

# Trabajo Fin de Grado - Propuesta Innovación/Intervención

## Planificación y Organización de un Evento Deportivo Eventual

Universidad Miguel Hernández de Elche

Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

Centro: *Club Natación Almería*

Alumno: *Iván García Búrdalo*

Tutor académico: *José Francisco Aldeguer Valenzuela*

Curso académico: *2014/2015*



## ÍNDICE

<b>1. CONTEXTUALIZACIÓN.....</b>	<b>4</b>
1.1. Ubicación y análisis del Club Natación Almería .....	4
1.1.1. Análisis externo	
1.1.2. Análisis interno	
1.2. Otros datos de interés.....	8
<b>2. OBJETIVOS QUE SE PRETENDEN CONSEGUIR.....</b>	<b>8</b>
<b>3. MATRIZ DAFO.....</b>	<b>8</b>
<b>4. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....</b>	<b>10</b>
<b>5. INTERVENCIÓN O PLAN OPERATIVO.....</b>	<b>11</b>
5.1. Pre-evento .....	11
5.1.1. Justificación	
5.1.2. Convocatoria	
5.1.3. Normativa	
5.1.4. Cronograma	
5.1.5. Organigrama	
5.1.6. Recursos humanos y materiales	
5.1.7. Elementos de apoyo requeridos y ayudas auxiliares previstas	
5.1.8. Estudio económico	
5.2. Desarrollo del evento.....	14
5.2.1. Supervisión del evento	
5.2.2. Organización de la clausura	
5.2.3. Control de la contingencia: alternativas previstas a posibles incidencias	
5.3. Post-evento .....	16
5.3.1. Procedimiento para cerrar el evento	
5.3.2. Evaluación del evento y del equipo de trabajo	
<b>6. CONCLUSIONES .....</b>	<b>16</b>
6.1. Dificultades que presentaba el I Open de Padel Primavera .....	16
6.2. Propuestas o ideas que se podrían incorporar .....	17

<b>7 .ANEXOS .....</b>	<b>18</b>
7.1. Anexo 1: Cartel del I Open de Padel Primavera.....	18
7.2. Anexo 2: Fotografías de la publicidad Bebidas Alhabia .....	18
7.3. Anexo 3: Cuadros iniciales del I Open de Padel Primavera .....	19
7.4. Anexo 4: Fotografías barra de consumiciones.....	21
7.5. Anexo 5: Fotografías clausura final .....	22
7.6. Anexo 6: Fotografías entrega de trofeos.....	23
7.7. Anexo 7: Fotografías sorteo de premios .....	24
7.8. Anexo 8: Ficha de autoevaluación organización.....	25
7.9. Anexo 9: Ficha de evaluación para los participantes .....	26



## 1. CONTEXTUALIZACIÓN

### 1.1. Ubicación y análisis del Club Natación Almería

El centro donde se va a llevar a cabo la realización del I Open de Padel Primavera es el Club Natación Almería situado en el Camino Jaúl Bajo Finca 003 al lado del actual recinto ferial y del Estadio Juegos del Mediterráneo.

Consecutivamente pasamos a analizar la actual situación en la que nos encontramos, tanto de forma externa como de forma interna.

#### 1.1.1. Análisis externo

En primer lugar comenzaremos por realizar una reflexión de la situación externa en la que nos encontramos, y empezaremos hablando sobre el entorno sociopolítico actual.

En cuanto a las circunstancias políticas al ser un club privado, este aspecto no será tan relevante como para las entidades públicas. Tendremos que tener en cuenta lo recogido en los propios estatutos del Club y las modificaciones que realice la Junta Directiva. Aunque siempre será importante tener en cuenta las nuevas leyes o normas que se puedan aprobar en materia deportiva por parte de la administración competente.

Con respecto al tema demográfico y social hay que mencionar que antiguamente la zona donde se encuentra el Club estaba muy mal comunicada y los accesos eran muy dificultosos, pero esta situación cambió con la realización de los Juegos Mediterráneos 2005, ya que se convirtió en una nueva zona de expansión que cada vez crece más rápido. Una señal donde se ve reflejado este crecimiento es que la UD. Almería ha comprado una parcela en frente de esta entidad para realizar su ciudad deportiva.

Las pistas de padel fueron unas de las primeras construidas en Almería que han ido evolucionando y creciendo paso a paso, ya que han pasado de tener 2 pistas de cemento a construirse 4 más de cristal, contando actualmente con un total de 6 pistas. Además, debido a la climatología de esta ciudad dichas pistas pueden estar en funcionamiento durante casi todo el año, ya que las lluvias en Almería suelen ser muy escasas y la temperatura media anual suele ser bastante alta.

Vamos a proceder a realizar el análisis del marco normativo-legal y es que, según lo recogido en los Estatutos del Club Natación Almería tiene como objetivo y finalidad fomentar la práctica de actividad física y el deporte, así como el fomento de las competiciones en todas las secciones, organización de competiciones y eventos deportivos y celebración de actividades lúdicas, recreativas y de animación social, así como de actividades culturales.

Las actividades llevadas a cabo son natación, fútbol, tenis y padel y a cuyo fin funcionarán las secciones deportivas oportunas estando adscritas en las correspondientes federaciones deportivas. También puede dar cursos de formación para sus trabajadores e impartir docencia formativa. Por último, la Junta Directiva podrá acordar la creación de nuevas secciones para la práctica de otras modalidades deportivas.

Para terminar este análisis externo nos vamos a centrar en uno de los aspectos más importantes: la opinión de los usuarios. Para conocerla, hicimos una encuesta para conocer el grado de satisfacción alcanzado por los socios con la gestión del padel en el

Club. La realizaron diez personas que estaban en la zona de piscina, diez personas que estaban en la cafetería, diez personas que estaban en las pistas de tenis y padel, diez personas en la zona de fútbol y diez personas en la zona del gimnasio, con una muestra total de 50 personas, mayores de edad y dichas encuestas se realizaron en una única semana. La encuesta recogía estas cuestiones:

### ***Cuestionario Tipo***

1. ¿Qué opinión tienes de la sección de padel?
2. ¿Son adecuadas las instalaciones para el desarrollo del padel?
3. ¿Crees que se deberían construir más pistas de padel?
4. ¿Piensas que se podrían realizar mas eventos puntuales de padel?
5. ¿Crees que los precios de alquiler de las pistas de padel son adecuados?

