



Universidad Miguel Hernández
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela
Grado en Administración y Dirección de Empresas

Trabajo Fin de Grado
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN
EL ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL DE LA
UNIVERSIDAD DE ALICANTE Y MIGUEL
HERNÁNDEZ: ANÁLISIS COMPARATIVO DE SUS
PÁGINAS WEB

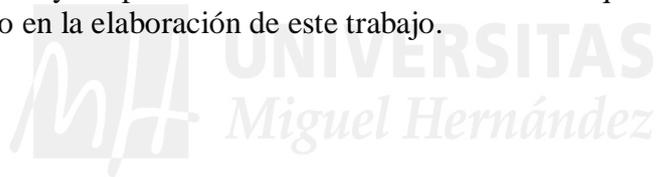
Curso académico 2014/2015

ANA MARÍA FERNÁNDEZ MÁRQUEZ

TUTOR: FRANCISCO JOSÉ VERDÚ JOVER

AGRADECIMIENTOS:

Quiero mostrar mi más sincero agradecimiento a mi tutor D. Francisco José Verdú Jover y al profesor D. Antonio Verdú Jover que me han apoyado y aconsejado en la elaboración de este trabajo.



ÍNDICE

1- RESUMEN.....	1
2- INTRODUCCIÓN.....	1
2.1- OBJETIVOS.....	3
2.2- ESTRUCTURA BÁSICA.....	5
3- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	5
3.1- CONCEPTO.....	5
3.2- ÁMBITOS.....	6
4- RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.....	7
4.1-RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL.....	10
4.2- OBJETIVOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL.....	10
5- METODOLOGÍA.....	12
6- RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	17
7- CONCLUSIONES.....	28
8- BIBLIOGRAFÍA.....	30

1.-RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) nace a principios del siglo XX de forma altruista proponiendo una actitud ética y de Buen Gobierno de las empresas en el ámbito económico, social y medioambiental. De este modo se entiende que las empresas tienen responsabilidades no solo ante los accionistas sino con todos los grupos de interés o stakeholders.

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es un concepto más novedoso. Hasta ahora, las universidades se habían centrado en el desarrollo de políticas públicas de cooperación al desarrollo, pero se comienza a desarrollar un modelo de Responsabilidad Social (RS) incorporándola a los planes estratégicos en sus ámbitos social, económico y medioambiental, fomentando la participación de los grupos de interés.

Como vemos el enfoque medioambiental cobra especial importancia tanto en la RSE como en la RSU. La problemática ambiental sobre como minimizar el impacto negativo que producen en el ambiente los procesos de fabricación, así como reducir los residuos que generan, se ha convertido en uno de los retos a los que la sociedad debe enfrentarse. Por otro lado las instituciones tratan de fomentar el uso sostenible de los recursos concienciando a la sociedad, a través de campañas de sensibilización.

Uno de los objetivos de este estudio ha sido analizar la comparativa entre las universidades públicas de Alicante y Miguel Hernández en materia de RS en su enfoque medioambiental.

2.-INTRODUCCIÓN

Los problemas medioambientales o la gestión de los residuos se han convertido en una de las cuestiones más críticas a nivel mundial. A causa de esto ha surgido la necesidad de buscar alternativas para su solución, apostando por un desarrollo sostenible. Sin duda alguna queremos un crecimiento económico. Así es, pero sin costes medioambientales, tomando conciencia de la importancia que tiene a largo plazo tanto el bienestar de las presentes generaciones como las futuras.

Hoy en día uno de los problemas medioambientales a los que la sociedad se enfrenta consiste en minimizar los impactos ambientales negativos que se puedan producir en la fabricación de productos, los procesos para obtenerlos y los residuos que puedan originar. Por otro lado, uno de los retos ambientales es concienciar a la sociedad de que adquiriera actitudes respetuosas con el medio ambiente y se haga un uso eficiente de los recursos naturales mediante una educación y formación ambiental adecuada. Los

organismos públicos tratan de potenciar de una forma sostenible la creación y mantenimiento de espacios naturales, tratando de mejorar y controlar de una forma eficiente las instalaciones con el objetivo de evitar la contaminación atmosférica.

En base a esto, la sociedad cada vez es más exigente con las empresas, no sólo sobre lo que se produce o los servicios que presta sino también el modo en que lo hace. La sociedad rechaza de una forma más generalizada a las empresas que no actúan siguiendo un criterio responsable y prefieren aquellas empresas que introducen criterios de sostenibilidad en sus productos y servicios.

Por otro lado las empresas no pueden ser ajenas a las demandas de carácter social que la sociedad les plantea. No se trata sólo de reducir los excedentes que las empresas poseen sino que a través de la RSE se facilita la relación con los distintos grupos de interés y se mejora las condiciones del entorno. Este aspecto nos da una visión diferente de la forma clásica en la que se gobierna la empresa centrada exclusivamente en crear valor para el accionista, velando únicamente y exclusivamente por los intereses de los accionistas e inversores. Por el contrario siguiendo criterios de RSE la relación es multilateral y participan todos los grupos de interés.

Aunque todavía existe rechazo por parte de algunas empresas a adoptar políticas de RS se va demostrando que ésta va más allá del altruismo o que se le considere como una donación caritativa. En efecto la RS “es la actitud de la empresa ante las demandas de tipo social planteadas por el conjunto de la sociedad” (Guerras Martín,& Navas López, 2008).

Si en el ámbito empresarial hace tiempo que se ha asumido una actitud destacada en RS en el ámbito universitario ésta es muy reciente. Se ha observado un cambio en las universidades, esto se demuestra no sólo en la gestión que va más allá de lo estrictamente contable, sino que las universidades tienen que responder con una mayor transparencia y rindiendo cuentas a la sociedad. Pero no podía ser de otro modo, las universidades no pueden ignorar las demandas de la sociedad. Por ello es importante promover la RS tanto de las universidades como de sus partícipes o stakeholders relevantes.

El modelo académico tradicional se enmarcaba en satisfacer las necesidades sociales mediante la docencia y la formación de profesionales, sin embargo la universidad actual no se centra únicamente en la educación superior, entendida ésta como actividades de docencia, investigación y estudio. Las universidades están inmersas en la sociedad y no sólo se encargan de formar a profesionales cualificados que luego ocuparán puestos

directivos en las empresas sino que a través de los institutos de investigación están conectadas con la industria. Por ello las más universidades no pueden ser ajenas a los problemas sociales.

En la provincia de Alicante existen dos universidades públicas las cuales he seleccionado como objeto del estudio por su proximidad geográfica. Otro de los motivos de la elección ha sido el hecho de que sean universidades públicas y por último mi vinculación tanto profesional como académica con ambas universidades.

Dentro de los principales aspectos de esta investigación destaca como objetivo general el contenido pragmático de todas las líneas de trabajo en materia de RSU desde el enfoque medioambiental, contenidas en las páginas web de la Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández (UMH).

De este objetivo general a su vez se desprenden cuestiones que no podemos obviar dentro de la investigación y que trabajamos en forma de objetivos específicos como son determinar si la UA y la UMH a través de sus páginas web ofrecen información relevante en RSU, determinar la calidad en cuanto al contenido de sus páginas web y por último conocer a través de una comparativa las distintas medidas, acciones y actividades llevadas a cabo por ambas universidades en materia medioambiental.

2.1-OBJETIVOS

Entrando en materia, el interés que me ha motivado a realizar el Trabajo de fin de grado sobre la RSU en su ámbito medioambiental, se basa principalmente en la importancia que la RSU posee respecto al entorno en el que se ubica la propia universidad y para la sociedad, de cara a afrontar los problemas globales.

La RSU integra a todas las áreas de la universidad y abarca varios ámbitos como el referente a la organización, el estudio, la investigación o el ámbito social. Este hecho hace que sea complicada la realización del trabajo debido a su amplitud.

Resulta peculiar observar la escasa existencia de trabajos académicos que analicen la RSU desde su ámbito medioambiental. Por esta razón he creído interesante conocer, analizar y evaluar las acciones que en el ámbito medio ambiente llevan a cabo las universidades.

Los criterios para seleccionar la UA y la UMH como objeto del estudio son la ubicación geográfica, el hecho de que sean universidades públicas y la voluntad de ambas universidades para desarrollar el compromiso adquirido en materia de RS desde su enfoque medio ambiente.

Parte de la información obtenida procede de sus páginas webs. Conviene subrayar las dificultades encontradas para obtener información, una de ellas ha sido la no respuesta a la solicitud de la misma. Otro de los factores de dificultad ha sido el exceso de burocracia que no me ha permitido acceder a datos relativos a la información actualizados.

Sin embargo, en el ámbito medioambiental, he podido disponer de una información más actualizada. En base a esto, se han creado unidades específicas al respecto como es el caso de la Oficina Ecocampus en la UA y la Oficina Ambiental en la UMH. En ambos casos la información está actualizada y se publican constantemente las distintas actividades, acciones y medidas que se llevan a cabo en materia medioambiental. A través de sus blogs he podido conocer el nivel de relevancia que representa el medio ambiente en los ejes estratégicos de ambas universidades y también valorar la relación entre las acciones desarrolladas por ellas y los compromisos adquiridos.

