iba pasando el tiempo íbamos pasándolo mejor. Esa tarde fue la mejor de mi vida. Cuando empezaba a caer el sol me dijo que se tenía que marchar. La acompañé hasta su habitación donde me dio su número de teléfono. Esa noche no pude parar de pensar en ella, ya que era una persona simpática, agradable y muy divertida. Los días sucedían y cada día me gustaba más y pasaba todo el tiempo con ella. Fueron diez días perfectos, pero llegó el día de volver. Y ahora no nos vemos casi nunca, solo cuando puedo ir a visitarla a Alberic.

3º ESO: No recuerdo exactamente cuando la conocí, ya que somos de la misma localidad y nos conocemos desde bien pequeños. Ella es buena persona, tiene una sonrisa agradable, no es una de las personas más atractivas físicamente. Piensa en los demás y no busca siempre el bien para ella sola. Es una gran amiga, no deja de pensar en ellos en la mayoría de decisiones que toma. Como la mayoría de gente de hoy en día, se preocupa por su figura, a pesar de ser una cosa que no me gusta, pero no está todo el día pensando en eso.

Siempre habíamos sido amigos, y los dos habíamos estado con otras personas, sobre todo con amigos próximos, hasta que un día decidimos dar un paso adelante. Los dos lo deseábamos desde que éramos adolescentes, pero por unos motivos o por otros nunca habíamos seguido adelante con la idea de ser más que amigos.

Nuestros amigos siempre nos habían dicho que se nos notaba que los dos teníamos un trato especial hacia el otro y que siempre estábamos juntos, tanto en los buenos momentos como en los que no eran tan buenos.

Más vale tarde que nunca, así que los dos nos pusimos muy contentos de estar juntos por fin. Pronto nos alejamos un poco ya que llegó la universidad y tuvimos la suerte o la mala suerte de no estar en la misma. A pesar de la fuerte crisis que estábamos sufriendo en estos momentos tuvimos la suerte de que nuestros padres podían permitirse pagarnos una carrera. Yo tuve que trabajar porque en casa las cosas no iban bien del todo y ella también lo hizo porque a ninguno de los dos nos gustaba que nuestros padres hicieran grandes esfuerzos para darnos dinero sin nosotros hacer nada.

Un año después, acabamos los estudios universitarios y volvimos a pasar mucho tiempo juntos. Los dos encontramos pareja en el pueblo, de lo que habíamos estudiado y con un sueldo para poder vivir.

4º ESO: Dos chicos que no se conocían de nada hablaron por primera vez en internet y quedaron en ir al cine pero no se habían visto nunca. Llegó el día y se vieron por primera vez, estaban hechos el uno para el otro. Fuimos a ver una película de amor y nos dimos el primer beso y nos enamoramos para siempre.

## CHICAS

3º ESO: Mi historia de amor ideal empieza siendo una simple amistad que poco a poco va creciendo...

Y que al final ya no aguantas más y que revientas de amor por él, y él por ti. Que en el momento más inesperado te dé un beso que tanto estés deseando y que tu le sigas la corriente y desde ese momento sepas que es él y solo él.

Tiene que ser una persona única, especial, y en la que siempre pueda confiar para lo que quieras, que esté siempre contigo para lo bueno y lo malo pero lo más importante es que te quiera de verdad.

El físico es importante, me gustaría que fuera más alto que yo, de cabello moreno y de ojos verdes.

Que nuestra relación sea duradera y muy apasionada y que nunca se acabar todo el amor que existe entre nosotros.

3º ESO: En un pueblo no muy grande vivía yo junto a toda mi familia y amigos. Me llevaba bien con todos mis amigos, pero con él era especial, tenía el pelo oscuro, ojos marrones, y no era mucho más alto que yo. No sé ni cómo ni por qué empezamos a saber que nos estábamos enamorando el uno del otro. Un día, estábamos en las fiestas de mi pueblo y ocurrió lo mejor que me podía haber ocurrido, él se acercó a mi y nos besamos tiernamente. A partir de eso tuvimos un romance perfecto. Íbamos juntos a todos sitios, ya que aparte de ser novios teníamos a todos los amigos en común. Cuando cumplimos 18 años y nos fuimos a la universidad seguíamos juntos y así fue eternamente.