El cuestionario decidimos hacerlo de preguntas abiertas, para no limitar las respuestas de los usuarios, pero dichas respuestas debían ser muy cortas, por lo que cuando llevaban un minuto lanzábamos la siguiente pregunta.

Las contestaciones fueron muy diversas, se observaron discrepancias a la hora de contestar, pero a su vez se observaron ciertos aspectos en los que coincidían, a continuación se harán mención a alguno de ellos.

Por ejemplo, a la pregunta ¿Qué opinión tienes de la sección de padel? La mayor parte de ellos respondieron que era una de las secciones del Club que mayor ocupación tenía entre sus socios, ya que es un deporte en auge en Almería y no necesitas mucha gente, ni mucho material para practicarlo. Algunos encuestados nos respondían que debería haber una mayor oferta de clases de padel para la gente que quiere iniciarse en este deporte.

Ante la siguiente pregunta, ¿Son adecuadas las instalaciones para el desarrollo del padel?

La gente contestaba que la mayoría de las instalaciones estaban en buen estado y tenían un buen mantenimiento, aunque algunos decían que se podría aumentar el número de graderías en las pistas que se encuentran a la entrada, ya que no había ningún sitio para poder ver los partidos. En cuanto a la instalación propia de la pista según estos usuarios, todo era correcto en cuanto a tensión de red, puertas de acceso y la arena de la pista.

Las respuestas a, ¿Crees que se deberían construir más pistas de padel? En esta pregunta había opiniones diversas, ya que según el prototipo de persona, defendía su sección deportiva exigiendo la construcción de más pistas de tenis, ampliación de piscina, mayor numero de pistas de padel o mayor numero de maquinaria en gimnasio. Pero se llega a la conclusión de que el número de pistas es el ideal hoy día para esta entidad, teniendo mas demanda de uso por las tardes que por las mañanas.

En relación a: ¿Piensas que se podrían realizar más eventos puntuales de padel? En esta pregunta la mayoría de la gente respondía que a ellos no les importaría mientras se respetaran las instalaciones. Aunque se llegaba a la conclusión de que actualmente ya se realizan suficientes torneos de padel tanto internos a nivel social como externos abiertos a todo el público, por lo que si se incrementase este número de torneos, no quedarían horas vacantes para el uso libre de las pistas.

Por último, a la pregunta, ¿Crees que los precios de alquiler de las pistas de padel son adecuados? Las distintas respuestas de los usuarios fueron de todo tipo, ya que la mayoría opinaba que todas las instalaciones para los socios deberían ser gratuitas con alquiler o sin alquiler ya que para eso estaba la cuota mensual. Mientras que, otros tantos respondían que sí era adecuada la política de pagar por el alquiler. En una cuestión que si coincidían, era en el elevado precio de las fichas de luz.

Había respuestas y opiniones muy variadas en general, pero pudimos sacar algunas pequeñas conclusiones que fueron estas:

- El área de padel es actualmente una de las más potentes del Club Natación.
- Las instalaciones por lo general están correctas.
- Los equipamientos en la sección de padel son adecuados
- El número de eventos anuales de padel son idóneos en este momento
- Los precios de alquiler de pistas para socios se podrían anular, haciéndolo de uso gratuito.

### 1.1.2. Análisis interno

Prosigamos ahora con el análisis interno del Club y la sección de padel, comenzando con **los recursos humanos**: en esta sección contamos con el Vocal de padel Manuel Gómez y el Coordinador Diego Cid, además de los diferentes monitores. También, contamos con todos los integrantes del equipo de padel, que además de jugar son los encargados a la vez de buscar patrocinadores y realizar también muchos temas de organización y gestión. Tanto el Vocal, Coordinador y jugadores del equipo, tienen el objetivo de dar a conocer el nombre del Club Natación a nivel tanto provincial como a nivel autonómico, así como aumentar la participación de los socios en la sección de padel. En cuanto a la remuneración hay que decir que los jugadores del equipo y el Vocal no reciben ninguna cuantía económica por realizar estas labores, y por el contrario el Coordinador sí recibe un sueldo por realizar sus funciones. La motivación por parte de ellos es total, ya que ellos son los encargados de realizar todo tipo de torneos, ligas y viajes para competir. A pesar de tener sus propios trabajos fuera del Club, tienen total disposición al trabajo y se adaptan con facilidad a posibles cambios e imprevistos.

En cuanto a **recursos materiales y equipamientos** en la actualidad la institución cuenta con 54.000 metros cuadrados en los cuales se distribuyen las siguientes instalaciones: piscina cubierta, 10 pistas de tenis, 2 pistas de frontón, 6 pistas de pádel, 1 campo de césped artificial, piscina de verano, gimnasio completo con sala de musculación y sala de actividades dirigidas, sala de ciclo indor, vestuarios repartidos en 3 edificios, campo de voley playa, campo de fútbol playa, pista de fútbol sala y baloncesto, zonas ajardinadas, parque infantil, edificio social con oficinas, sala de lectura, bar-restaurante con comedor y aparcamiento.

Otro aspecto a destacar es la **situación económico-financiera** en la que se encuentra el club: actualmente la situación económica es buena para la época de crisis que atraviesa el país y sobre todo el mundo del deporte. El único problema es la falta por pagar algunas infraestructuras que se construyeron y todavía no se han terminado de pagar. Por tanto, hasta el momento que no se terminen de pagar todas, no se construirá ninguna infraestructura más. Aunque como ya hemos dicho anteriormente los

equipamientos actualmente están cubiertos en su totalidad sobre todo en cuanto a pistas de padel. Por otro lado, ya se han aprobado algunos proyectos para el futuro para la remodelación de pistas de padel y tenis para seguir compitiendo con la mayor calidad para sus socios.