El punto de partida para poder realizar el estudio y alcanzar los objetivos fijados ha sido analizar a través de estas páginas webs las distintas actividades, medidas y acciones que vienen desarrollando a cabo la UA y la UMH en RS y en concreto en el ámbito medioambiental. Por consiguiente, mi estudio se va a centrar en realizar un análisis comparativo de las dos páginas webs destacando sus similitudes y diferencias y cuáles son sus formas de comunicar y transmitir los esfuerzos que llevan a cabo en materia medioambiental.

El principal objetivo de la investigación ha sido conocer cómo se gestiona la RSU en las universidades, la importancia y el poder de cada uno de los grupos de interés y cuáles son las medidas que se están adoptando basadas en un enfoque medioambiental.

En tal sentido, para conseguir los objetivos específicos del trabajo, mi primer propósito ha sido determinar si las universidades analizadas ofrecen información pública sobre RS, si existen documentos publicados al respecto y qué unidad es la responsable.

El segundo objetivo específico ha sido conocer y comparar el estado actual y la calidad de las páginas webs de la UA y la UMH a través de <http://web.ua.es/es/ecocampus> y <http://www.umhsostenible.com/>. En dichas páginas está centrada prácticamente toda la información sobre RS llevadas a cabo por ambas universidades con respecto al enfoque medio ambiente, para ello he tenido en cuenta aspectos como la funcionalidad y eficiencia del sitio web, facilidad de uso y fiabilidad de la información.

Por último el tercer objetivo específico, ha sido determinar y comparar las acciones de RS en la dimensión medioambiente ejecutadas por la UA a través de la Oficina Ecocampus y la UMH por mediación de la Oficina Ambiental.

2.2.-ESTRUCTURA BÁSICA

A partir de la información detallada en los párrafos anteriores y de acuerdo con el marco teórico expuesto, se realizará un estudio comparativo entre la web *Ecocampus* de la UA y la web *Oficina Ambiental* de la UMH, de forma que se pueda contrastar las afinidades y discrepancias entre ambas.

En el primer capítulo como introducción se ha fijado los objetivos que se persiguen con el presente trabajo, así como los motivos. En el segundo apartado se ha conceptualizado la RSE, los distintos ámbitos a los que se extiende y se ha definido la Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito medioambiental. El tercer apartado abarca la definición de RSU haciendo hincapié en su ámbito medioambiental. Por su parte en el cuarto capítulo se expone la metodología empleada en el desarrollo de la investigación para poder alcanzar los objetivos fijados. Las variables se analizarán en el capítulo quinto: Análisis de los resultados. En la sección sexta se encuentran las conclusiones que se derivan del trabajo realizado. Por último en el apartado séptimo se detalla la bibliografía consultada.

3.-RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

3.1-CONCEPTO

No existe unanimidad al plantear una definición de RSE, sino que cada autor la ha definido individualmente

El *Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa* define la RSE como “la forma de dirigir las empresas basado en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general”¹

Merece la pena destacar la definición de RS que aporta el *Foro de Expertos de Responsabilidad Social del Ministerio de trabajo y asuntos sociales*: “La Responsabilidad Social de la Empresa es, además del cumplimiento estricto de las

¹ <http://observatoriorsc.org/la-rsc-que-es>, s.f

obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medio ambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones”²

En lo que afecta a la definición, todos están de acuerdo en que abarca varios campos, denominados con diferentes términos. Como vemos el ámbito medioambiental, aparece en ambas definiciones, siendo un elemento necesario al definir la RS. En este ámbito la empresa se extrapola a sus funciones clásicas de producción o prestación de servicios para colaborar y ayudar a resolver los problemas de la sociedad.

He definido lo importante que son en RSE, los grupos de interés pero me gustaría explicar el significado y lo que representan para la empresa ya que en adelante este concepto surgirá frecuentemente a lo largo del trabajo.

Los grupos de interés o también llamados Stakeholders, tienen su origen en la Teoría del Equilibrio en la organización, de acuerdo con *Freeman* (1984) que fue el primero que introdujo el concepto: “Los Grupos de Interés se definen como todos aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial, y por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de éstas”.

3.2.-ÁMBITOS

Se va demostrando a lo largo del tiempo que las empresas que adoptan un comportamiento ético respetuoso con la sociedad y el medio ambiente obtienen una doble ventaja por una parte refuerzan su imagen pública, creando valor por el producto, motivando a los trabajadores, mejorando las condiciones laborales y obteniendo ventaja competitiva y por otra parte no es indiferente a las necesidades de la sociedad y contribuye a su mejora, desarrollando un comportamiento ético en el ámbito económico, social y medioambiental.

²http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/autonomos/economia-soc/RespoSocEmpresas/foro_expertos/, 2007

Debo subrayar que aunque no existe unanimidad a la hora de definir los ámbitos que integran la Responsabilidad Social Corporativa, prevalece la conceptualización de que la RSE la forman 3 dimensiones: económica, social y medioambiental.

Con respecto al ámbito económico, está relacionado con las Buenas Prácticas en la actividad normal de la empresa de producción y prestación de servicios así como en su relación con los accionistas, clientes, proveedores. Se fundamenta principalmente en el llamado Buen Gobierno Corporativo.

En lo que se refiere al ámbito social, la organización Global Reporting Initiative³, una organización sin ánimo de lucro que se encuentra en Ámsterdam, menciona en su página web que está formado por aquellas acciones que fomentan aspectos relacionados con los derechos humanos y laborales, la protección de la salud y del consumidor y la seguridad en el trabajo.

Por último el ámbito medioambiental que hace referencia a todas aquellas acciones encaminadas a tratar de gestionar la empresa y producir de una forma sostenible, concienciando al personal y minimizando el impacto medioambiental negativo.

4.-RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Hasta ahora las actividades de las universidades en relación a las demandas sociales se habían centrado en el desarrollo de políticas públicas cooperación al Desarrollo Internacional. En realidad mucho antes de que la RS llegara a las empresas, en las universidades se venían desarrollando políticas públicas de cooperación al desarrollo. Digamos que estas políticas públicas eran para las universidades lo que la RS para las empresas. Por otro lado las actuaciones en RS no se limitan únicamente a la acción social o a la extensión universitaria, sino que las actuaciones en RSU son integradas y abarcan distintos campos de acción.

Promover acciones de RS equivale a enfocar a la universidad desde un modelo stakeholder, es decir, promover en mayor o menor medida acciones de RS teniendo en cuenta la participación de los grupos de interés. De este modo la toma de decisiones y la responsabilidad se extiende a todos los grupos de interés. Éstos intervienen e incluyen criterios de RS a la hora de evaluar la gestión de la universidad, en la forma de intervenir en sus órganos de gobierno, cómo contratar y seleccionar los proveedores o como distribuir los cargos de gobierno según género a través de las oficinas de igualdad.

³ <https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>

Por consiguiente la RS se entiende como una relación multilateral donde participan todos los grupos de interés.

Del mismo modo que ocurre con la RSE, no existe una definición clara y admitida por todos de la RSU ya que existen infinidad de formas para explicarlas.

Según la Universidad de Huelva: “La Responsabilidad Social Universitaria es una política de gestión de la calidad ética, que toma en consideración la misión, sus valores y el compromiso social mediante la transparencia y la participación de los grupos de interés”⁴

Las transformaciones experimentadas en los últimos años en el sistema educativo español con la incorporación a la Educación Universitaria Europea, el impacto que está teniendo las nuevas tecnologías o la globalización han ocasionado que las universidades se gestionen y organicen con nuevos métodos de trabajo. En base a esto surgen los Planes estratégicos que son mucho más que un documento, son un compromiso para obtener los objetivos a través de acciones estratégicas o políticas públicas.

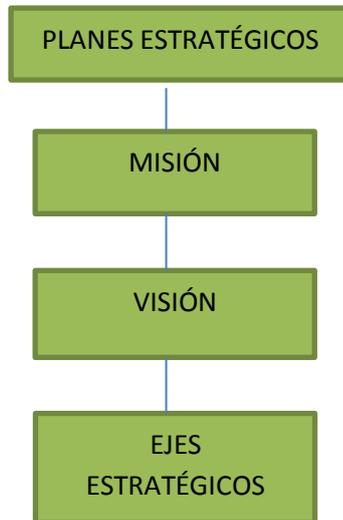
Tras leer los planes estratégicos de distintas universidades españolas, me doy cuenta del papel tan importante que desempeñan las universidades en el tema de incorporar la RS no sólo a su oferta formativa e investigadora sino también en la misión, visión y objetivos. Es fundamental para obtener un éxito en RS, la formación que recibirán las futuras generaciones. Por este motivo el Ministerio de Educación ha publicado el documento “Estrategia Universidad 2015”, con el fin de que a través de los ejes estratégicos se modernice y mejore la Universidad española según las propuestas de la Comisión Europea.

Los Planes Estratégicos son un reflejo de los objetivos de las Universidades a largo plazo en donde se fijan los ejes estratégicos para conseguir dichos objetivos. En una universidad moderna la RS es un concepto que está definido en la Misión, Visión y objetivos participando todos los grupos de interés.