3º ESO: Era una noche de fiesta, todos bailábamos, reíamos, cantábamos, bebíamos, nos hacíamos fotos, nos divertíamos, todo era perfecto, una noche sin problemas, todo bien. De repente, apareció. Nunca había pensado que mi vida pegaría un giro de vuelta y vuelta en unos segundos. ¡Era como siempre había deseado! Cabellos castaños, fuerte, ojos de un verde claro inexplicables pero preciosos, con una mirada curiosa, pero bonita... ¡Era como un sueño hecho ángel divino!

Se me acercó con una sonrisa de oreja a oreja, fijó su mirada con la mía atentamente, como si buscara alguna respuesta en la mía. Le sonreí, me devolvió la sonrisa, y de repente, sus labios conectaron con los míos con mucha delicadeza, volvió a sonreír de nuevo, me miró con mucha felicidad, y me besó dulcemente.

4º ESO: Era un día normal y corriente cuando le vi, era él, él era la persona que me cambió la vida de tal manera que no volvía a ser yo. Él era un chico dos años menor que yo, pero a pesar de lo que me decían todos, me gustaba. Me causó tanta impresión el día que le vi que solo pensaba en que él se fijara en mi, en que el me viera como algo más que una amiga. Hasta que aquel día llegó, ocurrió lo que estaba esperando durante meses, me dijo de una manera tan especial que le gustaba que me quería morir en aquel instante, quería que aquel momento durara para siempre.

Estábamos en un parque, había un jardín muy grande y un sol observando lo que hacíamos, como a pesar de que mis amigas me decían que el no era la persona que me convenía que era menor que yo, que debía ser una persona más mayor, que después la gente del pueblo hablaría mucho y no me dejarían en paz nunca, yo lo hice, le besé, fue el beso más impresionante de mi vida, fue como si hubiera cambiado el mundo y estuviera en el cielo, fue allí, en aquel momento, cuando me di cuenta de que sí, estaba enamorada de él, no importaban los comentarios de la gente ni lo que me dijeran mis amigas, solo importaba él y aquel momento.

Desde aquel momento la vida me cambió por completo, la gente no paraba de comentar y comentar, de hacerme la vida imposible,...era porque la gente solo veía los estereotipos que la televisión y la gente nos quería hacer creer: que una mujer tiene que estar con un hombre más mayor que ella. A mí me daba igual ya que era feliz, era una persona nueva en contra de los estereotipos.

## Anexo 7

### “EL MUNDO AL REVÉS” DEL AMOR A LA VIOLENCIA

Marta tiene 20 años, es alegre y divertida, le gusta salir con sus amigas y amigos, ir al cine, está estudiando veterinaria en la universidad, lo que siempre había soñado. Desde hace dos años tiene una relación con Pablo. Pablo tiene 25 años, trabaja, vive solo, y dedica toda su vida al trabajo y a Marta.

Desde que Marta comenzó la universidad y empezó su relación con Pablo ha perdido la relación con sus amigos y amigas, entre los exámenes, las clases y su novio, no encuentra tiempo para salir, pero esta noche ella y Pablo han quedado para ir con todos sus amigos de cena.

Durante la cena todo va genial, Marta llevaba mucho tiempo sin reunirse con sus amigos, lo pasan bien, van al burger, y allí comen de todo. Marta entusiasmada habla sobre sus días en la universidad, su nueva relación...Pablo sin embargo se muestra distante, y apartado. Marta preocupada se acerca a él para saber qué le pasa, él alega que no se encuentra bien, y que se marchan.

Al llegar a su casa, Pablo se muestra muy alterado, está cabreado...Marta no entiende qué pasa. Él cree que se ha pasado la noche coqueteando con su amigo César. Marta intenta explicarle que se conocen desde que van a la guardería, que sus padres siempre han salido juntos y se llevan genial, que no hay nada entre ellos, pero Pablo insiste en su desaprobación de la relación que hay entre ellos. Finalmente, Marta acaba pidiendo perdón por su actitud durante la cena, prometiendo que ya no hablará con César.

Pasan un par de semanas y Marta y Pablo, siguen bien, están felices.

Un día Marta vuelve de la universidad y Pablo está raro, no le habla, no le da un beso...finalmente Pablo confiesa haber mirado sus mensajes de Whatsapp y ha visto que habla usualmente con César, que le cuenta sus problemas, y que en definitiva, siguen en contacto. Pablo se enfurece, da golpes, y llama a Marta fresca. Pablo coge el móvil y borra el contacto del teléfono, Marta llorando promete no volver a hablar con él, y llama a César delante de él para decirle que no le hable más.