El último punto que vamos a describir es la **capacidad organizativa y cultura corporativa** que según lo recogido en los propios estatutos del CNA lo conforman tanto los Órganos de Representación y Gobierno como el gran número de socios que tiene dicha institución.

Las funciones de dichos Órganos son las siguientes:

- **Comisión electoral**: es el órgano encargado del impulso y control de los procesos electorales a los órganos de gobierno y representación del club.
- **Junta Directiva**: es el órgano de dirección, administración, gobierno y gestión, con las más amplias facultades de representación. Estará compuesta por: Presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y hasta 16 vocales.
- **La Asamblea General**: es el órgano supremo de gobierno y administración del club, está integrada por todos los socios titulares y fundadores con derecho a voto que se encuentren al corriente de sus obligaciones sociales. Podrá reunirse con carácter ordinario o extraordinario.

La gran mayoría de sus socios son de un nivel socio económico medio-alto, ya que el título de socio tiene un coste elevado al igual que la cuota mensual. Dentro del club podemos encontrar muchas familias con niños, ya que el Club Natación es un espacio ideal al aire libre para que los hijos de los socios puedan disfrutar sin peligro y sin preocupaciones. La mayoría de los socios practican deporte a nivel aficionado y recreativo, aunque es cierto que esta entidad ha tenido algunos deportistas de éxito como puede ser Carlos Tejada seleccionado por la FEDDI como nadador de la Selección Española.

Dentro de los socios del Club Natación distinguimos diferentes tipologías:

- **Socio fundador**: quienes ingresaron como socios titulares antes del día 15 de Junio de 2000, mayor de 18 años, con plenitud de derechos y obligaciones. Debe poseer un título patrimonial para obtener la condición de socio y, opcionalmente, varios títulos de deuda según las condiciones de emisión aprobadas en asamblea general.
- **Socio Titular**: socio mayor de 18 años, poseedor de un título representativo y opcionalmente varios títulos de deuda, según condiciones de emisión.
- **Socio familiar**: pareja (de hecho o de derecho) que acredite evidentemente la convivencia con el socio titular y a los hijos menores de 30 años que dependan económicamente y convivan con aquel. Tendrán derecho al uso de las instalaciones de la entidad.
- **Socio deportivo**: los que reúnan unas condiciones y cualidades deportivas destacadas que a este efecto determine la junta directiva, aquellos que por su valía o trayectoria deportiva sean de interés para la promoción de los fines deportivos de la entidad, confiándoles tal cualidad, derecho al uso de las instalaciones sociales, mediante cuotas de inscripción y ordinaria que en su caso fije la asamblea general a propuesta de la junta directiva.

- Socios temporales: los que ingresen por tiempo mínimo de 3 meses y máximo de 12 meses para la práctica de una determinada actividad deportiva (enseñanza o uso deportivo-recreativo) sin la obligación de adquirir un título patrimonial, abonando una cuota de inscripción y ordinaria que al efecto se establezca por la asamblea.

## 1.2. Otros datos de interés

El escudo consta de una V donde se recoge los colores del club con los nadadores sobre puestos y las letras CNA en la parte superior. Los colores son blanco, verde y negro. El emblema del club consta de 4 elementos: nadadores sobre agua, La V con los colores del Club, el Sol de Portocarrero y el nombre de Club Natación Almería.



## 2. OBJETIVOS QUE SE PRETENDEN CONSEGUIR

Objetivo Principal: financiación para los viajes del equipo veterano de padel Club Natación Almería

Objetivos Secundarios:

- Promoción del padel
- Preparación de los diferentes equipos de padel del Club Natación Almería
- Dar a conocer las instalaciones al público en general
- Posible captación de socios

## 3. MATRIZ DAFO

### ☒ Debilidades

El terreno del club es de 54000 metros cuadrados, pero el problema es que aún una parte de estos terrenos siguen sin pagarse.

Hay servicios como el restaurante, que han pasado a ser gestionados por empresas externas al propio Club.

A veces, hay una falta de organización entre las diferentes secciones del Club Natación surgiendo en ocasiones conflictos y problemas. Al haber tantas actividades diferentes a veces, actúan de una manera más independiente, mirando cada uno por su sección y no por la institución en general.

Los directivos no son profesionales de ello, es decir, actúan de una manera más voluntaria, lo que reduce el tiempo que pueden dedicar al Club, que si lo hiciera alguien que empleara todo su tiempo y conocimientos al funcionamiento de este. Al mismo

tiempo los torneos y ligas los realizan ellos mismos, sin tener ninguna formación en organización y planificación de eventos.

### **⊞ Amenazas**

La crisis socioeconómica que afecta a todo el país, también ha llegado al Club, por lo que ha habido un estancamiento e incluso una disminución en el número de socios de la entidad.

Recientemente se ha abierto una entidad pública, la cual ofrece muchos servicios similares a los que oferta este Club, y puede ser un competidor importante.

El crecimiento en la construcción de pistas de padel tanto en clubes privados, como residenciales y en general al público.

### **⊞ Fortalezas**

El Club Natación presta un servicio multideportivo, en que hay una gran variedad deportiva, entre los que hay actividades tan diversas como pádel, tenis, natación, sala de musculación o actividades en el entorno natural.

La formación de los monitores, entrenadores y demás personal deberán estar titulados en la materia competente, además de estar formados por la federación de la disciplina que impartan.

El aumento participativo en la liga de padel interna 2014/15 por parte de los socios y el aumento de inscripciones en los torneos realizados dentro y fuera de sus instalaciones.