Como vemos el compromiso en RS va más allá de lo exigible legalmente. Las universidades intentan superar sus debilidades en materia de RS e incorporan el concepto de RSU en los distintos órganos de gobierno de las mismas. Como consecuencia de ello las universidades han introducido la RS, no sólo, en los valores y principios, sino también en la Misión, Visión y en los objetivos de las universidades, plasmados en los Planes estratégicos.

⁴<http://www.uhu.es/consejo.social/pdf/documentos/responsabilidadsocialuniversitaria.pdf>

Ilustración 1. Incorporación de la RSU a los órganos de gobierno



Fuente: elaboración propia

El ámbito de la RSU en relación con los distintos grupos de interés integra distintas actividades que pueden ser denominadas con diferentes términos como enfoques, gestiones, dimensiones, áreas, ámbitos, etc. En este sentido separamos el ámbito de la RSU en tres ámbitos como menciona la Universidad de Barcelona en su página web⁵:

El ámbito económico, implica ser transparente, rendir cuentas más allá de las meras obligaciones legales, y establecer mecanismos de control interno que permitan evaluar la gestión y mejorar la eficiencia en la distribución de los recursos económicos. En el caso de las universidades, tienen el compromiso de informar de manera clara sobre cómo se gestiona la universidad publicando anualmente una memoria de gestión socialmente responsable

En el ámbito social, fomentar las relaciones entre la universidad y la sociedad. Como ejemplo serían potenciar e incrementar los programas de formación no reglada o incorporar a la universidad estudiantes de sectores más desfavorecidos.

Por último el ámbito medioambiental, con actuaciones que van encaminadas a un desarrollo sostenible y a fomentar el ahorro energético y apoyar el reciclaje.

⁵ <http://www.ub.edu/responsabilitatsocial/es/preguntes.html>

4.1.-RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL

En las últimas décadas se ha puesto de manifiesto la existencia de una mayor preocupación a nivel global por los problemas medioambientales. La universidad no puede ser indiferente a la crisis que padece su entorno y es hora de que se replantee su posición de liderazgo para combatirla. Dentro de este marco de ideas, observamos como la RS se encuentra presente en sus Memorias de Responsabilidad Social mostrándonos una serie de indicadores que nos aportan información sobre las actividades que han llevado a cabo y cómo las hacen.

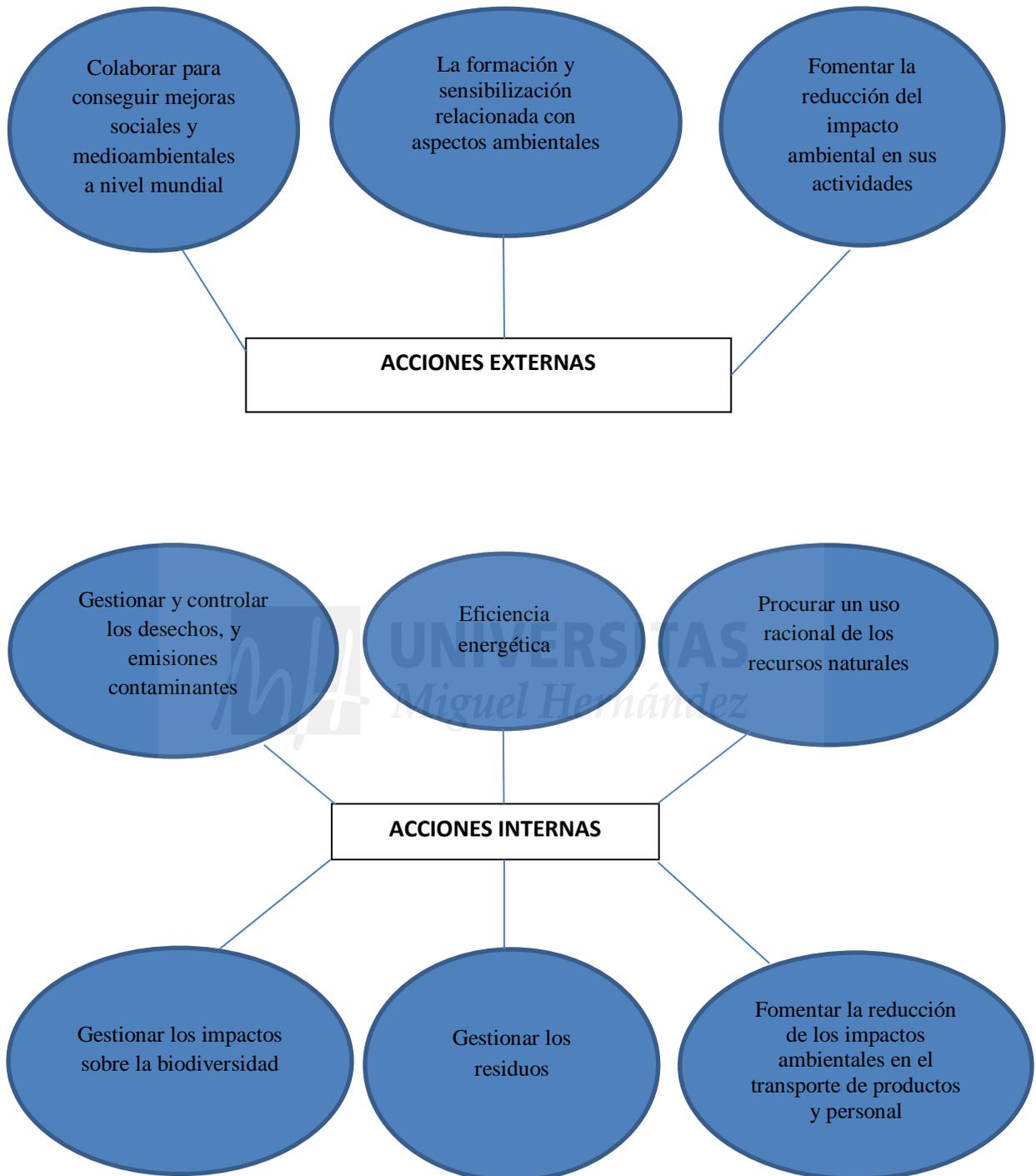
El acelerado deterioro medioambiental que se está produciendo en nuestro entorno debe ser abordado desde una perspectiva global. La universidad debe tratar de introducir a la comunidad universitaria en los problemas medioambientales dando a conocer la importancia que el medio ambiente tiene para la supervivencia humana, valorando la cultura medioambiental y adquiriendo un compromiso por parte de la comunidad universitaria en los problemas medioambientales de sus ciudades.

Como podemos observar, el ámbito medioambiental de la RSU se corresponde con algo más que limitarse a cumplir la normativa. A través de sus Memorias de Responsabilidad Social, podemos observar como la práctica totalidad de las universidades incorporan una serie de iniciativas en RS, siendo la información, concienciación y sensibilización una de las más presentes. En este mismo sentido se ponen de manifiesto diversas acciones en RSU en su ámbito medioambiental tales como campañas de sensibilización, jornadas, cursos talleres etc... todos ellos con el objeto de sensibilizar a la comunidad universitaria en un desarrollo sostenible favoreciendo que el desarrollo económico sea acorde con la renovación de los recursos naturales y con la habilidad necesaria para reducir al mínimo la huella ecológica. Pero las universidades tienen una oportunidad única al poder hacerlo a través del estudio, la docencia y la investigación

4.2.-OBJETIVOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL

En consecuencia, las diversas actuaciones de RSU llevadas a cabo por las universidades en su ámbito medioambiental, podemos resumirlas en la Figura 1, donde se ponen de manifiesto en la variedad de acciones llevadas a cabo por las universidades en el ámbito medioambiental.

Ilustración 2. Objetivos de la RSU en el ámbito medioambiental



Fuente: elaboración propia a partir de Global Reporting Initiative. Guías para la elaboración de memorias de sostenibilidad.(2006)

La función normal de la universidad puede provocar impactos positivos y negativos como consecuencia de los efectos que su actividad produce en el entorno interno y externo. Evidentemente nos interesa en particular la repercusión negativa que pueda

crear su función, con el propósito de gestionarla de forma que se minimicen o eliminen sus efectos negativos.

Las acciones internas que llevan a cabo las universidades tienen por objeto desarrollar una mejor eficiencia energética, reduciendo y controlando el consumo de energía, cuidando particularmente de gestionar y controlar los desechos y emisiones contaminantes reduciendo sus impactos negativos, procurando un uso racional de los recursos naturales renovables o no, implantando sistemas de gestión y una utilización más eficiente de las infraestructuras para que reviertan positivamente sobre la biodiversidad, gestionando sus propios residuos eliminando prácticas negativas y fomentando el transporte de productos y personal de una forma más sostenible de manera que produzcan efectos menos contaminantes.

Por lo que se refiere a las acciones externas los objetivos más importantes se pueden resumir en colaborar para conseguir mejoras sociales y medioambientales en su entorno a nivel local y mundial, que la formación y sensibilización en materia ambiental se convierta en una labor fundamental para la universidad así como reducir el impacto de su actividad en el entorno.

5.-METODOLOGÍA

Objetivo general:

Conocer la vinculación que existe entre la universidad y el entorno por medio de la Responsabilidad Social en su ámbito medio ambiente, obteniendo la información a través de sus páginas web.

Objetivos específicos:

- Conocer si la Universidad de Alicante y Miguel Hernández ofrecen información pública sobre las actividades de Responsabilidad Social Corporativa que realizan tomando como referencia la Memoria de Responsabilidad Social.
- Comprobar la funcionalidad y eficiencia de las páginas web <http://web.ua.es/es/ecocampus> y <http://www.umhsostenible.com/>, así como la facilidad de uso y fiabilidad de la información.
- Caracterizar las acciones de Responsabilidad Social Corporativa relacionadas con el medio ambiente.

En la investigación estarán representadas las universidades públicas de Alicante y Miguel Hernández, elegidas por razones geográficas y con la finalidad de conocer la

importancia y los beneficios que aportan al entorno y a la sociedad en general, las medidas tomadas, actividades y acciones desarrolladas en materia medioambiental.

Para llevar a cabo el siguiente análisis he utilizado la técnica de Análisis de Contenido de web de las universidades de Alicante y Miguel Hernández por parte de la UA la página: <http://web.ua.es/es/ecocampus/> y por parte de la UMH: <http://www.umhsostenible.com/>

Para alcanzar los objetivos establecidos he adoptado las siguientes fases:

1ª FASE:

- a) Identificar si las páginas webs de la UA y UMH contienen información de las actividades de Responsabilidad Social Corporativa que realizan.
- b) Determinar la eficacia de las páginas <http://web.ua.es/es/ecocampus/> y <http://www.umhsostenible.com/> en relación a su funcionalidad o posicionamiento al utilizar el buscador Google, su eficiencia en cuanto a un acceso rápido a la información, la facilidad de uso del sitio web y la inexistencia de errores.
- c) Analizar las acciones desarrolladas por ambas universidades en el ámbito medioambiental

2ª FASE:

- a) Definición de las variables: se han utilizado todas las variables que aparecen en las páginas mencionadas.
- b) Análisis cualitativo de los datos obtenidos, comparando las diferentes medidas, acciones y actividades realizadas por ambas universidades.
- c) Identificar si las páginas webs de la UA y UMH contienen información de las actividades de responsabilidad social corporativa que realizan y documentos publicados.

Tabla 1. Información sobre RS en página web

	UA	UMH
Información sobre RSC	SÍ	SÍ
Existencia de documento	Informe Global Pompa	Memoria de responsabilidad social
Unidad responsable	Vicerrectorado de Relaciones Internacionales	Vicerrectorado de Relaciones Institucionales

Fuente: elaboración propia

d) Determinar la eficacia de las páginas web <http://web.ua.es/es/ecocampus/> y <http://www.umhsostenible.com/>, analizando el posicionamiento que ocupa al utilizar los buscadores, el acceso rápido a la información en RS, ámbito medioambiente y la fiabilidad de la información en relación a la ausencia de errores.

Tabla 2. Eficacia de las páginas web

WEB	http://web.ua.es/es/ecocampus/	http://www.umhsostenible.com/
FUNCIONALIDAD: posicionamiento utilizando el buscador Google	Primera posición	Superior a la quinta posición
EFICIENCIA	Más de tres alternativas	Menos de tres alternativas
FACILIDAD DE USO	Falta de organización Página estática Sin última actualización Con dirección de contacto	Estructura organizativa clara Página dinámica Sin última actualización Con dirección de contacto

Fuente: elaboración propia

e) Identificar las acciones desarrolladas por ambas universidades en RS dentro del ámbito medioambiental

Tabla 3. Actividades en el ámbito medioambiental desarrolladas por UA y UMH

	UA	UMH
GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS	<p>Procedimientos actuaciones y pautas preventivas Plan Integral de Gestión y Calidad Ambiental (PIGCA). Premio de la Cátedra Unesco de Dirección Universitaria en “Gestión de Residuos Peligrosos”</p>	<p>Información, gestión y recogida de los residuos peligrosos. Guía de residuos peligros en laboratorios y talleres en la UMH”(versión 2011.09). Calendario 2015 recogida de Residuos Peligrosos Bolsa de subproductos Procedimiento para transporte de pequeñas cantidades de productos químicos Buenas prácticas ambientales para usuarios de laboratorios y talleres de la UMH Plan de emergencia ambiental (2008) Autotest: gestiono bien mis Residuos Peligrosos?</p>
RECICLAJE	<p>Procedimientos e información sobre puntos de recogida para reciclaje de los cartuchos de tinta y tóner, papel y cartón y pilas Campaña “Recicla y planta un árbol” Campaña “Recogida de tapones” Recogida y creación de un Decálogo de Gestión Sostenible de Papel-Cartón Campaña de información y sensibilización “Ponme las pilas”. Campaña “Movilízate por la selva” Reciclaje de equipos informáticos Donación de bienes usados a asociaciones</p>	<p>Información y sensibilización en reciclaje de cartuchos de tinta y tóner, papel y cartón, móviles, medicamentos y aparatos eléctricos. Recogida a través de los Eco-puntos de cartuchos y tóner, papel y cartón y móviles. Publicación distintos planos del campus de Elche, Orihuela, San Juan y Altea, con puntos de recogida. Reciclaje de equipos informáticos</p>
CALIDAD DEL AIRE	<p>Web “Calidad del aire” Creación de estaciones de control calidad del aire Informes anuales sobre calidad del aire</p>	<p>Huella de Carbono de la UMH</p>
MOVILIDAD SOSTENIBLE	<p>Fomento del uso del transporte público y la bicicleta Campaña “AutoColega”</p>	<p>Fomento del uso de la bicicleta Manual “Kit de mantenimiento de bicicletas”. “Bolsa de coche compartido” App “Viajest”</p>
GESTIÓN DE LOS RECURSOS	<p>“Guía para ahorro de agua” “Decálogo de buenas prácticas de consumo”</p>	<p>Consejos para reducir consumo de agua e información sobre edificios Consejos Ahorro energético</p>

Fuente: elaboración propia a partir de www.umhsostenible.com y web.ua.es/es/ecocampus

Tabla 4. Otras actividades desarrolladas por UA y UMH

OTRAS ACTIVIDADES	UA	OTRAS ACTIVIDADES	UMH
RUTAS DE SALUD, CULTURA Y CIENCIA	Ruta amarilla, roja, verde y azul por el campus. “Descubre los Tesoros (in)visibles de la UA” “Circuito natural” por el Bosque Ilustrado	:INVESTIGACIÓN AMBIENTAL 2014	“Acciones para la Conservación de la Cerceta pardilla (<i>Marmaronetta angustirostris</i>)” “Contribución positiva de El Palmeral Illicitano a minimizar los efectos asociados al cambio climático en el municipio de Elche”
SENDERISMO	Organizado por Servicio de Deportes, 5 rutas.	SENDERISMO	Rutas guiadas de interés ecológico, organiza Oficina Ambiental junto al grupo Hoja Verde
ACTIVIDADES SUBACUÁTICAS	Defender y conservar el medio marino Cursos, conferencia, buceo adaptado a discapacitados Voluntarios ambientales.	VOLUNTARIADO AMBIENTAL 2014	La Oficina Ambiental junto con la Asociación Eco-Cultural El Clot “Reforestación de zonas de la sierra de Santa Pola con especies autóctonas”
HUERTO MIGUEL HERNÁNDEZ	Creación de parcelas para huertos dentro del campus para el PAS y PDI	HUERTO ECOLÓGICO LA CUERNA	Creado por la Asociación de vecinos del Barrio Obrero de Altabix (Cultivo ecológico)
BANCOS RECICLADOS	Estructura de fibra de vidrio y vegetal reciclado	BIBLIOTECA AMBIENTAL	Catálogo exclusivo sobre medioambiente
CHIMPAMIGOS	Programa de coordinación con el Instituto Jane Goodall España	SEMANA SOSTENIBLE	Cada curso académico realización de actividades como concursos, talleres, charlas relacionadas con el medio ambiente
PORTAL AUDIOVISUAL	Información sobre actividades formativas e investigadoras en materia medioambiental	CURSOS JORNADAS SEMINARIOS Y PREMIOS	Todos los días se publican actividades relacionadas con el medio ambiente, organizadas por la Oficina Ambiental y otros organismos

Fuente: elaboración propia a partir de www.umhsostenible.com y web.ua.es/es/ecocampus/

6.-RESULTADOS Y ANÁLISIS

El primer paso ha sido conocer qué unidad dentro de la universidad se encarga de las labores de RSC. Como resultado, en la UA estas acciones se concentran en el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, siendo éste quien coordina las acciones en materia de RS a través del Secretariado de Proyección Internacional y Cooperación. En la UMH dependen del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales que a su vez creó un Vicerrectorado Adjunto de Responsabilidad Social únicamente para llevar a cabo políticas de RS. Debo reseñar que esta información no se encuentra debidamente actualizada en gran parte por la lentitud con la que la misma se procesa por parte de las administraciones públicas. Que esta información no esté actualizada en la web no significa que no se haya hecho progresos en materia de RSC.