Las instalaciones del Club en general están disponibles durante todo el año (363 días, de lunes a viernes de 7,30 a 23,00 horas y sábados, domingos y festivos de 9,00 a 23,00 horas), lo cual, al aumentar el rango horario, se adapta al horario personal de cada uno. Además, por la buena climatología en Almería la realización de eventos deportivos puede ser continuada durante todo el año.

Las instalaciones y el material son propios del Club por lo que no necesitamos ningún tipo de permiso ni de seguros por parte de ninguna administración para realizar eventos deportivos.

Aunque la gente tenga poca formación en organización y planificación de eventos, hay una gran implicación por parte de todos los socios y por que dichos eventos se desarrollen de forma correcta para su propio interés.

### **⊞ Oportunidades**

El 55% de la población de la capital es joven, lo que amplía el número de potenciales usuarios.

El padel es un deporte en auge en la actualidad en todo el mundo y más concretamente en España en los últimos años.

Es un deporte que esta muy bien remunerado tanto a nivel laboral como en inscripciones a eventos, captando clientes potenciales con un nivel socio-económico alto.

Es un deporte que no requiere grandes destrezas físicas y que puede ser practicado por diferentes colectivos desde la iniciación hasta la élite.

En un mes empieza el campeonato de Andalucía de padel, por lo que puede servir de preparación para el campeonato a numerosos clubes.

❖ La implantación del Plan de Acción Estratégico:

Tomando como referencia esta matriz DAFO se puede analizar qué tipo de estrategia tomar a la hora de actuar. Como podemos observar tenemos muchas fortalezas, y las debilidades que aquí se presentan son de menor importancia. Además, hay muchas oportunidades que se pueden aprovechar, por ello la estrategia a seguir va a ser Ofensiva.

El principal objetivo de la estrategia ofensiva es aprovechar las fortalezas actuales del Club y las oportunidades que nos brinda el auge del padel en la ciudad de Almería. En este caso, encontramos más oportunidades que amenazas y aunque las fortalezas están a la par de las debilidades, creemos que las fortalezas tienen un mayor peso que las debilidades, pues creemos que hay que aprovechar el crecimiento del padel en dicho Club y sacar el máximo rendimiento a las instalaciones que ya tenemos construidas.

#### 4. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

El motivo de mi elección para el I Open de Padel Primavera fue la cercanía para poder trabajar con ellos acerca de este evento, además para los componentes del equipo veterano de padel también fue de gran ayuda, ya que no tenían nada plasmado sobre el papel y se iban a lanzar un poco a la aventura, por lo que pudimos aprender y enriquecernos tanto ellos como yo. La realidad en cuanto a la organización y planificación actualmente es muy diferente a lo estudiado, ya que las pequeñas empresas realizan este tipo de eventos sin ningún tipo de conocimientos y sin saber las pérdidas o problemas que puede conllevar que no salga bien o que se produzca alguna negligencia. Por el contrario, las empresas ya especializadas en eventos deportivos actúan sin un guión establecido, de manera mecanizada y de una forma muy autónoma entre las distintas áreas, por lo que pude comprobar preguntando a otras empresas para realizar el evento con ellas. En mi opinión, el guión de trabajo que he seguido junto a alguna aportación más, sería el que todo organizador de eventos debería llevar a cabo para poder realizarlo con ciertas garantías de éxito. Un guión perfecto, alejado de la realidad hoy día.

La documentación utilizada han sido los diferentes apuntes de la asignatura Actividad Física y Deporte Recreativo y la asignatura Planificación y Gestión en el Deporte. Además, el artículo Magaz-González, A.M. y Fanjul-Suárez, J.L. (2012). Organización de eventos deportivos y gestión de proyectos: factores, fases y áreas. Revista *Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 12 (45), 138-169. Por último, los estatutos del Club Natación Almería y la formación que he podido obtener durante mis estancias en el Patronato Municipal de Deportes de Almería.

## 5. INTERVENCIÓN O PLAN OPERATIVO

### 5.1. Pre-evento

#### 5.1.1. Justificación

El planteamiento de este I Open de Padel Primavera se hace con el fin de poder financiar el viaje de los jugadores del equipo de padel veterano CNA para el campeonato de Andalucía de Veteranos, para ello se juntan los componentes de dicho equipo, junto al Coordinador y algunos monitores para llevar a cabo dicho evento.

#### 5.1.2 Convocatoria

La realización del torneo tendrá lugar del 24 al 26 de abril de 2015 (anexo 1) aprovechando que no se realiza ningún evento deportivo dentro de las instalaciones del Club Natación Almería y como preparación para la prueba del circuito provincial menores, absoluta y veteranos los días 7,8,9 y 10 de mayo en Granada.

#### 5.1.3. Normativa

- *Categorías:*

- Categoría única (masculina, femenina, mixta)
- Categoría iniciación (masculina, femenina, mixta)

- *Inscripciones:*

La inscripción en una categoría tendrá el coste de 10 euros por jugador, teniendo un coste de 15 euros si nos apuntamos a dos categorías.

Con la inscripción se dará a cada participante un ticket para una consumición canjeable solo el domingo durante la entrega de trofeos. Dicha inscripción asegura la realización de 2 partidos durante el evento como mínimo.

Las inscripciones se realizaran a través de la pagina Web [www.cnalmeria.com](http://www.cnalmeria.com) hasta el 22 de abril a las 12 horas, abonando la cuota de inscripción el día del evento.

- *Reglamento*

El reglamento que se seguirá para la realización del I Open de Padel Primavera será el establecido por la [Federación Española de Padel](#). Para ello, contaremos con el árbitro Diego Plaza encargado de hacer cumplir dicho reglamento en todos los partidos que se disputen.

La organización se reserva la potestad de cambiar los cuadros definidos, horarios convocados o modificar el reglamento, circunstancias que serán notificadas a los participantes.

Cualquier reclamación se realizará oralmente al juez árbitro no mas tarde de 15 minutos desde la comunicación oficial de resultados.

Todos los jugadores deberán presentar el DNI a la hora de disputar sus respectivos partidos. Ante la ausencia de dicha documentación o duda sobre la misma, será la organización quién resuelva la incidencia, autorizando o denegando la participación.