Es necesario recalcar que los resultados obtenidos en RS no son iguales en todos los ámbitos. En el ámbito medioambiental la labor que se realiza es mayor, creándose a tal efecto unidades específicas. Para ser más específicos, en la UA se ha creado la llamada “Agencia 21” y en la UMH la “Oficina ambiental”. Es a través de estas unidades donde se desarrollan las políticas públicas relacionadas con el medioambiente.

La Agenda 21 es un acuerdo de las Naciones Unidas (ONU) que surgió en Rio de Janeiro en 1992, durante la Conferencia sobre el Medio Ambiente y Desarrollo. El objetivo es desarrollar una serie de acciones que nos lleve a analizar la situación actual a nivel local para poder actuar y promover propuestas de mejora de los problemas sociales, económicos y ambientales, con el fin de mejorarlos a nivel global. En el año 2007 se ejecutó el compromiso adquirido en desarrollo sostenible con el objetivo de reducir el impacto en la actividad diaria del campus. El proceso de implantación se coordina a través del Vicerrectorado de Campus y Sostenibilidad.⁶

En la UMH, los objetivos en materia de medio ambiente se encuentran recogidos en su Plan Estratégico 2009-13 a través de la Política Medio Ambiente y el Plan de Calidad Ambiental. Mediante el Comité de Política Ambiental que está representado por todos los colectivos que conforman la universidad y la Oficina Ambiental se puede participar en fijar las estrategias a seguir para alcanzar los objetivos.

La Oficina ambiental (UMH) es una unidad administrativa consultora y de asesoramiento que depende orgánicamente del Vicerrectorado de Cultura y Extensión Universitaria. Esta oficina ofrece un servicio de consulta y asesoramiento,

⁶ Extraído de <http://web.ua.es/es/agenda21/>

sensibilizando a la comunidad universitaria en materia ambiental y fomentando la participación en dicha materia. Además se encarga de las gestiones en materia de medioambiente y coordina la recogida de residuos peligrosos. A través de esta oficina se ha obtenido la Certificación Internacional ISO 14001:2004 AENOR. Esta certificación fue otorgada por sus actividades de sensibilización ambiental, voluntariado y gestión de residuos peligrosos.

A continuación, de acuerdo con los resultados obtenidos con respecto a la información publicada en materia de RSC en las páginas webs de la UA y la UMH, necesito recalcar que en la UA, la Memoria de Responsabilidad Social, no se ha publicado, en su lugar se ha editado el informe que bianualmente se remite a UN Global Compact, en calidad de firmante que es del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

UN Global Compact, es una iniciativa voluntaria a nivel internacional que promueve la implementación de 10 principios universalmente reconocidos de conducta y acción. Por ello las organizaciones firmantes, están obligadas a presentar un informe bianual sobre las acciones que han llevado a cabo en materia de RS y sus sistemas de autoevaluación. Acorde con esto tanto la UA como la UMH son firmante de la Red Pacto Mundial para el desarrollo y sostenibilidad.

El primer aspecto a tener en cuenta en alusión a que una página web sea eficaz o no, es la funcionalidad del sitio web. Este aspecto hace referencia al posicionamiento de la web al utilizar los motores de búsqueda. Los usuarios suelen utilizar los buscadores a la hora de obtener información y entre estos, es una minoría los que suelen pasar de la primera página de resultados de la búsqueda. En base a esto si queremos conocer las actividades desarrolladas por las universidades en materia de RS a través de su página web, la mejor opción es que las universidades maximicen su posición en las páginas de resultados de motores de búsqueda. Las técnicas de posicionamiento en los buscadores consisten en que al introducir unas determinadas palabras claves, dicha web aparezca entre las primeras posiciones de las páginas de resultados. Si seguimos esta línea, para buscar la RS de la UA y UMH he utilizado el buscador Google, siendo sin duda el servidor más utilizado en el mundo por los internautas y posiblemente el que ofrece una mayor garantía de éxito. Tras los resultados obtenidos observo que la UA aparece en primera posición y la UMH no se encuentra entre las cinco primeras posiciones. Este dato no significa que no se hayan realizado acciones en materia medioambiental, sin embargo llama la atención la baja posición en que figura la UMH teniendo en cuenta los

esfuerzos que han venido realizando en materia de RS tal como puede verse recogida en la reciente publicación de su Memoria de Responsabilidad Social 2012-13.

La segunda cuestión a tener en cuenta es la eficiencia del sitio web mediante un acceso rápido a la información en materia RS y en concreto en el ámbito que nos ocupa. En este sentido observo que la UA tiene varias alternativas: a través del Vicerrectorado de Campus y Sostenibilidad, del Secretariado Sostenibilidad y Salud Laboral, del blog de la Agenda 21 y directamente a la web <http://web.ua.es/es/ecocampus/>. En la UMH la información nos la proporciona la Oficina Ambiental a través de la pestaña “Acerca de/Universidad Sostenible” y directamente <http://www.umhsostenible.com/>.

La tercera cuestión a analizar es la facilidad de uso del sitio web, en consecuencia que permita una estructura organizativa clara, que incluyan datos de la última actualización y que faciliten direcciones de contacto. Con respecto al primer punto la web UMH presenta una estructura interactiva mucho más organizada que la UA y toda la información se presenta estructurada de una forma más clara y precisa. En contraste con la UMH la web de la UA es estática y algunas acciones llevadas a cabo se encuentran repetidas dando lugar a confusión. Siguiendo con el segundo punto destaco que en ninguna de las dos webs aparece la última actualización y en cuanto al tercer aspecto relacionado con las direcciones de contacto, debo subrayar que ambas webs muestran un apartado de contacto bien señalado.

En último lugar, otro aspecto a tener en cuenta es la fiabilidad de la información para ser más específicos, la inexistencia de errores. En este sentido en la Universidad de Alicante he observado que existen deficiencias en este aspecto tales como enlaces de acceso a mapas de localización rotos o información fuera de lugar.

A la vista de las dos webs analizadas, que en lo relativo a la funcionalidad del sitio, la Universidad de Alicante ocupa una posición ventajosa al utilizar los motores de búsqueda así como un acceso rápido a la información sin embargo la fiabilidad de la misma presenta carencias.

Ilustración 3.Comparativa web UA y UMH

	1	2	3	4	5
FUNCIONALIDAD SITIO WEB					X
EFICIENCIA		X	X		X
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA			X		X
FIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN				X	X

UA ————

UMH ————

Fuente: elaboración propia

En base a los datos obtenidos observo como las dos universidades centran su atención mayormente en unas determinadas medidas medioambientales. Entre ellas, cobra especial atención la gestión de los residuos peligrosos. Éstos son generados con motivo de la realización de prácticas en laboratorios y talleres. Por este motivo gestionarlos y minimizar su impacto negativo en el medio ambiente se ha convertido para ambas universidades un objetivo primordial.

El análisis realizado nos muestra que la gestión en residuos peligrosos generados en la Universidad de Alicante se lleva a cabo a través de la Oficina Ecocampus. Es a través de esta oficina desde donde se gestiona y se proporciona información sobre procedimientos, actuaciones y pautas preventivas en relación a la gestión de dichos residuos generados en el campus. Para minimizar el impacto negativo que suponen se aprobó en 2005 el Plan Integral de Gestión y Calidad Ambiental (PIGCA). En 2009 obtuvo premio de la Cátedra Unesco de Dirección Universitaria en “Gestión de Residuos Peligrosos”

Por otra parte los resultados obtenidos en la UMH, nos muestran como la Oficina Ambiental se ocupa de la información, gestión y recogida de los residuos peligrosos generados en talleres y laboratorios. Entre las medidas llevadas a cabo en esta universidad se encuentra la elaboración de la “Guía de residuos peligrosos en laboratorios y talleres en la UMH”(versión 2011.09). Esta guía es un manual de cómo gestionar los residuos peligrosos generados y su seguimiento se realiza bajo un Sistema de Gestión Ambiental según la norma ISO 140001 certificado por AENOR. Otras medidas que ha adoptado la UMH y que cobran relevancia en materia medioambiental es la aprobación del “Calendario 2015 recogida de RP’s” indica los días de recogida de los residuos, “Bolsa de subproductos” iniciativa consistente en aprovechar los residuos por una parte a nivel nacional organizado por la Cámara de Comercio y por otra parte en la misma universidad que posee una bolsa propia de residuos aprovechables, “Procedimiento para transporte de pequeñas cantidades de productos químicos”, en este caso junto con el Servicio de Prevención ha elaborado un procedimiento para transportar pequeñas cantidades de productos químicos, “Buenas prácticas ambientales para usuarios de laboratorios y talleres de la UMH”, es un breve documento sobre prácticas ambientales dirigido a todos los usuarios de los laboratorios y talleres, “Plan de emergencia ambiental (2008)”, para saber cómo actuar en caso de derrame accidental” y “Autotest: gestiono bien mis RP?”, test sobre la correcta gestión de los residuos peligrosos.