- *Patrocinio y colaboradores*

Copysur, empresa líder en reprografía en la provincia de Almería se encarga del diseño y la impresión de los carteles publicitarios del evento, a cambio de aparecer en dicho cartel.

Bebidas Alhabia, se encargará de suministrar botellines de agua a todos los participantes durante el desarrollo de los partidos y cederá barras y frigoríficos para las bebidas, además de ceder regalos para los participantes el último día en la clausura. A cambio, dicha empresa aparecerá en el cartel del evento y se colgará publicidad de la empresa en la pista central (anexo 2).

- *Responsabilidad*

Los participantes inscritos declaran encontrarse en buenas condiciones físicas para la práctica de la actividad deportiva. La Organización no se hará responsable de cualquier sufrimiento, imprudencia, negligencia, inobservancia de las leyes o articulado del presente reglamento, ni las producidas en los desplazamientos o desde el lugar en que se desarrolle la prueba.

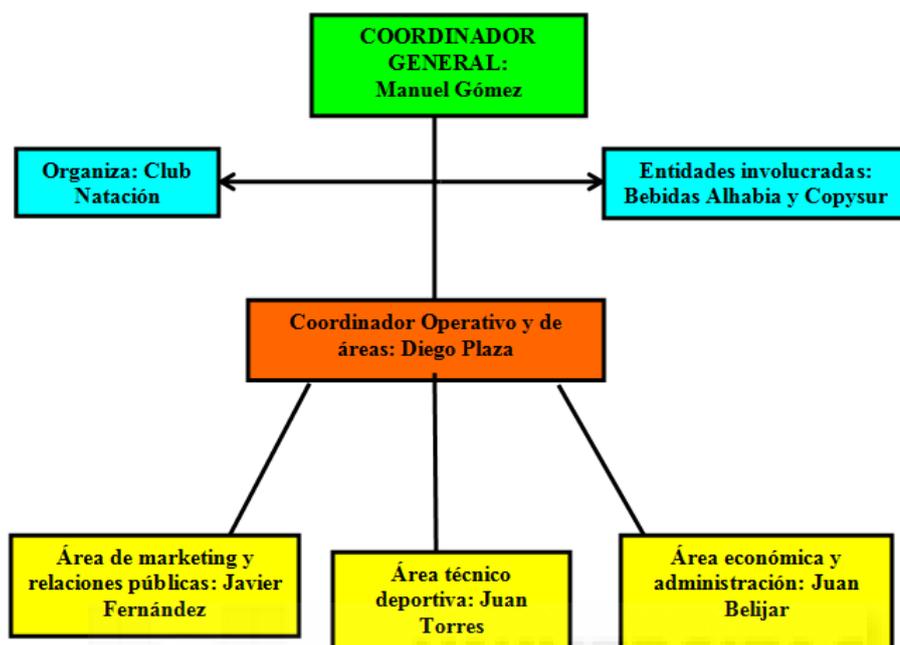
- *Cesión de imágenes*

La inscripción conlleva la autorización al organizador y patrocinadores para la grabación de los participantes por cualquier medio, así como la cesión de sus derechos de imagen en los distintos soportes para darles uso publicitario, incluyendo su difusión por cualquier medio, sin derecho a recibir compensación económica alguna.

#### 5.1.4. Cronograma

27 enero de 2015. El equipo veterano de padel Club Natación Almería comienza a sacar propuestas para financiar sus viajes para los torneos
12 de febrero de 2015. Acuerdo para realizar un torneo de padel para financiar dichos viajes.
23 de febrero de 2015. Primera propuesta del I Open de Padel Primavera al vocal de padel y al presidente del Club.
2 de marzo de 2015. Respuesta del Vocal y el Presidente para realizar modificaciones de la primera propuesta presentada.
9 de marzo de 2015. Propuesta definitiva con las modificaciones pertinentes.
18-31 de marzo de 2015. Búsqueda de patrocinadores.
31 de marzo- 24 de abril de 2015. Tareas de publicidad, página Web, redes sociales y carteles informativos.
23 de marzo-22 de abril de 2015. Plazo de inscripción al I Open de Padel Primavera.
23 de abril de 2015. Publicación de los cuadros del I Open de Padel Primavera.
24-26 de abril de 2015. Realización del I Open de Padel Primavera.
27 de abril de 2015. Evaluación del I Open de Padel Primavera.

### 5.1.5. Organigrama



### 5.1.6. Recursos humanos y materiales

En cuanto a RRHH, contaremos con Manuel Gómez que además de ser el Vocal de padel del CNA realizará las labores de Coordinador General estando a disposición en todo momento tanto de los demás organizadores como de los usuarios. El Coordinador Operativo y de Áreas Diego Plaza encargado de que nuestras tres áreas estén en total coordinación entre ellas y puedan actuar de la manera más rápida posible ante cualquier imprevisto que pueda producirse antes del evento o durante su desarrollo. El encargado del Área de Marketing y Relaciones Públicas será Javier Fernández que dará difusión y publicidad al evento, patrocinadores, colaboradores, trofeos y publicaciones en Web y redes sociales. El Área Técnico Deportiva dirigida por Juan Torres realizará los cuadros del torneo (anexo 3), reglamentos, supervisión de arbitraje y todo lo relacionado con el propio juego. Por último, encontramos el Área Económica a cargo de Juan Belijar encargado del presupuesto y contabilidad del evento además de las inscripciones.

Además, se contará con 20 voluntarios del equipo de menores de padel del Club Natación Almería durante los 3 días del torneo para el montaje de toldos, barras, publicidad, supervisión del desarrollo de los partidos y ayuda a las distintas áreas en todo lo necesario.

En cuanto a recursos materiales, contaremos con 4 pistas durante toda la tarde del Viernes 24, mañana y tarde del sábado 25 y domingo mañana del 26, dejando siempre una pista de cristal y otra de cemento para el uso de los socios que quieran ir a practicar padel durante el horario del torneo. Se necesitarán 24 juegos de bolas para todo el transcurso del evento, que se compraran antes de empezar el Open.

### 5.1.7. Elementos de apoyo requeridos y ayudas auxiliares previstas

Utilizaremos material complementario del club como puedan ser regletas, alargadores, toldos, focos de luz y otros elementos que serán instalados por el personal de mantenimiento. Además bebidas Alhabia cederá frigoríficos y barras para mantener la bebida fría. La plancha será cedida por el Vocal de tenis, que se ofreció voluntario para prestarla.

Se decidió poner una barra, para además de dar una consumición de regalo, poder generar algunos ingresos extras con la venta de bebidas y de comida a todo el público en general del torneo y del Club.

Los precios que se establecieron en barra (anexo 4) fueron estos: latas de refresco y cerveza 1 €, lata cerveza Heineken 1'5 €, agua pequeña 0'5 € y tapa 1€

### 5.1.8. Estudio económico (ingresos, gastos, balance)

#### Ingresos:

- Barra: 300 €

- Cuotas de inscripción: 10€ (una categoría) y 15€ (dos categorías).

Una categoría	Dos categorías
52 (520€)	12 (180€)

TOTAL INGRESOS: 1000 €

#### Gastos:

- Pack de bolas: 3€ (24): 72€

- Barra: 200€

- Trofeos: 150 €

TOTAL GASTOS: 422 €

Balance final: + 578€

## 5.2. Desarrollo del evento

### 5.2.1. Supervisión del evento

El torneo empieza a disputarse el día 24 de abril a las 17:00 horas, por lo que el día antes se reunirán en las oficinas del CNA todos los organizadores para hacer el sorteo y publicar los cuadros. Hay que recalcar, que el tema de los horarios es totalmente flexible para los participantes al disponer de un gran número de pistas y de accesibilidad. Para poder cambiar un partido se facilitará el contacto de la pareja rival y se llegará a un acuerdo entre ambas parejas, notificándolo con 5 horas de antelación a la organización para poder reservar la pista. El evento finalizará en la pista central con la gran final masculina el domingo 26 a las 13:00 horas.

La mesa principal de organización estará ubicada en la pista central, donde los participantes deberán pasar antes de disputar su primer partido para realizar el pago de la cuota de inscripción y recoger su ticket canjeable por una consumición (bebida y tapa). Una vez realizado este paso, el encargado del Área Técnica Deportiva entregará un juego de bolas a ambas parejas recordándoles su devolución al término del encuentro, y les indicará donde se encuentra su pista de juego.

En esta mesa también estará el encargado del Área Económica y Administrativa que irá recaudando el dinero de las inscripciones y llevándolo a la oficina para evitar cualquier pérdida de dinero.

El Coordinador Operativo estará en las pistas de juego supervisando en todo momento cualquier imprevisto que pueda surgir tanto dentro como fuera del juego para notificarlo a la organización. Hay que mencionar que además es el juez árbitro, por lo que tendrá que estar muy atento al juego de los partidos, dejando un voluntario por pista para otras incidencias que puedan surgir.

Se realizarán reuniones al final de cada jornada para ver posibles incidencias o anomalías que hayan podido surgir y ver que medidas se toman. Además de replantear los cuadros siempre con los posibles cambios que hayan surgido, siempre facilitando al participante el encuentro del mismo. Para ello todos los organizadores y encargados de las diferentes áreas deberán reunirse en la oficina del club al finalizar la jornada de tarde del viernes 24, al finalizar la jornada matutina del sábado 25, al finalizar la jornada de tarde del sábado 25 y por último al finalizar la clausura el domingo 26.

Tanto el cuadro de partidos colocado en el tablón de la pista central como el cuadro subido a la Web estarán siendo actualizados continuamente para que los participantes y aficionados puedan ir siguiendo el desarrollo del I Open de Padel Primavera.

### 5.2.2. Organización de clausura

La organización de la clausura se realizará el domingo 26 al terminar la final masculina de categoría única aproximadamente a las 13:00 en la pista central. Todos los participantes podrán canjear su ticket de consumición en la barra que se habrá puesto durante todo el torneo (anexo 5). Además, se hará una paella gigante para que todos los participantes puedan terminar el torneo con un buen sabor de boca y una convivencia final entre todos ellos.

Estará presente el presidente del Club Natación para agradecer a todos los colaboradores, a todos los participantes y organizadores que hayan hecho posible la celebración del I Open de Padel Primavera. Entrega de trofeos a los campeones de cada categoría (anexo 6). Además se realizará un sorteo de regalos entre todos los participantes del torneo (anexo 7)

### 5.2.3. Control de la contingencia: alternativas previstas a posibles incidencias

En caso de que el clima sea desfavorable como lluvias o vientos peligrosos que imposibiliten el desarrollo normal del juego se aplazará al fin de semana siguiente (1,2,3 de mayo). A pesar de esta alternativa, la climatología para este fin de semana ya estaba revisada.

En caso de que alguna bola se pierda en algún arbusto, tejado o quede en deterioro, dispondremos de más juegos de bolas de repuesto para poder seguir con el

partido. En caso de algún desperfecto de la pista o de la red contaremos con el propio personal de mantenimiento del Club para repararlo inmediatamente.

En caso de accidentes, contaremos con tres botiquines situados por todo alrededor del club, más exactamente uno en la secretaria, otro en la piscina climatizada y por último otro en el gimnasio. Además contaremos con dos desfibriladores semiautomáticos situados en la secretaria y la piscina climatizada. En cuanto al seguro de Responsabilidad Civil el Club cubre el torneo al estar entre sus objetivos estatuarios la realización de competiciones deportivas.

Si algún miembro de la organización faltase por indisposición y no pudiera comunicarlo con antelación, siempre se hará cargo de sus funciones el Coordinador General del evento, pudiendo realizar él mismo dichas funciones o colocando a otra persona para ello.