Existen diferencias significativas entre las dos universidades en cuanto a las acciones realizadas. En lo relativo a este tipo particular de acciones destaca la UMH, es obvio que tiene relación con las enseñanzas que se imparten y que no se imparten en la Universidad de Alicante como son Medicina, Farmacia o Biotecnología generadoras de gran cantidad de residuos peligrosos debido a las prácticas en laboratorios y talleres.

La segunda medida relacionada con el medio ambiente y que aparece en lugar destacado en ambas universidades, es el reciclaje. En la Universidad de Alicante existen diferentes alternativas para el tratamiento de los residuos. Tras analizar la página web, las acciones más habituales encontradas se clasifican en dos grandes clases: procedimientos e información sobre puntos de recogida. Los procedimientos cobran relevancia en el reciclaje de los cartuchos de tinta y tóner, papel y cartón y pilas. La recogida de cartuchos y tinta se hace a través de una empresa adjudicataria del servicio externalizado, el papel y cartón a través de un contrato con la empresa Ecoembes. En cuanto a la recogida de pilas alcalinas es realizada por la propia universidad, apoyada por la campaña de información y sensibilización “Ponme las pilas”.

Cabe destacar en el caso del papel o cartón, la creación de un “Decálogo de Gestión Sostenible de Papel-Cartón” online que contiene una serie de consejos y recomendaciones en el consumo de este material. La recogida se hace de una forma selectiva en contenedores de polipropileno ubicados en los distintos edificios del campus. En relación con el reciclaje de cartuchos de tinta y teléfonos móviles destaca la campaña “Recicla y planta un árbol”, siendo la universidad colaboradora en proyectos para la plantación de árboles con la Fundación Natura. Si continuamos con las campañas de reciclaje hay que destacar la “Recogida de tapones de plástico”, se trata de una campaña solidaria. En los principales edificios se ubican contenedores específicos para su recogida y posterior traslado al Almacén de donaciones. Las familias, organismos y asociaciones necesitadas podrán beneficiarse de ellos previa solicitud detallando los motivos y destino.

Hay que mencionar además, la campaña “Movilízate por la selva”. Para llevarla a cabo se ha realizado un convenio con el Instituto Jane Goodall con el objetivo de reciclar teléfonos móviles. Los móviles llevan incorporada una tecnología que utiliza el coltán, éste es un valioso mineral que se encuentra principalmente en la República Democrática del Congo, siendo este país el principal productor. Para hacer frente a la creciente demanda se recurre a la minería ilegal destruyendo hábitats de especies en extinción y utilizando mano de obra semi esclavizada. En lo que toca a la información sobre puntos

de recogida se complementa con un plano del campus dónde están ubicados los llamados Eco-puntos.

Los equipos informáticos obsoletos son valorados y reutilizados por el Servicio de Informática de la propia universidad.

Otras acciones destacadas relacionadas con el reciclaje es la donación de bienes ya utilizados a asociaciones e instituciones mediante un convenio específico de donación.

Por otro lado en la Universidad UMH los resultados obtenidos muestran como las acciones relacionadas con el reciclaje se clasifican en dos apartados: información, sensibilización y recogida a través de los Eco-puntos. La información y sensibilización es especialmente importante en el reciclaje de cartuchos de tinta y tóner, papel y cartón, móviles, medicamentos y aparatos eléctricos. Las acciones llevadas a cabo en materia de recogida a través de los Eco-puntos cobran especial importancia en el reciclaje de cartuchos y tóner, papel y cartón y móviles. Para informar a la comunidad universitaria de la ubicación de los distintos Eco-puntos se han publicado distintos planos del campus de Elche, Orihuela, San Juan y Altea.

Los ordenadores y equipos informáticos son reciclados por la Unidad de Servicios Informáticos para su reutilización.

Por consiguiente vemos que no existen diferencias significativas en cuanto a las medidas adoptadas por ambas universidades. Con respecto a la UA quizás cobra mayor relevancia las campañas realizadas en favor del reciclaje, destacando el reciclaje de papel-cartón, ubicándose contenedores específicos para reciclar el consumido por las unidades administrativas. Hay que mencionar, además la campaña en cooperación con la Fundación Natura consistente en el reciclaje de cartuchos de tinta, tóner y teléfonos móviles. Por otra parte la campaña de “Recogida de tapones”, destaca por su solidaridad con familias y asociaciones necesitadas. Con respecto a la reutilización de bienes y material usado, despunta los convenios específicos de donaciones, realizados con asociaciones e instituciones.

La tercera medida a favor del medio ambiente hace relación a las acciones llevadas a cabo por ambas universidades con el propósito de medir y controlar la calidad del aire. Bajo el nombre “Calidad del aire” en la UA se ha creado recientemente una web exclusiva para ello. La UA se encuentra ubicada en unos terrenos en dónde existe un elevado índice de producción de cemento y cerámica a nivel nacional. Estas actividades están asociadas a emisiones importantes de metales y otros contaminantes. Debido a la orografía de la provincia rodeada de montañas, su régimen local de vientos y las

peculiaridades típicas de las regiones mediterráneas hace que no se permita la rápida dispersión de estos contaminantes. La UA ha tomado medidas consistentes en la creación de estaciones de control junto con la “Red de vigilancia de la calidad del aire en la Generalitat Valenciana”. A través de estos controles se ha constatado que en 2006 y 2007 se superaron los límites normativos por ello se introdujo “El Plan de Mejora de la Calidad del Aire en la Comarca del L’Alacantí Occidental”. Como consecuencia de esto se vienen realizando anualmente desde 2005 un informe sobre la calidad del aire en la UA.

Con respecto a la UMH, cabe destacar la aprobación por el Comité de Política Ambiental del informe “Huella de Carbono de la UMH”. Dicho informe ha sido elaborado por la Oficina Ambiental de forma voluntaria y recoge un inventario de gases efecto invernadero (GEI) de acuerdo con el Protocolo de Kioto además de establecer los mecanismos para mitigar la emisión de gases de efecto invernadero. Se incluye una relación tanto de las emisiones directas asociadas a la combustión de calderas como las emisiones indirectas generadas por electricidad y energía térmica.

En vista de los resultados obtenidos podemos decir que no existen diferencias significativas. En la UA las medidas tomadas en relación a la calidad del aire se han centrado en controlar el entorno en el que se ubica la propia universidad bastante deteriorado por la cercanía de una importante fábrica de producción de cemento y cerámica. La UMH se ha centrado en las emisiones producidas por la propia universidad, controlando e informando a la comunidad universitaria y la sociedad la producción de gases efecto invernadero.

La siguiente medida a tener en cuenta y en la que coinciden ambas universidades es en promover una movilidad sostenible. Las principales acciones llevadas cabo por ambas universidades se centran en fomentar una movilidad sostenible mediante campañas de sensibilización. En ambas universidades se apuesta por fomentar el uso del transporte público y la bicicleta informando y sensibilizando a la comunidad universitaria a que pruebe otras alternativas distintas al uso del coche. Las actividades llevadas a cabo por la Universidad de Alicante se centran en fomentar el uso de la bicicleta, para ello en cooperación con el Ayuntamiento de San Vicente del Raspeig y desarrollado por el Instituto Tecnológico de Castilla León se ha implantado el sistema BiciSanvi. En relación con este medio de transporte se han llevado cabo talleres y cursos como el llamado “Taller en bici a la UA” y “Curso de mantenimiento, mecánica y reparaciones básicas de la bicicleta”. Por otra parte, poseen la campaña “AutoColega” siendo su

principal finalidad concienciar a la comunidad universitaria de que utilicen el vehículo de una forma más intensiva, ocupándolos al máximo con el fin de minimizar el gasto de combustible y descongestionar el tráfico. La otra acción destacada al fomento del transporte público consiste en proporcionar información completa y detallada del transporte público con acceso al campus para sensibilizar en el uso de este medio.

En este mismo sentido, la UMH ha desarrollado una serie de acciones relacionadas directamente con el fomento de una movilidad sostenible. Las actividades se resumen en fomentar el uso de la bicicleta en el campus para ello ofrece información sobre alquiler de bicicletas en el Campus de Elche a través de la empresa BiciElx y el Ayuntamiento de Elche, además tiene publicado un manual elemental de mantenimiento de bicicletas: “Kit de mantenimiento de bicicletas”. Para reducir el gasto en combustible y el impacto negativo de la contaminación en el medio ambiente se ha creado la “Bolsa de coche compartido”, proporciona la oportunidad de inscribirse en una Bolsa con el fin de poder compartir el coche y reducir el volumen de vehículos y descongestionar el tráfico. Además se ha realizado la app “Viajest”, es un programa informático para compartir coche diseñado para dispositivos móviles. Del mismo modo que en la UA hay que destacar que realiza una detallada información sobre transporte público, fomentando su uso.

De nuevo en este apartado podemos observar que no existen diferencias significativas entre ambas universidades. Tanto la UA como la UMH han optado por fomentar el transporte público, además han implantado un sistema de alquiler de bicicletas con el fin de reducir la contaminación producida por el tráfico de vehículos.

Otra medida llevada a cabo por ambas universidades hace relación a la “Gestión de los recursos”. La principal acción que llevan a cabo es tratar de informar y sensibilizar a la comunidad universitaria con el objetivo de minimizar el consumo de energía y agua y por tanto los costes derivados de los mismos. En base a esto la UMH ha desarrollado una “Guía para ahorro de agua” y en cuanto al consumo de energía un “Decálogo de buenas prácticas de consumo”.

Por otra parte la Universidad de Alicante tiene publicada una relación de consejos orientados a reducir el consumo de agua e informar sobre las cantidades consumidas por edificios. De igual modo ocurre con el ahorro de energía con la publicación de una serie de consejos con el objeto de minimizar el consumo eléctrico.

Las medidas que han adoptado la UA y la UMH en relación a la gestión de los recursos han consistido en promover un uso eficiente de los recursos naturales y energéticos mediante la creación y publicación de guías de consumo eficiente.

Analizando las demás medidas que se han venido desarrollado en ambas universidades en el ámbito medioambiental, se observa un conjunto de ellas que podríamos identificar como conjunto limitado de propuestas variopintas, que he recogido en el apartado *Otras*.

Otras acciones desarrolladas por la UMH.

- “Investigación Ambiental”, a través de la Oficina Ambiental nos informa de toda la investigación que se viene desarrollando en relación al medio ambiente en todos los campus. En este aspecto me voy a referir a la investigación generada en 2014, ese año en concreto cabe destacar: “Acciones para la Conservación de la Cerceta pardilla (*Marmaronetta angustirostris*) en la Península Ibérica” realizada por El Grupo de Ecología del Departamento de Biología Aplicada, “Contribución positiva de El Palmeral ilicitano a minimizar los efectos asociados al cambio climático en el municipio de Elche”, una investigación del Departamento de Agroquímica y Medio Ambiente
- La “Biblioteca ambiental”, es un catálogo exclusivo que ofrece información, educación y gestión del medio ambiente.
- Jornadas de “Voluntariado ambiental”, son organizadas por la Oficina Ambiental y la Associació Eco-Cultural El Clot juntos han desarrollado actividades en 2014 como la “Reforestación de zonas de la sierra de Santa Pola con especies autóctonas”.
- “Semana Sostenible”, cada curso académico y durante una semana se realizan diversas actividades como concursos, talleres, charlas todas relacionadas con el medio ambiente.
- “Senderismo”, rutas guiadas de interés ecológico y medioambiental por los parajes de la provincia de Alicante organizadas por la Oficina Ambiental y el grupo Hoja Verde de reciente creación.
- “Huerto ecológico” la *Cuerna*, es un espacio creado junto con la Asociación de vecinos del Barrio Obrero de Altabix en el que se puede aprender a cultivar de forma ecológica y respetando el medio ambiente.

- Cursos, jornadas, seminarios y premios: mensualmente se publican todas las actividades por días tanto las organizadas por la Oficina Ambiental como por otros organismos que posean relación directa con el medio ambiente..

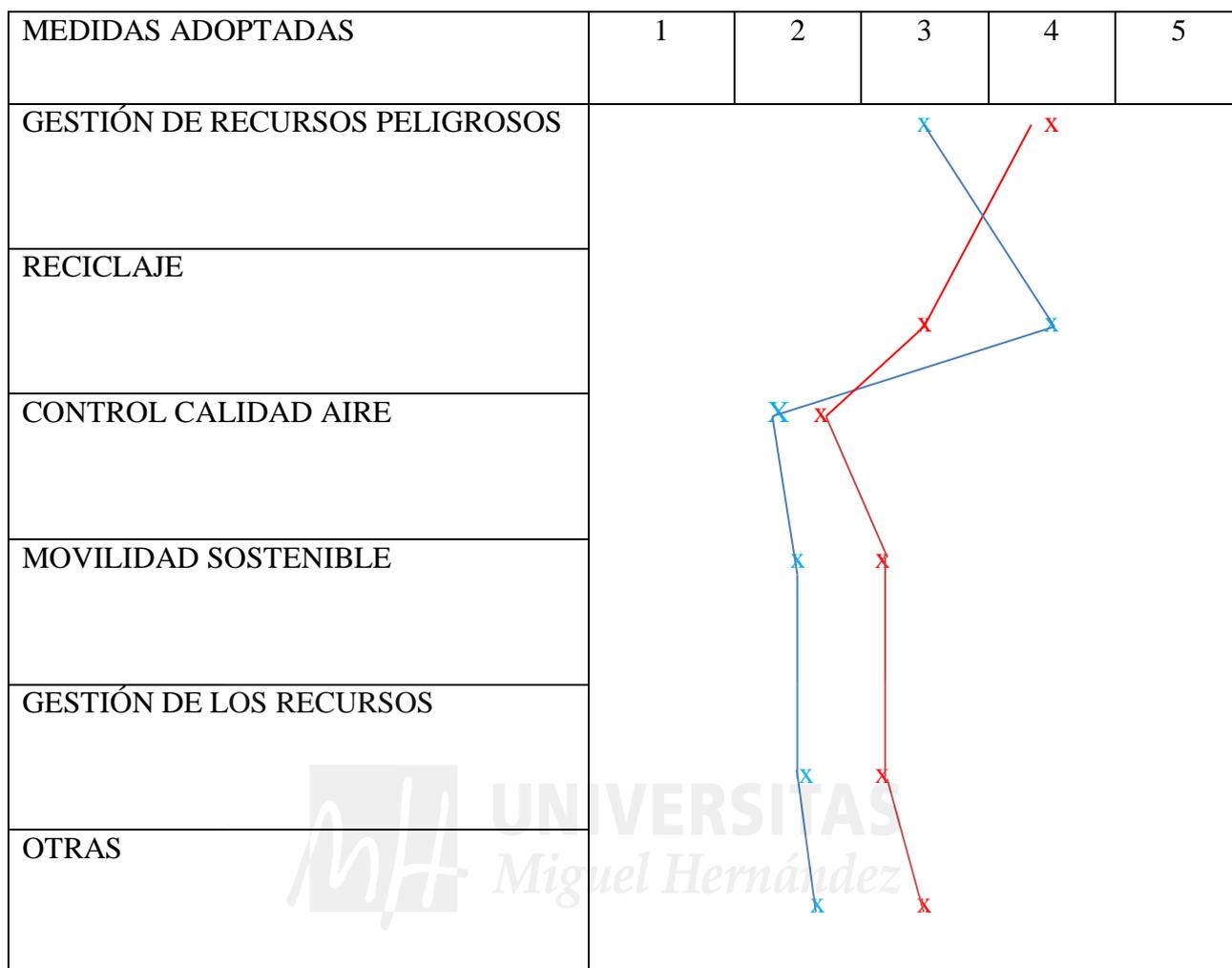
En este mismo sentido, la Universidad de Alicante pone de manifiesto diversas acciones a favor del medio ambiente, tales como:

- “Rutas de Salud, Cultura y Ciencia”, se compone de tres actividades. Para la primera actividad se ha dividido el campus en rutas, cada una con un color rojo, amarillo, verde y azul con el motivo de recorrer el campus descubriendo los edificios y sitios emblemáticos. La segunda actividad llamada Ruta “Descubre los Tesoros (in)visibles de la UA”, es una ruta realizada por profesores, alumnos y compañeros de la Universidad Permanente (UPUA) que recorre el campus resaltando los valores culturales, ambientales y arquitectónicos del campus. La tercera actividad es el “Circuito natural” que está ubicado en el Bosque Ilustrado creado con el fin de que la comunidad universitaria puedan realizar deporte al aire libre sin ningún coste, para ello se ha construido una pista de arena de 700 metros de longitud y diversos aparatos de gimnasia.
- “Senderismo”, actividad deportiva implicada con el medio ambiente con objeto de conocer la flora y fauna autóctona por los senderos de la provincia de Alicante. Durante el curso académico se programan cinco rutas.
- “Actividades subacuáticas”, tiene como objetivo defender y conservar el medio marino a través de la práctica del buceo. Las actividades que se realizan consisten en cursos, conferencias, buceo adaptado a discapacitados y voluntarios ambientales.
- “Huerto Miguel Hernández”, se ha creado un huerto urbano convenientemente dividido en parcelas adjudicadas al Personal de Administración y Servicios y Personal Docente e Investigador. Igualmente se han impartido sesiones informativas con contenidos básicos de iniciación a la agricultura ecológica.
- “Bancos reciclados”, se han instalado por el campus bancos fabricados con material de vidrio y fibra vegetal reciclado.
- “Chimpamigos”, es un programa coordinado con el Instituto Jane Goodall España, que apoya la recuperación de más de 140 chimpancés decomisados a cazadores, particulares y traficantes, que viven en el Centro de Recuperación de Tchimpounga en la República del Congo.