### 5.3. Post-evento:

#### 5.3.1. Procedimiento para cerrar el evento

Se publicarán los resultados en la página Web y se pondrá un comunicado dando las gracias a todos los colaboradores, a todos los participantes y organizadores que hayan hecho posible la celebración del I Open de Padel Primavera. Además, se colgará un álbum de fotos con todos los momentos retratados durante los partidos y la clausura final de los participantes. Por último, en este comunicado se le invitará a la participación en los próximos torneos de padel que se disputen en el Club Natación Almería.

#### 5.3.2. Evaluación del evento y del equipo de trabajo

El día 27 de abril todos los organizadores se reunirán para hacer una puesta en común sobre todos los aspectos o cuestiones que hayan podido surgir durante el torneo y para llegar a una evaluación consensuada. Por último, cada miembro de la organización deberá realizar una evaluación individual (anexo 8) y el Coordinador del Evento enviará a todos los participantes una hoja de evaluación sobre el evento en general (anexo 9), así como los agradecimientos por participar.

## 6. CONCLUSIONES

### 6.1. Dificultades que presentaba el I Open de Padel Primavera

1) Un error claro que se cometió, fue la realización del evento en las mismas fechas que otro torneo de padel disputado en Almería. Esta cuestión redujo la participación considerablemente en el I Open de padel. En esta ocasión, se conoció la realización del otro torneo una vez que ya estaba todo planificado y organizado por lo que no quedaban fechas para cambiarlo.

2) Otro aspecto a resaltar fue la falta de patrocinadores, ya que hoy día dos patrocinadores para un evento de padel es insignificante. En este caso solo se contó con bebidas Alhabia por ser una empresa conocida por los organizadores y Copysur que tiene un convenio de colaboración con el Club Natación Almería.

3) El gran desconocimiento de las personas que organizaban el Open, ya que tenían conocimientos de padel, pero en cuanto a organización y planificación de eventos deportivos no había nadie especializado.

4) La falta de personal sanitario durante el desarrollo de este Open se podría haber convertido en un gran problema, ya que se debería contar con algún médico, enfermero o ambulancia por si surgiera algún accidente actuar de la forma más correcta y rápida en ese momento con personal especializado.

5) El pago en pista después de la inscripción, también pudo ser una dificultad ya que mucha gente se apunta y luego como todavía no ha abonado la cuota de inscripción no se presenta por circunstancias no justificadas. Esto puede conllevar pérdida económica, pero además un desbarajuste de los cuadros y la pérdida de tiempo de la organización y de los contrincantes de dicha pareja.

## 6.2. Propuestas o ideas que se podrían incorporar

1) Creo que esto se soluciona planificándose antes y poniéndose de acuerdo con el organizador del otro evento para así ambos organizadores aumentar su número de inscripciones. En una organización y planificación de un evento lo primero que se debe hacer es mirar las fechas para llevarlo a cabo, para que no coincida con otros, para que sirva de entrenamiento para otros torneos más importantes u otros aspectos que puedan ser relevantes.

2) La idea de buscar patrocinadores es fácil, solo se necesita tiempo y vender el evento. Pienso, que haría falta algún especialista en marketing contratado por el Club para este tema, y que no lo realice un jugador del equipo de padel. Actualmente en Almería muchas empresas están colaborando en el patrocinio de torneos de padel.

3) En mi opinión, la no formación de los organizadores es una de las mayores dificultades, por lo que el Club Natación debería aprobar un área de organización y planificación de eventos deportivos ya fuese para fútbol, tenis, padel, natación u otro deporte. Actualmente, cada sección organiza sus torneos y trabajan de forma independiente.

4) Aunque no sea organizado por una institución de carácter público y se realice en unas instalaciones privadas, un torneo deportivo siempre debería contar con personal sanitario. Por lo que realizaría un plan de emergencias detallado, contaría con una ambulancia de soporte vital básico, un médico y un procedimiento de evacuación.

5) Mi propuesta para el pago de la cuota por participar, sería junto a la inscripción previa introducir un número de cuenta donde todo el que se inscriba deberá hacer un ingreso previo 48 h antes del inicio para así poder saber con cuenta gente disponemos para conformar dichos cuadros.

## 7. ANEXOS

### 7.1. Anexo 1: Cartel del I Open de Padel Primavera

# I OPEN PÁDEL **PRIMAVERA**

**24 al 26 Abril 2015**



**club natación ALMERIA**  
www.cnalmeria.com

**Bebidas Alhabia**

**CATEGORÍA ÚNICA**  
Masculina, Femenina y Mixta

**CATEGORÍA INICIACIÓN**  
Masculina, Femenina y Mixta

**1 CATEGORÍA - 10 €    2 CATEGORÍAS - 15 €**  
Con la inscripción se dará 1 ticket para una consumición canjeable sólo el domingo durante la entrega de trofeos

**TROFEOS PARA LOS CAMPEONES Y SORTEO DE REGALOS ENTRE LOS PARTICIPANTES**  
**2 Partidos Garantizados    Árbitro: Diego Plaza**

**Inscripciones hasta el 22 de Abril a las 12 hrs. en la web [www.cnalmeria.com](http://www.cnalmeria.com)**

**COLABORA COPYSUR**

### 7.2. Anexo 2: Fotografía de publicidad Bebidas Alhabia



### 7.3. Anexo 3: Cuadros iniciales I Open de Padel Primavera

#### GRUPO INICIACION

AMADOR CARA - AMADOR CARA	CARLOS MARFIL - JOSE A. ORTEGA	JUEVES 23 - PISTA 4 - 19 H.	PARTIDO 1
DOMINGO RUIZ - CRISTOBAL CONTRERAS	MANUEL MIRAS - PACO TORRECILLAS	JUEVES 23 - PISTA 4 - 22 H	PARTIDO 2
AMADOR CARA - AMADOR CARA	DOMINGO RUIZ - CRISTOBAL CONTRERAS	VIERNES 24 - PISTA 3 - 19 H.	PARTIDO 3
CARLOS MARFIL - JOSE A. ORTEGA	MANUEL MIRAS - PACO TORRECILLAS	VIERNES 24 - PISTA 2 - 20 H.	PARTIDO 4
DOMINGO RUIZ - CRISTOBAL CONTRERAS	CARLOS MARFIL - JOSE A. ORTEGA	SABADO 25 - PISTA 1 - 13 H	PARTIDO 5
AMADOR CARA - AMADOR CARA	MANUEL MIRAS - PACO TORRECILLAS	SABADO 25 - PISTA 2 - 13 H	PARTIDO 6

#### FEMENINO

GRUPO A			
TORRES-FERNANDEZ	ORTEGA-SERRANO	JUEVES 23 - 22 H PISTA 2	PARTIDO 7
TORRES-FERNANDEZ	RUIZ- SANCHEZ	DOMINGO 26-9H-PISTA 2	PARTIDO 8
RUIZ - SANCHEZ	ORTEGA - SERRANO	SABADO 25 -21 H PISTA 1	PARTIDO 9

GRUPO B			
SIMON-GONZALEZ	MORATA-CONSUELO	DOMINGO 26-10H-PISTA 1	PARTIDO 10
SIMON-GONZALEZ	MARIN - GARCES	VIERNES 24-16 H PISTA 3	PARTIDO 11
MORATA-CONSUELO	MARIN - GARCES	SABADO 25 - 16 H PISTA 1	PARTIDO 12

#### MIXTO

GRUPO A			
ALEX - CELIA	BELIJAR - LOLI	JUEVES 23 - 19H - PISTA 5	PARTIDO 13
ALEX - CELIA	MASICO - M.ELENA	VIERNES 24 -17H - PISTA 5	PARTIDO 16
BELIJAR - LOLI	MASICO - M.ELENA	SABADO 25 - 10H - PISTA 4	PARTIDO 18

GRUPO B			
JOSE GARCIA - TERE	HECTOR - MARINA		
JOSE GARCIA - TERE	CARMEN LOLI - RAUL	VIERNES 24 - 18H- PISTA 6	PARTIDO 17
CARMEN LOLI - RAUL	HECTOR - MARINA		

# OPEN BEBIDAS ALHABIA

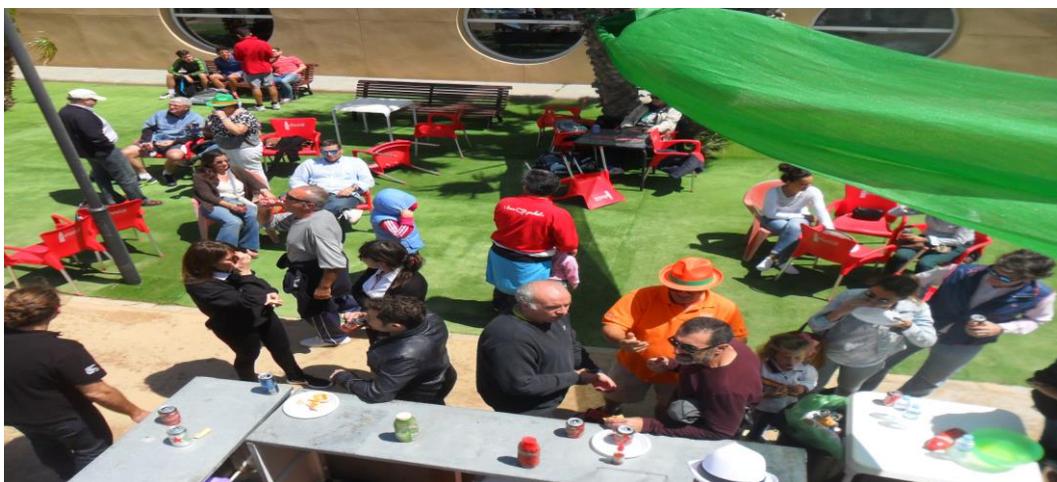
## CATEGORIA



#### 7.4. Anexo 4: Fotografías barra de consumiciones



### 7.5. Anexo 5: Fotografías clausura final



7.6. Anexo 6: Fotografías entrega de trofeos



7.7. Anexo 7: Fotografías sorteo de premios



Miguel  
Hernández



7.8. Anexo 8: Ficha de autoevaluación organización



**AUTOEVALUACIÓN ORGANIZACIÓN**

ORGANIZACIÓN	MUY BIEN	BIEN	ADECUADA	MAL	MUY MAL
COORDINADOR GENERAL					
PATROCINADORES					
FUNCIONAMIENTO BARRA					
VOLUNTARIOS					
COORDINADOR OPERATIVO					
AREA MARKETING Y RP					
AREA TECNICA DEPORTIVA					
AREA ECONOMICA Y ADMINIST					

- ❖ Anote las deficiencias y fortalezas del evento y del área que intervino en su desarrollo.

- 
- ❖ Anote los aspectos o ideas que cambiarías o incluirías para futuros torneos.

- ❖ ¿Crees que se han cumplido tanto las expectativas tanto de la organización como de los participantes? Indica los motivos.

7.9. Anexo 9: Ficha de evaluación para los participantes



**EVALUACIÓN DEL TORNEO**

ASPECTOS	MUY BIEN	BIEN	ADECUADA	MAL	MUY MAL
PUNTUALIDAD EN LOS HORARIOS					
DISPOSICIÓN DE BOLAS					
FUNCIONAMIENTO BARRA					
DIVULGACIÓN DEL TORNEO					
ORGANIZACIÓN GENERAL					
DISPOSICIÓN REFRIGERIO					
AMBIENTE ENTRE PARTICIPANTES					
CLAUSURA					

- ❖ Anote lo que mas le ha gustado y lo que menos del I Open Padel Primavera



- ❖ ¿Le gustaría participar en futuros torneos de padel del Club Natación Almería? Indica los motivos.