- “Portal audiovisual”, se muestran fotografías, actividades formativas extraacadémicas e investigadoras relacionadas con el medioambiente. A pesar de no estar dentro de la clasificación y figurando únicamente con una fotografía, considero fundamental incluir las acciones realizadas para reducir el consumo y un mejor aprovechamiento de los recursos. En este sentido hay que destacar la planta desaladora y las placas solares. La universidad se encuentra sobre un acuífero, la desalación se lleva a cabo mediante un proceso de osmosis inversa y suministra agua para riego del campus de San Vicente del Raspeig a razón de 450 metros cúbicos al día. La planta fotovoltaica se encontraba en la isla de Tabarca y fue cedida por el Ayuntamiento de Alicante mediante convenio, la energía que produce se destina a las plantas pilotos y a la investigación

De las diferentes acciones a favor del medioambiente con la denominación de *Otras*, observamos que son coincidentes las actividades de senderismo. En la UA estas actividades están organizadas por el Servicio de Deportes y en la UMH por la Oficina Ambiental junto con el grupo Hoja Verde. Este grupo se formó en la propia universidad con el objeto de conocer los parajes del entorno y programan actividades en fin de semana. Otra actividad a destacar es en la creación de un Huerto Ecológico. En la UA estos huertos son de reciente creación y acaban de ser adjudicados, están limitados al personal de administración y servicios y personal docente. En la UMH la creación del Huerto la Cuerna, 50 m² en el barrio de Altavix para el personal de la universidad, además se imparten dos cursos sobre agricultura ecológica. El resto de actividades encuadradas dentro del apartado “Otras” destacan en la UA las “Rutas de Salud, Cultura y Ciencia”, actividades subacuáticas, instalación de “bancos reciclados” y el programa “Chimpamigos”. Sin embargo yo destacaría dentro del Portal audiovisual las acciones llevadas a cabo en eficiencia energética con la instalación de placas solares para reducir el consumo energético y una gestión de los recursos eficientes con la planta desaladora. En la UMH, las actividades a destacar son “Biblioteca Ambiental” y “Voluntariado Ambiental”. Con respecto a información sobre actividades medioambientales destaca la “Investigación Ambiental 2014” y un calendario informativo de las actividades llevadas a cabo por la propia universidad y otros organismos. Es importante destacar la organización de la “Semana Sostenible”, este año en concreto se han realizado concursos, se han proyectado películas, se han organizado talleres y charlas, así como una carrera benéfica y rutas guiadas y cicloturística

Ilustración 4. Comparativa medidas adoptadas en el ámbito medioambiental UA y UMH



Fuente: elaboración propia

7.-CONCLUSIONES

A pesar de que la RSU es un concepto bastante novedoso y un reto al que las universidades se enfrentan hoy en día, hemos podido observar como las dos universidades públicas analizadas, la UA y la UMH no son ajenas a los problemas sociales. En consecuencia, la RS forma ya parte de sus Planes Estratégicos a través de sus Ejes y está presente en la Misión y Visión de la universidad. Este compromiso adquirido y las acciones llevadas a cabo al respecto, se ven reflejados en las Memorias de Responsabilidad Social. En definitiva han conseguido introducir la RS en los objetivos de la universidad.

Habría que decir también que este compromiso adquirido está respaldado por varios organismos que hace años vienen impulsando la RS en las políticas y gestión de las universidades. En este aspecto voy a destacar los más importantes que me han servido de referencia para realizar el trabajo: UN Global Compact, es un pacto a nivel global que surgió en el Foro Económico Mundial (1999) se asienta sobre la base de 10 principios relacionados con las áreas de derechos Humanos, Medio Ambiente y Corrupción, la CRUE (Conferencia de Rectores de Universidades), organismo sin ánimo de lucro que ha venido realizando varios grupos de trabajo en materia de RS, Global Reporting Initiative, colabora con el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, sus trabajos están ligados a la elaboración de memorias de sostenibilidad, siendo un referente en este aspecto, para las empresas y las universidades.

El medio ambiente, reducir sus impactos negativos o lograr un desarrollo sostenible, son problemas a los que la sociedad actual se enfrenta. Acorde con ello, mi propósito al realizar este trabajo ha sido conocer las medidas que las universidades públicas de la provincia de Alicante adoptan en materia medioambiental y la repercusión que éstas tienen en el entorno y en la sociedad. Para llegar a mi objetivo he creído conveniente explicar en qué consiste la RSE, su carácter altruista y los diferentes ámbitos que abarca, social, medioambiental y económico. Posteriormente, definir la RSU, como se promueve el modelo en las universidades fomentando la participación de los grupos de interés (stakeholders) y cómo se fijan sus políticas en RS a través de sus planes estratégicos, en concreto en su ámbito medioambiental, para más tarde realizar un estudio comparativo de las acciones llevadas a cabo por la UA y la UMH al respecto.

La RS es muy amplia y abarca muchos ámbitos, por ello me he visto obligada a delimitar el trabajo. Por otro lado he encontrado grandes dificultades a la hora de localizar información relacionada con las actividades en RS llevadas a cabo por las universidades, en parte por la burocracia de las instituciones y en parte por el poco interés a proporcionarla.

A pesar de las citadas barreras, en el ámbito medioambiental he podido obtener suficiente información y llegar a un análisis final de resultados gracias a sus páginas web: <http://web.ua.es/es/ecocampus/> en la UA y la <http://oficinaambiental.umh.es/> en la UMH. Estas webs específicas están constantemente actualizadas y en ellas se publican todas las actividades que vienen desarrollando en el ámbito medioambiental. Ahora puedo decir que ambas universidades no son ajenas a los problemas ambientales. Debo

agregar que el trabajo se ha limitado a estas dos webs, desde donde ha sido extraída toda la información, sin embargo esto no significa que no se hayan realizado actividades a través de otras unidades o servicios sin estar reflejadas en las citadas páginas.

Los resultados obtenidos nos muestran como la UA y la UMH han superado las tareas tradicionales de formación, estudio e investigación para unirles un nuevo cometido la RS. De manera que el trabajo desarrollado nos indica el papel fundamental y las inquietudes que presentan ambas universidades en materia medioambiental. El resultado nos ha proporcionado una visión global de las acciones, medidas y actividades que están desarrollando y su repercusión en el entorno donde se ubican y en la sociedad.

Si nuestra meta es alcanzar una verdadera sostenibilidad del modelo de desarrollo económico-social actual, es evidente que debe partir de una actuación general que esté orientada hacia un cambio estructural y de gestión del actual sistema social, económico y político predominante. Por consiguiente, a pesar de los esfuerzos, las estrategias y medidas adoptadas en RS que han puesto en marcha las universidades, éstas no resultan aún suficientes si queremos avanzar para dar solución a los problemas socio-ambientales. Debemos partir de un modelo en el que todos tengamos conciencia de que estos problemas existen y que nos afectan a todos y que no pueden ser solucionados de forma individual. En mi opinión es fundamental que las dos universidades se unieran y cooperaran de forma coordinada con el objeto de que se conviertan en referentes en la formación de profesionales con compromiso de RS.

8.-BIBLIOGRAFÍA

Aldeanueva Fernández, I., (2011). *Responsabilidad social en la universidad: Estudios de casos y propuesta de despliegue*. Tesis doctoral. Dpto. Economía y Administración de Empresas. Universidad de Málaga.

Cuesta González, M. D. (2010). *Responsabilidad social universitaria*, La Coruña, Netbiblo S.L.,

Comisión Europea, *El Libro Verde de la Unión Europea* (2005), “Extraído de www.europa.eu”

Informe_Foroexpertos_RSE.pdf (2007), “Extraído de <http://www.empleo.gob.es/es/index.htm>”

- Global Reporting Initiative (2011), *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad*, “Extraído de <https://www.globalreporting.org/>”
- Guerras Martín, LA,& Navas López, J E (2008). *Dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones*, Cizur Menor, Navarra, Editorial Aranzadi, S.A.
- Ministerio de educación, Secretaría General de Universidades. (2011). *La responsabilidad social de la universidad y el desarrollo sostenible*, “Extraído de www.crue.org”
- Ministerio de Educación y Ciencia, *Estrategia Universidad 2015* (2015), “Extraído de www.mecd.gob.es”
- Plan estratégico UA 2014-19* (2014), “Extraído de www.ua.es”
- Plan estratégico UMH 2009-13* (2013), “Extraído de www.umh.es”
- Puentes Poyatos, R., Antequera Solís, J. M., & Velasco Gámez, M. d. M. (2008). *La responsabilidad social corporativa y su importancia en el espacio europeo de educación superior. Estableciendo puentes en una economía global* (1st ed., pp. 48) Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC.
- Domínguez Martín, R (2011), *La Responsabilidad Social Corporativa y la Cooperación Internacional para el Desarrollo: caminos convergentes*, “Extraído de <http://www.realinstitutoelcano.org>”
- Larrán Jorge, M, Andrados Peña, F.J. (2013), *El marco conceptual de la Responsabilidad Social Universitaria*, “Extraído www.rsuniversitaria.org”
- Vallaes, F, *¿Qué es la responsabilidad social universitaria?*, “Extraído de www.ausjal.org”
- Valor Martínez, C., & Cuesta González, M. d. I. (2003). *Responsabilidad social de la empresa, concepto, medición y desarrollo en España*. Boletín Económico De ICE, Información Comercial Española, (2755), 7-20.